

NEWS RELEASE

報道関係各位

2015年1月15日
株式会社ディノス・セシール売上好調のフジテレビ系情報番組内・通販コーナー「いいものプレミアム」にて
人気の“収納王子”、小島弘章さんプロデュースの『牛革長財布』を新発売

株式会社ディノス・セシール（本社：東京都中野区）は、昨年来売上好調を続けている、「ディノス」厳選の商品をご紹介します。フジテレビ系朝の情報番組「ノンストップ！」内の通販コーナー「いいものプレミアム」において、収納王子として知られる、コジマジックこと小島弘章さんプロデュースの『牛革長財布』を、1月16日（金）に新発売します。

人気の小島さんプロデュース・第3弾、財布使用時の「行動導線」から考えられた牛革長財布

本商品は、収納のプロとして知られ、整理収納アドバイザー講師の資格を有する小島弘章さんが、その収納テクニックとノウハウを詰め込んで、ディノス限定でプロデュースした牛革製の長財布です。素材、使いやすさなどの観点から何度も修正を重ね、半年以上をかけて完成させました。

小島さんが財布の中で一番こだわるのは、どこに何があるのか「一目でわかること」。それを踏まえ、中はお金やカードを出し入れするときの「行動導線」を考えた仕様になっています。カラーは、ブラック、シャンパン、トープ、ピンク、ブルーと豊富な5色展開で、女性はもちろん、男性にも使いやすいカラーを厳選。同色のタッセルは取り外しが可能です。

「いいものプレミアム」では、昨年2回、小島さんプロデュースのアイテムとして、本革バッグを発売。いずれも小島さんの収納のプロとしてのアイデアが散りばめられており、多くのお客様からの支持を得て大ヒットを記録しました。



《「牛革長財布」の特長》

■特長①：上質な牛革素材に傷つきにくい加工

非常に手になじみやすい牛革を採用。また、表面に「シュリンク型押し」という特殊加工を施すことにより、表面が傷つきにくくなっています。

■特長②：使いやすい「コの字形」のファスナー開閉

コの字型ファスナーでしっかり開くので、一目で中味が見渡せます。程よい開き具合になるよう角度にも注目し、ミリ単位で修正を重ねました。

■特長③：こだわりの内部構造

お金やカードを出し入れするときの「行動導線」に基づき、買い物する際のレジなどでももたつかないような、使いやすい構造を採用しました。

- ① 中央の部分にファスナー付き小銭入れを配置。
- ② 用途で分けられるように、札入れスペースを二つに。
- ③ カードポケットはスラッシュ式縦型収納。重なりを少なくしているの
で、取り出しがスムーズです。また、カードをたくさん持ち歩く方
のために、取り外しができるカードケースが二つ付いています。



Dinos Cecile Co., Ltd.

NEWS RELEASE

◇「牛革長財布」販売概要◇

- 放送日時：2015年1月16日(金)午前11時頃～(一部地域を除く)
- 販売価格：税抜10,000円
- カラー：ブラック、シャンパン、トープ、ピンク、ブルー
- サイズ：約幅19、マチ2.3、高さ11cm
- 素材：牛革
- 中国製
- 商品URL <http://www.dinos.co.jp/p/1259800705/>

【小島弘章】プロフィール

1994年に松竹芸能所属の漫才コンビ「オーケイ」のツッコミ担当としてデビューし、数々の新人賞を受賞。テレビや舞台上で活躍する一方、整理収納アドバイザーや住空間納プランナーの講師資格を取得。2009年に収納王子コジマジックが誕生。

整理収納に“笑い”を取り入れた収納セミナーが話題となり、監修本は累計25万部を超えるベストセラーとなる。現在は収納グッズの開発やモデルルームの収納コーディネートなど活動の場を広げている。フジテレビ「ノンストップ!」など、テレビ番組にレギュラー出演中!



「デイノス」テレビ通販事業売上高は2期連続*で前年比2桁アップ!

「デイノス」では、フジテレビ系「ノンストップ!」の好調な視聴率を受けて、ホットな情報の一環として商品をご紹介する前述の「いいものプレミアム」のほか、フジテレビ系列でテレビ通販を展開しており、ファッション、美容家電、寝具、食品といった商品から工事・サービス等まで、幅広い分野においてラインナップしています。

こうした中、「デイノス」テレビ通販事業売上高は、2014年度及び2013年度と上期対比で、2年連続2桁アップしており(デイノス・セシール テレビ通販事業売上高伸長率…2013年度上期:前年比127.5%・2014年度上期:前年比112.0%)、現在も好調に推移しています。上記事業では、新規購入顧客も同様に2期連続*・前年対比2桁ベースで伸長しています。

デイノスオンラインショップ内のテレビ通販関連のコンテンツ (<http://www.dinos.co.jp/tv/>) では、テレビで放送された商品情報を補完したり、あるいはリアルでライブ感のある商品説明のショート動画や、商品ご購入者からの様々なコメント等も掲出。そのため、当該コンテンツへのアクセス数も増加しており、こうした、テレビ放送だけでは伝えきれない、インターネットでの様々な情報発信が、売上増加を牽引する一因ともなっています。

今後も、「デイノス」ならではのユニークな視点で、テレビ視聴者の幅広いニーズにお応えし、さらにインターネットでよりスピーディかつ多角的な情報のアプローチによって、多彩なアイテムをご紹介していきます。(※2014年度上期、2013年度上期の2半期連続)

《「いいものプレミアム」概要》

「デイノス」の商品をご紹介する、フジテレビ系番組「ノンストップ!」

(毎週月～金 9:50～11:25放送中)の中の人気通販コーナー

◇フジテレビ系にて11時頃から放送(一部地域を除く)

◇司会 ヒデ

「いいものプレミアム」についてはこちらから

<http://www.dinos.co.jp/tv/premium/>



<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社デイノス・セシール広報室 中山、秋山 Tel: 03-6743-1114 / e-mail: pr@dinos-cecile.co.jp

<この商品に関する、お客様からのお問い合わせ先>

デイノス ハートコールセンター Tel: 0120-343-774 (9時～21時、携帯・PHS可)