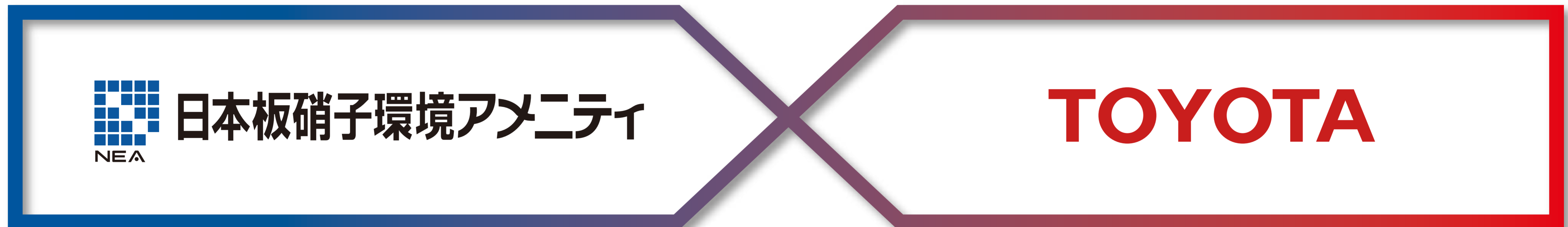


展示コンセプト

■ 展示会について

自動車ショールーム等の大面積ガラス&視認性が必要な空間の省エネに適したダブルスキンを構築するインナーガラススキン「トロポス NEO」の試作品を展示します。

この画期的なシステムは日本板硝子環境アメニティ株式会社がトヨタ自動車株式会社と共同で企画・開発いたしました。



■ 製品について

今回展示しておりますトロポス NEOは、従来のトロポスを進化させ、従来からある高い省エネ環境性能はそのままに、新開発の収納システムにより外部からの必要な視認性を重視した柔軟な運用が可能です。

省エネ性

ショールーム等の大面積ガラス空間の
空調負荷CO²排出量半減が可能

快適性

快適な室内体感温度を実現

視認性

大面積ガラス内の商品等の
訴求力を保った運用が可能

■ 展示車両について

トロポス NEOは、トヨタ自動車株式会社と株式会社デバイスによる共同特許出願中の製品です。
トロポスは株式会社デバイスにより商標登録、特許取得済みです。

様々な条件下において最適で柔軟な運用ができるトロポス NEOは、トヨタ自動車の次世代モビリティ TOYOTA i-ROADが描く、未来の効率的な移動交通社会に通ずるものであり、今回併設展示をいたしました。



TOYOTA i-ROADはコンパクトで爽快なモビリティをテーマに開発された3輪式超小型EVです。未来の都市交通の姿を見据え、走りやサイズ、環境性能、すべてに次世代パフォーマンスを求めました。

快適で楽しく
新感覚な走り

アクティブリーン機構
による
新感覚で爽快な
ドライビング

超小型パッケージ
による
取り回しの良さ

駐車スペースに
困らない
道路の端を邪魔に
ならず走行できる

クローズドボディ
による快適性
天候に左右されない
ヘルメット不要

環境に優れた
電気自動車