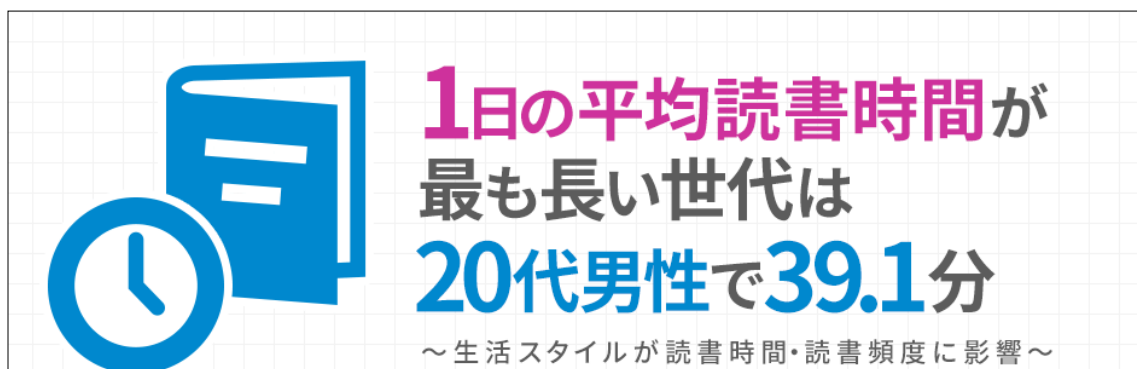


ハイブリッド書店サービス「honto」、  
20代～40代に聞いた『読書の実態調査』結果を発表  
～生活スタイルが読書時間・読書頻度に影響～

株式会社トゥ・ディファクトは、同社が運営するハイブリッド書店サービス「honto (<http://honto.jp/>)」において、2014年12月2日（火）から2014年12月4日（木）まで、20代～40代の男女300名に「読書の実態」についてアンケート調査を実施しました。

活字離れが進んでいる今の時代ですが、実際のところ、本を読む機会は減っているのでしょうか。



■調査結果詳細 URL : <http://honto.jp/article/reading-time>

《調査結果概要》

- 毎月1冊以上の頻度で本や電子書籍を読んでいるのは、「30代女性」が最も多くて66.0%。
- 一日の平均読書時間が最も長かったのは、「20代の男性」で「39.1分」、男女ともに40代の平均読書時間は30分以下。
- 読書をする場所は、「自分の部屋、リビング」が圧倒的。男性は効率的に、女性はリラックスタイムに読書を楽しむ傾向。
- よく利用するデバイス（道具）は、電子書籍よりもまだまだ“紙”の本を読む人が圧倒的に多い。
- インターネットの影響によって「本を読む時間が減った」のは、「40代」が特に多くて男性42.0%、女性56.0%。

《調査概要》

調査対象：全国の20～40代の男女  
調査期間：2014年12月2日（火）～2014年12月4日（木）  
調査方法：インターネット調査  
有効回答数：300サンプル

<honto について>

ハイブリッド書店サービス「honto（ホント）」は、書店と通販サービス、電子書籍ストアがひとつになったサービスです。提携書店や各ストアで貯めて・使えるポイントサービスや本好きのための様々なサービスをご用意しています。

<株式会社トゥ・ディファクト 会社概要>

- ・会社名：株式会社トゥ・ディファクト（2Dfacto, Inc.） <http://www.2dfacto.co.jp/>
- ・代表者：代表取締役社長 加藤 嘉則
- ・株主：大日本印刷株式会社、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ、丸善 CHI ホールディングス株式会社
- ・所在地：〒141-8001 東京都品川区西五反田 3-5-20