

Lindor Story

そのサクセスストーリーは、今から半世紀以上も前に始まりました。

1949年、リンツのメートル・ショコラティエたちは、未だかつてない、まったく新しいチョコレート体験ができる製品を開発しました。

それは、チョコレートの中になめらかなとろけるフィリングをつめた「リンドール」です。

リンツ秘伝のフィリングを包み込む上質なチョコレートを使った丸いシェル、ひとたびそのユニークな形のシェルを破ると、なめらかなフィリングが口の中で甘美にとけ始めます。この究極のチョコレート体験が人々を魅了し、誕生して60年を超えた今では、そのバラエティーも増え、リンツのチョコレートの中でもっとも親しまれている製品として、世界120カ国以上で愛され続けています。



当初、「リンドール」はタブレットチョコレートとして考案され、その後、1962年にはスイスを代表するチョコレートブランドとして、スイス伝統の繊細なレース模様がパッケージにあしらわれました。

このレース模様は、今でもリンドールの一つ一つの包みにその名残を残しています。



1967年には、レシピはそのままに、クリスマスツリーを飾るクリスマス限定商品として、デザインをキュートな丸いボール形にした「リンドール」が発売され、瞬く間に大人気商品となりました。

こうして1969年以来、「リンドール」は丸く姿を変え、現在に至っています。

1980年代に入ると、リンドールは世界中で人気を博し、次々と各国のニーズに応じて新しいフレーバーが開発されるようになりました。

今日、リンドールは、タブレット、ボール、スクエア、ハート、イースターエッグなど、様々な形にその姿を変え、たくさんのフレーバーが誕生していますが、そのレシピは1949年以来のオリジナルレシピに忠実に作られています。



Lindor とは…

Lindor リンドールは、Lindt リンツとフランス語で金(ゴールド)を表す Or オールを組み合わせでつけられた名前です。

Lindor リンドールは、世界をリードするプレミアムチョコレートブランド リンツが作り出した、まさに究極のなめらかな口どけのチョコレート体験のゴールドスタンダードと言えるでしょう。