

その他、国際ビジネスコミュニケーション協会(IIBC)が発行しているTOEIC®公式教材シリーズ

幅広くコミュニケーション能力を測るTOEIC®テスト

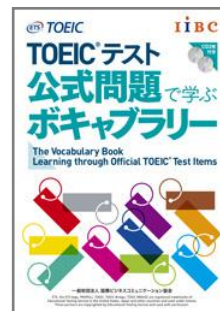


TOEIC®テスト **オーディオブック**

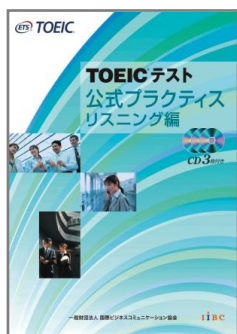
新公式問題集 Vol. 6 オーディオブック版  
本体900円＋税



TOEIC®テスト  
新公式問題集 Vol. 6  
本体2,800円＋税



TOEIC®テスト  
公式問題集で学ぶボキャブラリー  
本体1,800円＋税



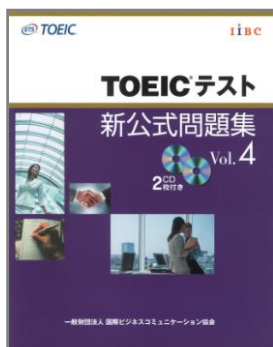
TOEIC®テスト  
公式プラクティス リスニング編  
本体1,800円＋税



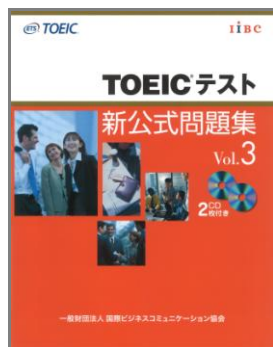
TOEIC®テスト  
公式プラクティス リーディング編  
本体1,800円＋税



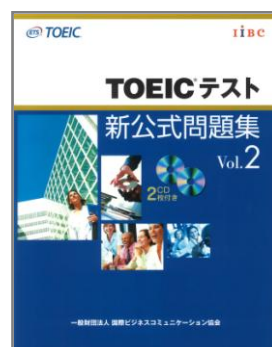
TOEIC®テスト  
新公式問題集 Vol. 5  
本体2,800円＋税



TOEIC®テスト  
新公式問題集 Vol. 4  
本体2,800円＋税



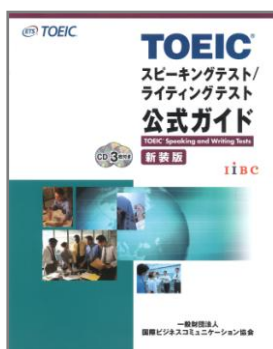
TOEIC®テスト  
新公式問題集 Vol. 3  
本体2,800円＋税



TOEIC®テスト  
新公式問題集 Vol. 2  
本体2,800円＋税

話す・書く英語能力を直接測る  
TOEIC®スピーキングテスト/ライティングテスト

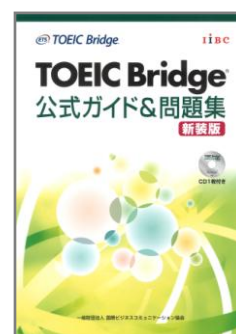
基礎的なコミュニケーション英語能力を測るTOEIC Bridge®



TOEIC®スピーキングテスト/  
ライティングテスト公式ガイド  
本体2,800円＋税



TOEIC Bridge®  
公式ワークブック  
本体1,500円＋税



TOEIC Bridge®  
公式ガイド&問題集  
本体1,500円＋税

### オーディオブック

オーディオブックとは、書籍をプロのナレーターが読み上げ、音声化した、「耳で聴く本」。通勤・通学の電車の中や歩きながら、運転しながらでも耳を使って読書ができるため、注目を集めている。パソコンで聴いたり、MP3 プレイヤーや携帯電話、スマートフォンに入れて持ち歩くことも可能。

### FeBe(フィービー)

株式会社オトバンクが運営する日本最大のオーディオブック配信サービス。ビジネス書や自己啓発、語学・資格・小説・ラジオドラマ・講演会など様々なジャンルの音声コンテンツを 10,000 本程度所持しており、デジタルデータとして配信している。

### 株式会社オトバンク

音声コンテンツを中心とした事業を展開し、「聞き入る文化の創造」「目が不自由な人へのバリアフリー」「出版文化の振興」の達成を目指す。400 社以上の出版社と提携し、主な事業としてオーディオブック配信サービス「FeBe( <http://www.febe.jp/> )」でのオーディオブック販売やオンラインブックガイド「新刊 JP」を中心とした書籍のプロモーション事業、アプリ関連事業「朗読少女」「朗読執事」を手掛けている。

### TOEIC®プログラム

TOEIC®テスト、TOEIC®スピーキングテスト/ライティングテスト、TOEIC Bridge®の総称。

3 テストを合わせた世界の 2013 年の TOEIC プログラム 受験者数は年間約 700 万人、約 150 カ国で実施された。

### TOEIC®テスト

Test of English for International Communication の略称。

1979 年に開始された、英語によるコミュニケーション能力を幅広く評価する世界共通のテスト。テスト結果は 10 点から 990 点までのスコアで評価され、その評価の基準は常に一定に保たれる。スコアによる評価や英語能力を正確に測定できる質の高さが評価され、企業・団体においては昇進・昇格の要件として、また、社員の採用の際などに参考にされており、また、学校においては入試や単位認定などでも広く活用されている。2013 年度の受験者数は 236 万 1 千人。

### 一般財団法人 国際ビジネスコミュニケーション協会 (IIBC)

「人と企業の国際化の推進」を基本理念とし、1986年に財団法人国際ビジネスコミュニケーション協会として設立。

以来、「グローバルビジネスにおける円滑なコミュニケーションの促進」をミッションとし、国内外の関係機関と連携しながらTOEIC事業およびグローバル人材開発事業を展開している。2012年4月1日付で一般財団法人に移行。