

2014年、働く女性にとってどんな年？ランキング 第1位：『働き続けることがより難しくなった』約4割

～主婦に特化した人材サービス『しゅふJOB』×ハイキャリア女性の転職サイト『LiB』共同調査～

主婦に特化した人材サービス『しゅふJOB』(事業運営者:株式会社ビースタイル/本社:東京都新宿区、代表取締役:増村一郎)と過去到達年収が400万円以上の女性の転職サイト『LiB(リブ)』(事業運営者:株式会社LiB/本社:東京都渋谷区、代表取締役:松本 洋介)は、働く女性をテーマに会員女性に向けて、「2014年のニュース」に関するアンケート調査を行いました。

「Q:2014年は「女性が働く」ことについて、どのような年だったと思いますか？」という質問に対して最も多かったのは、『**保育園不足やマタハラなど、働き続けることがこれまでより難しくなった年**』というネガティブな回答で**39.9%**。回答者を主婦層に絞ると**48.7%**となり、その傾向はさらに高くなりました。次に多かったのは『**企業が女性が働くことの価値をより認めはじめた年**』とポジティブな回答で**26.6%**。“女性×働く”が注目された年だからこそ課題点が浮き彫りになり、対照的な内容が上位に並ぶ結果となったのかもしれない。

一方、女性の活躍推進が掲げられた年にもかかわらず**84%の女性が「働きやすくなった実感はない」と感じていることも分かりました**。実感があると答えた人は16%で、「育休、産休等の女性を支持する制度が増えた」ことで働きやすくなったと考えている人が最も多く、今後の施策推進におけるヒントとなりそうです。

調査概要

調査手法:インターネットリサーチ(無記名式)

有効回答者数:188名(既婚女性131名、未婚女性48名、既婚経験あり独身女性9名)

調査実施日:2014年12月2日(火)から2014年12月7日(日)まで

調査対象者:しゅふJOB会員 LiB会員

調査結果サマリー

女性×働くについて (P2~P3)

1. 2014年は『**保育園不足やマタハラなど、働き続けることがこれまでより難しくなった年**』39.9%。
- 2-1. 84%の女性、『**働きやすくなった実感はない**』。
- 2-2. 働きやすくなった実感があるのは『**女性を支持する制度が増えた**』から27.0%
3. 女性官僚のダブル辞任、『**残念に思う**』56%。

選挙について (P3)

4. 最も女性の活躍を推進してくれそうな政党『**なし/わからない**』が60%、次いで自民党が19%。

増税について (P4)

5. 消費税増税により『**買い控えをした**』、働く主婦(しゅふJOB)56%、ハイキャリア女性(LiB)32%

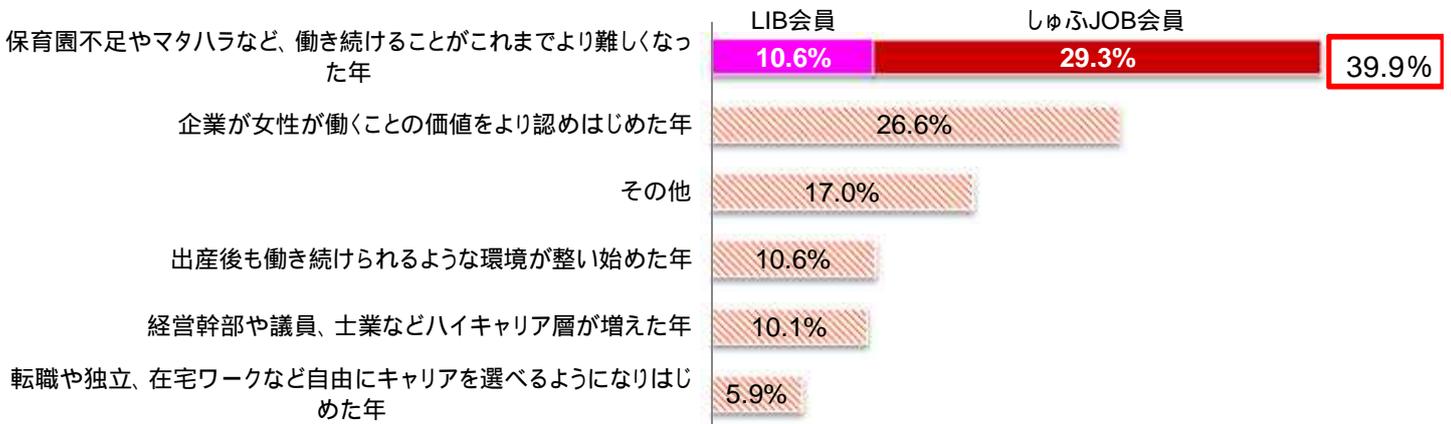
セクハラやじについて (P4)

6. セクハラやじは『**許せない**』79%。

女性×働く

1. 2014年は「保育園不足やマタハラなど、働き続けることがこれまでより難しくなった年」39.9%。

【全体】 2014年は「女性が働く」ことについて、どのような年だったと思いますか？



2 - 1. 84%の女性、「働きやすくなった実感はない」。

女性の活躍推進が掲げられる様になって「女性が働きやすくなった」実感はありますか？

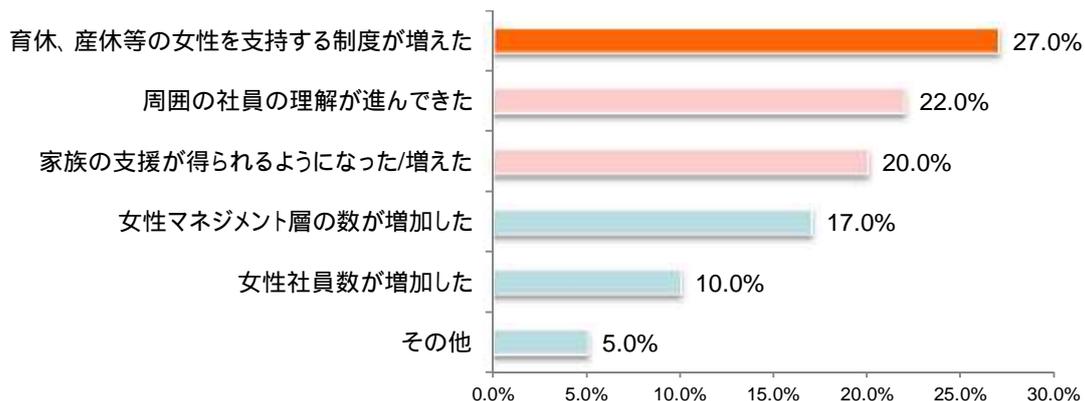
ある：16%（働く主婦（しゅふJOB）のみ18%、ハイキャリア女性（LiB）のみ13%）

ない：84%（働く主婦（しゅふJOB）のみ83%、ハイキャリア女性（LiB）のみ87%）



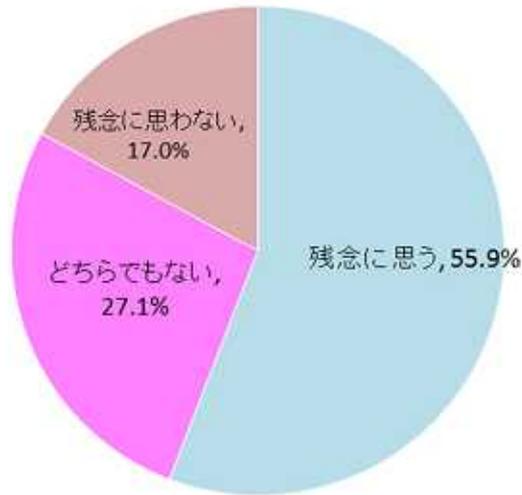
2 - 2. 働きやすくなった実感があるのは「女性を支持する制度が増えた」

「ある」と答えた方、どのような点で変化を感じますか？



3. 女性官僚のダブル辞任、「残念に思う」56%。

10月20日女性の大任が2名相次いで辞任しました。あなたはどのように感じましたか？

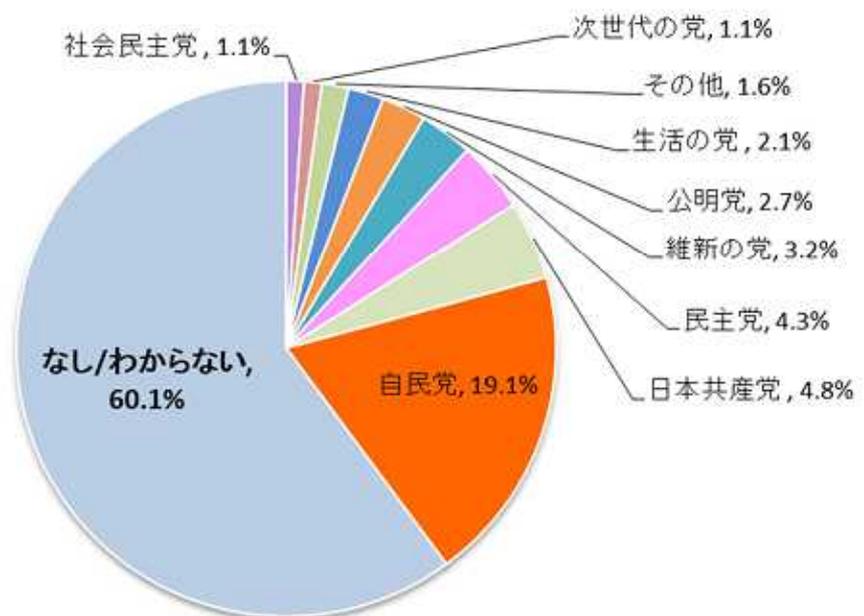


選挙

4. 最も女性の活躍を推進してくれそうな政党「なし/わからない」が60%、次いで自民党が19%。

最も女性の活躍を推進してくれそうな政党はどこだと思いますか？

- 1位: なし/わからない
- 2位: 自民党
- 3位: 日本共産党
- 4位: 民主党
- 5位: 維新の党



増税

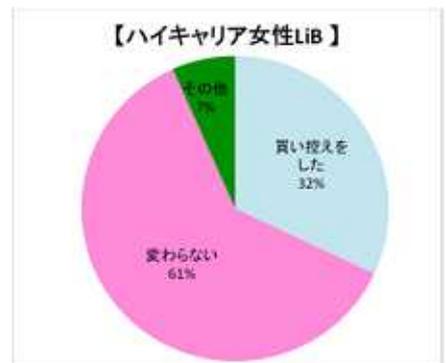
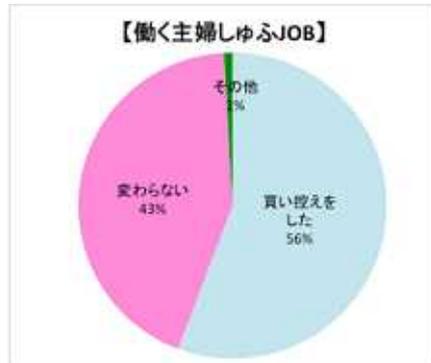
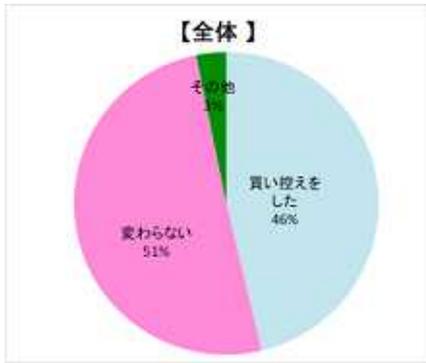
5.消費増税により「買い控えをした」、働く主婦(しゅふJOB)56%、ハイキャリア女性(LiB)32%

消費増税が8%に増税されたことを受け、自身の購買活動について受けた影響を教えてください

買い控えをした:46%(働く主婦(しゅふJOB)のみ56%、ハイキャリア女性(LiB)のみ32%)

変わらない:51%(働く主婦(しゅふJOB)のみ43%ハイキャリア女性(LiB)のみ61%)

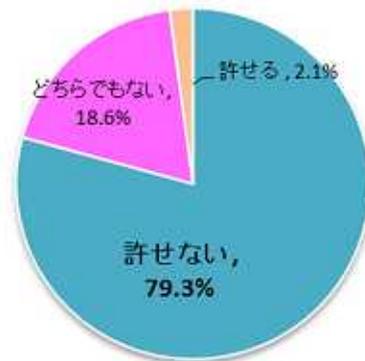
その他:3%(働く主婦(しゅふJOB)のみ1%、ハイキャリア女性(LiB)のみ7%)



セクハラやし

6.セクハラやしは「許せない」79%.

議会でセクハラやしが大きく取り上げられ話題となりました。あなたは、セクハラやしについてどう感じましたか？



<株式会社ピーススタイルについて>

企業理念は「best basic style」。時代に合わせて新たなスタンダードをつくる会社です。この理念に基づき、2002年の創業以来、働きたい主婦に対して就業支援を行って参りました。約12年間で生み出した主婦の雇用数はのべ4万人。女性がそれぞれの価値観、ライフスタイルに合わせて働ける社会の実現に向け、派遣・在宅・エグゼクティブなど、様々な「しゅふJOBサービス」を提供しています。

<株式会社LiBについて>

「LiB」チームにおいてサービスを手掛けるのは、女性のためのマーケティングを提供するトレンドーズ株式会社にて取締役を務めた松本 洋介です。日本最大規模の人材ビジネス企業に入社後、人材サービスのプロフェッショナルとして事業を手掛けた後、女性向けマーケティング企業として注目を集めていたトレンドーズ株式会社に最高執行責任者(当時)として参画。その後、営業部門統括の取締役として、女性社長が率いる女性特化型のマーケティング企業としては日本で初めてとなる「東証マザーズ」への上場を果たしました。トレンドーズ株式会社に培った女性マーケティングの知見を活かし、キャリアをあきらめない女性のためのサービスとして、「LiB」を展開いたします。



本プレスリリースに関するお問い合わせ先

(株)ピーススタイル 広報担当:柴田・川上 〒160-0022 東京都新宿区新宿4-3-17 FORECAST新宿SOUTH 7F
Tel:03-5363-4402 Fax:03-5363-4544 Mail:pr@b-style.net ホームページ:http://www.b-style.net/
当リリースに関して、代表三原へのインタビューのご要望があれば広報までご連絡ください。

本リリースの引用の際は、必ず「しゅふJOB総合研究所調べ」とクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。