

マッカーサー元帥が感動した ヒロタの味を70年ぶりに再現 「マッカーサーが愛したシュークリーム」発売

洋菓子のヒロタ(東京都千代田区)は、演出家のテリー伊藤氏及びブランドプロデュース業の㈱クラウン・クリエイティブ(東京都千代田区)と組み、新商品「マッカーサーが愛したシュークリーム」を5月1日からヒロタ直営店※1 ならびにオンラインショップ(楽天ショップ、ヤフーショップ、アマゾンショップ)※2にて限定販売いたします。

「マッカーサーが愛したシュークリーム」という商品名になった経緯は、以下のエピソードから来ています。終戦後の1947年1月25日、ヒロタ創業者廣田定一が当時の連合軍最高司令官、ダグラス・マッカーサー(ジェネラル・マッカーサー)にバースデーケーキをプレゼントしました。定一の厚意と繊細なおいしさに

感動したジェネラルが、当時の日本人に対して初めて感謝状を送ったというエピソードが残っています。

当時の日本人の「甘いもの」に対する遠い憧れを想像し「甘味」を前面に打ち出し、手作り感のある製品仕様で丁寧に丁寧に再現してみました。まずは、ご賞味いただき、当時の美味しさ(レトロ感)を実感していただければ幸いです。

また、通常のパッケージではなく、見た目にも印象的な縦置きブック型パッケージを採用しました。

パッケージ帯カバーには、開発に携わっていただいたテリー伊藤さんのコメントも載せています。



●●●●●●●●●● 商品概要 ●●●●●●●●●●

商品名: マッカーサーが愛したシュークリーム
内容量: 4個入(カスタード/チョコレート各2個入)
販売価格: 680円(税込)

※1

西日本エリア

JR大阪駅構内店
南海ナンバ駅店
南海ナンバ駅2階構内店
地下鉄天王寺駅店
JR天王寺駅構内店
地下鉄三宮駅店

東日本エリア

日比谷駅店
新橋駅前店
Echika表参道駅店
新宿西口メトロ店
シャポー本八幡店

※2

オンラインショップ

ヒロタオンラインショップ
<http://www.the-hirota.co.jp/>