

ON Search -usertest-

WEBユーザーテスト・アイトラッキング

ユーザー視点を取り入れた改善・WEB運営で、

売上拡大、運営コスト低減を実現



NOKIOO™
SHIZUOKA / JAPAN

ユーザーテスト動画でユーザーの操作シーンをチェック！



WEBユーザーテストはWEBサイト（スマホサイト）・アプリのターゲットに近いユーザーが、それらを一覧している状況を動画で撮影し、その操作状況をもとにサイトの改善点を抽出、レポートするサービスです。

アクセス解析や定量調査では把握できない「課題の原因・理由の把握」「競合サイトとの比較・分析」を実現でき、Webマーケティング・ユーザビリティ改善・UX改善に極めて有効です。

ON Searchの特長

成果を生まないWEB投資はもうやめたい!

そんな願いを形にしたサービス「ユーザーテスト ON Search」



WEBログ解析の弱みを補完

WEBログ解析だけではわからない、ユーザーの注目する（しない）コンテンツや、重点的に閲覧するエリア、ポジティブ（ネガティブな）反応、コンテンツに対する理解度などを明らかにします。



優良モニターによる有益な調査結果

ON Searchモニターはママモニターを中心に多数。全員、当調査やモニターとしての留意事項を理解して参加をしています。当社専用モニタールームへの来場でのモニター実施でアンケート、ヒアリングによる定性データも取得することができます。



WEBログ解析の弱みを補完

モニターの視線行動をデータ化。（アイトラッキング）データを読み解くことで、ユーザー心理の理解や、御社のWEBサイト特有のユーザーの閲覧傾向を知ることができ、コンテンツ配置改善の裏付けが得られます。



他社サービスに比べ圧倒的パフォーマンス

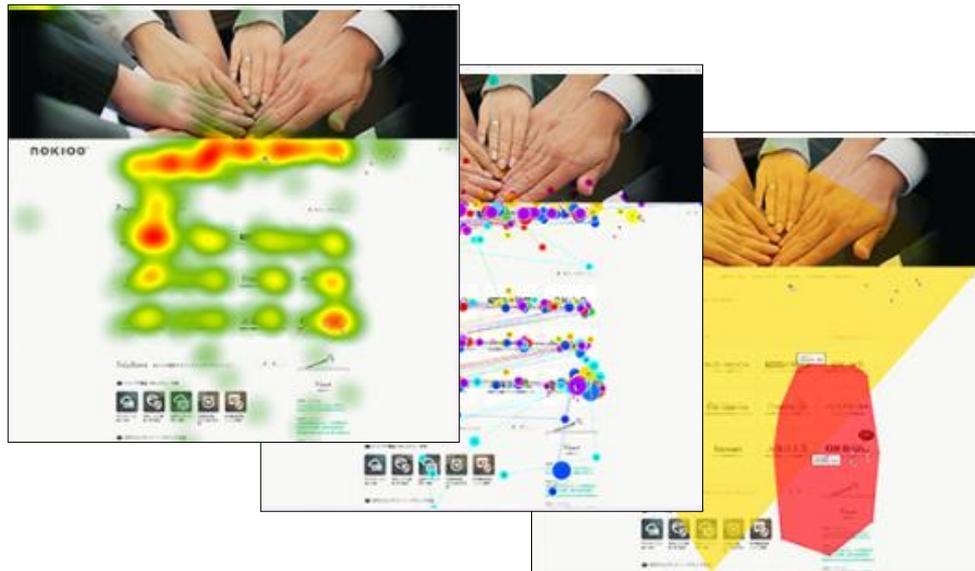
『リーズナブルな価格設定×モニター動画×アイトラッキング×モニター定性データ』の組み合わせはユーザーテストOn Serchのみ！
 実用的で、アウトプットを実行に結び付けやすいモニターサービス。御社のWEBサイトに圧倒的なパフォーマンスをもたらします。

納品データ & 報告レポート

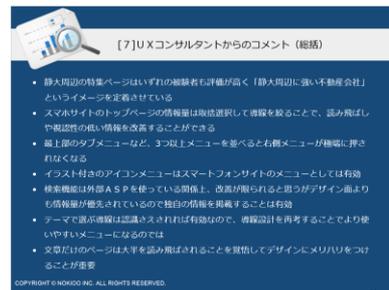
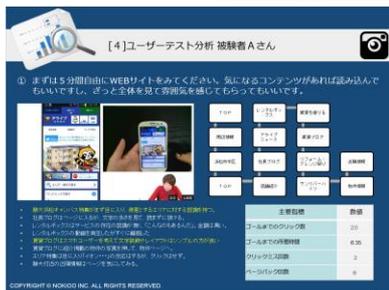
モニター動画データ・アイトラッキングデータ（視線動向データ）・報告レポートがWEBユーザーテストの結果として納品されます。

モニター動画

アイトラッキングデータ



報告レポート (約50ページ)



これまでのWEBユーザビリティテストは専用の機材や環境が無ければできないため手間もコストもかかりましたが、ONSearchならWEBで完結できて低価格なため中小企業様・ECサイト事業様など気軽にご利用いただけます。

Point

- ✓ ユーザーの操作動画をもとにWEBサイトの課題を改善!
- ✓ WEBユーザビリティチェックをもっと手軽に低コストで!
- ✓ 多彩なテストシナリオで最適なユーザーエクスペリエンスデザインを!



専用スタジオでユーザーテストを実施



PC、スマホ、タブレットなどの各種デバイス対応



豊富なテストシナリオで主要なコンテンツはほぼユーザーテストできる



アイトラッキング機能によりサイトの閲覧状況を定量データでも確認

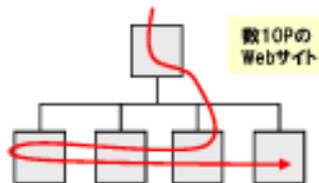
ユーザーテストの流れ

①ヒアリングシート記入



テスト希望対象デバイス、WEBサイトのKPIや課題、など現状認識をヒアリングシートにご記入いただきます。

②テストシナリオの作成



サイトの目的やターゲットに応じたテストシナリオを15パターン以内で作成、メール等のやり取りでシナリオを確定させます。

③テストの実施準備



テスト実施チームでの目的、進行の共有。被験モニターの募集などを行い、モニター実施日を確定させます。

④テストの実施



ベーシックプランでは1案件に3名のWEBユーザーテストを当社専用スタジオで実施します。

⑤レポートの作成



弊社UXコンサルタントが撮影した動画を基にユーザー傾向や改善点を洗い出します。

⑥レポート提出



WEBユーザーテストのテスト結果を基に分析結果や傾向値をレポートとしてご提出いたします。

基本サービス & ご利用料金

ベーシックプラン

basic plan



PC 又は
スマホ 1 種類

+



被験者 3 名

+



シナリオ設計

+



納品レポート

+



被験動画データ

+



ヒートマップ
ゲイズプロット
クラスタマップ

+



アンケート結果

7つの項目がセットで **200,000** 円 (税抜)

※テスト実施からレポート提出までは10営業日いただきます。

※テストシナリオの追加や被験者の追加などは別途ご相談ください。

※モニターのスクリーニングに関してはご相談ください。

ライトプラン

light plan



PC 又は
スマホ 1 種類

+



被験者 3 名

+



シナリオ設計

+



被験動画データ

+



ヒートマップ
ゲイズプロット
クラスタマップ

+



アンケート結果

納品レポート
を省いた

6つの項目がセットで **100,000** 円 (税抜)



工務店様のWEBサイトリニューアルのヒントに

WEBサイト経由のお問い合わせ数が売りに直結する工務店・住宅メーカー様のWEBサイトリニューアル前にユーザーテストを実施すれば、これまで担当者の思い込みやWEB制作会社の提案を鵜呑みにせずに、ユーザー視点でのサイト構築ができます。



WEB制作会社様のコンペ提案に

デザインや機能での差別化が難しくなってきたWEB制作提案において、提案内容にユーザーテストを踏まえたアイデアを入れることで、クライアントへの説得力が格段に増します。他社との差別化にもなりコンペ勝率・受注率が高まります。



公共サービス・教育・医療サービスなどの操作性改善に

幅広いユーザー層が利用され、また、分かりやすさ、使いやすさが常に求められる団体様、事業者様のWEBサイトをユーザーテストを通して見過ごしていた改善点などを把握でき、間違いのないWEBサイト構築や運営に役立ちます。



ネット通販やスマホアプリなどスマートフォンでの操作性改善に

スマートフォンサイトが本当に使われだしたのはここ数年。まだまだ初心者のユーザーが多い中で、使い勝手が悪くてお客様を逃していたり、操作が分かりづらくてアプリの利用頻度が落ちている可能性はありませんか？ユーザーテストで実際の操作に基づいた改善点を把握できます。



NOKIOO™

株式会社NOKIOO（ノキオ）

E-mail: onsearch@nokioo.jp

電話でのお問い合わせ

053-545-5105 (月～金/9:00～18:00)

WEBサイトからお問い合わせは

<http://www.usertest-onsearch.com>