

(別紙)

SMS付交通広告の展開によって、交通広告（オフライン）から、SMS配信によるウェブ閲覧（オンライン）、そして、リゾート施設への誘導（オフライン）という、今までは把握しづらかった顧客の導線が可視化されることが期待される。

オフライン

交通広告の閲覧

オンライン

スマホ・携帯から専用番号にダイヤルし、クーポンURL付ショートメッセージを取得

オフライン

スキー場にて、クーポンを見せることにより、特典を受けられる。

