

○スピーカープロフィール

13:15~14:00 『今何を考え、何をすべきか!』 鬼頭 鈞

(独)水産大学校名誉教授 水産学博士

昭和16年生まれ。海苔業界において全てに関わってきた人物といっても過言ではなく、海苔業界においても問屋を問わず、生産者やメーカーも頼る博士となっている。

年に一度、自身が主催となる「海苔塾」など開催しており、全国の産地でも講演を行うパワフルな海苔の先生である。

14:00~14:30 『未来に繋げる海苔漁師』 相澤 太

宮城県漁協矢本支所 海苔漁師

人生で一番美味しい海苔”一生一品”をビジョンに、漁師の自分にしかできない”次世代育成・未来継承”を、ミッションに掲げる三代目J soul 海苔漁師。18歳で海苔漁師の道へ入り、宮城県奉獻乾海苔品評会では、弱冠23歳で準優賞。2009年には、史上最年少・28歳で優賞を果たし、二度皇室献上の荣誉に授かる。名実ともにエースと謳われ、海苔の浜、地元・大曲を「皇室御献上の浜」ブランド化へと導く。甚大なる震災被害から復活を成し遂げた、類稀なる天才海苔漁師は自然と人の未来を描く熱き言葉で、地元や都心のワークショップ、メディア等で絶賛活躍中。

14:45~15:15 『世直しは、食なおし』 高橋 博之

NPO法人 東北開墾代表

一般社団法人 日本食べる通信リーグ 代表理事

1974年、岩手県花巻市生まれ。2006年、岩手県議会議員補欠選挙に無所属で立候補、初当選。2011年の震災後、講演会を解散し事業家へ転身。“世なおしは、食なおし。”のコンセプトのもと、2013年に特定非営利活動法人「東北開墾」を立ち上げ、史上初の食べ物つき情報誌『東北食べる通信』を創刊。その後一般社団法人「日本食べるリーグ」を創設。すでに10以上の「ご当地食べる通信」誕生している。

15:15~16:30 『世界のブランドに!』 阿部 寛樹

(有)阿部牧場 代表取締役

1977年、熊本県阿蘇市生まれ。北海道帯広畜産大を卒業後、2001年に有限会社阿部牧場に入社。牧草の品種改良や飼料用の稲栽培などを展開。10年ミルクプラントを設立し、自社ブランド「ASO MILK」を設立。11年パッケージデザインの世界コンクール「ペントアワード」で酪農製品部門金賞を受賞。「阿部牧場」の、「牛乳」と「のむヨーグルト」がベルギーの国際味覚審査機構で「優秀味覚賞三ツ星」をダブル受賞。

「おいしい一杯のミルク」を求めて、熊本は阿蘇の大地、東京ドーム30個分にも及ぶ大草原にて良質な牧草と土作りを行う。酪農をカッコイイ産業として広めようと、味だけでなくパッケージにもこだわりを持ち、只今カッコイイ酪農家としてメディアに引っ張りだこである。