



京都市
CITY OF KYOTO



avex music creative

京都市とエイベックス・ミュージック・クリエイティブ株式会社との 相互連携協定の締結及び 京都市公式アプリ“Hello KYOTO”の配信について

この度、京都の地域活性化や京都ブランドの向上を目的として、京都市とエイベックス・ミュージック・クリエイティブ株式会社の間で相互連携協定を締結しました。

また、相互連携協定の取組のひとつとして、本日から、本市とエイベックスが共同で開発いたしました、京都市公式アプリ“Hello KYOTO”の配信を開始いたしますので、下記のとおりお知らせします。

記

1 共同記者会見

(1) 日時

平成27年5月19日（火） 15:00～16:00

(2) 場所

フォーリンプレスセンター会見室（東京都千代田内幸町2-2-1 日本プレスセンター6階）

(3) 登壇者

京都市：市長 門川大作

エイベックス・ミュージック・クリエイティブ株式会社：代表取締役社長 林 真司

(4) 内容

- ・相互連携協定の概要説明
- ・門川市長，林社長からご挨拶
- ・調印式
- ・京都市公式アプリ“Hello KYOTO”の概要説明
- ・デジタル市民第1号のご紹介（三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE 山下健二郎さんが映像出演）
- ・質疑応答

2 相互連携協定の概要

(1) 相手方

エイベックス・ミュージック・クリエイティブ株式会社

(2) 協定締結の目的

本市及びエイベックスが相互に連携し、広く京都の魅力を発信することで、京都ファンの拡大及び京都の地域活性化に寄与する。

(3) 連携・協力を行う内容

- ・京都の魅力を発信に関すること
- ・京都ファンの拡大に関すること
- ・その他、京都の地域活性化に関すること

3 京都市公式アプリ“Hello KYOTO”について

(1) 主な機能

○「デジタル市民届」

デジタル届（4種類）を申請すると、アプリ画面上で受理証明書が表示できる。

京都市役所や京都駅観光案内所で証明書を提示すると、非売品のステッカーをプレゼント♪

○「京都市写真館」

アプリユーザーが京都の風景や思い出の写真を投稿することができる、ユーザー参加型の写真投稿機能。

○「NEWS」（多言語発信）

京都市情報館で配信されている観光・芸術・交通などの情報が表示できる。

○「クラウドファンディング」（多言語対応）

クラウドファンディングの仕組みを活用し、世界遺産を始めとする京都の文化遺産保全のために寄付をすることができる。

(2) 配信開始日時

平成27年5月19日

(3) “Hello KYOTO” キャンペーン

アプリの認知度向上を目的として、市内各所で周知用ステッカーなどを配布予定。

また、更に今後、アプリ内のコンテンツと連動した企画や民間企業とのコラボレーションについて、検討・実施する。

「デジタル市民届」



「京都写真館」



「クラウドファンディング」



以上