

複雑なデータをひと目でわかるデザインで表現

エコンテが「インタラクティブ・インフォグラフィック」制作サービス開始

コンテンツマーケティングに特化したサービスを提供する株式会社エコンテ（東京都渋谷区 代表取締役：滝日伴則）は、この度、インタラクティブに動作するインフォグラフィック「インタラクティブ・インフォグラフィック」の制作サービス提供を8月4日（火）に開始しました。

【サービス紹介URL】

<http://econte.co.jp/campaign/interactive-infographics.html>

【インタラクティブ・インフォグラフィックとは】

インフォグラフィックとは、複雑で分かりづらい数値データ等を見やすく、分かりやすくビジュアル化するデザイン手法です。そこにインタラクティブ（ユーザーの操作に対して反応を返す対話的な動き）を加えることで、楽しみながら、直感的にデータを理解してもらうことができます。



▲日本のお野菜収穫量



▲衆議院の歴史



▲コンテンツマーケティング調査



▲平均所得の格差

【サービス概要】

サービス名：インタラクティブ・インフォグラフィック制作

制作期間：3ヵ月～（データの内容や表現方法により制作期間は大きく変わります）

価格：要相談（データ量や動きの複雑さによって都度御見積いたします）

サービス開始日：2015年8月4日

事例紹介

■アニメーションで楽しみながらデータを理解



静的なインフォグラフィックをウェブページに組み込み、グラフに動きを加えています。

賑やかな動きがあることで**楽しみながらデータを理解**でき、**閲覧後も印象に残す**ことができます。

<http://econte.co.jp/resource/item/cmig2015/>

■時系列に比較する事で読み取りづらかった事柄に気づく

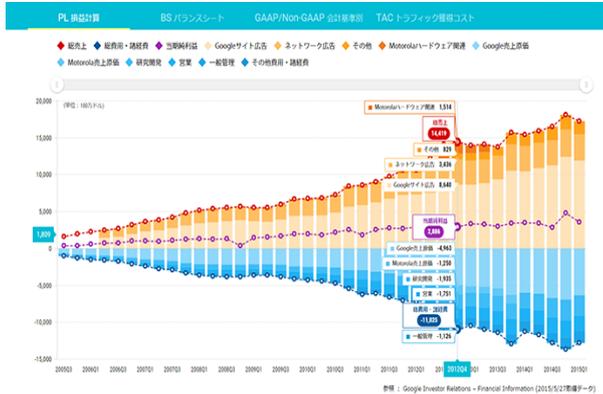


1890年から始まった、衆議院選挙の各政党議席数をチャートで表現。

125年の膨大なデータを**1ページにコンパクトにまとめる**ことで増減が分かりやすくなり、乱立する政党ができては消え、度重なる政権交代により政治が混迷している状況は、今に始まったことではない、など容易に**気づく**ことができます。

<http://econte.co.jp/resource/item/house-of-rep/>

■ 決算情報をクォーター毎に見やすく比較



2005年Q3以降のGoogle決算発表をチャート化。PL、BS、営業利益・純利益等をクォーター毎に見ることができます。

各項目は表示/非表示を制御する事ができ、**膨大なデータから必要な情報を精査**して見ることができます。

<http://econte.co.jp/resource/item/irg/>

活用方法

データに関する下記のようなお悩みを解決します。

こんな人におすすめです



コンパクトに表現
静的なコンテンツに比べ、
煩雑なデータを整理し
コンパクトに表現できる

情報の理解度向上
直感的な操作や動きで
興味を引き、
情報の理解度を上げられる

コンテンツの話題化
データに基づいたコンテンツは
ユーザーの共感を得やすく、
話題にもなりやすい

詳細はサービス紹介ページをご覧ください

<http://econte.co.jp/campaign/interactive-infographics.html>

【サービスについてのお問い合わせ先】

株式会社エコンテ コンサルティンググループ

担当：戸辺（とべ）

TEL：03-5798-7467 お問い合わせフォーム：<http://econte.co.jp/contact/>

【記事引用について】

記事を引用される場合は、出典がエコンテであることを明示して、該当リンク

(<http://econte.co.jp/campaign/interactive-infographics.html>) を同時に掲載するようお願いします。

【会社概要】

会社名	株式会社エコンテ
所在地	東京都渋谷区恵比寿3-46-3
設立	2014年12月17日
代表者	代表取締役 滝日伴則
資本金	1,000万円
事業内容	コンテンツマーケティング事業
URL	http://econte.co.jp/

【株式会社エコンテとは】

株式会社エコンテは、大量生産型のコンテンツマーケティングとは一線を画した、他社との違いを生み出す「ひとつひとつの物語を描く」コンテンツマーケティング会社です。「リサーチ」「コンテンツ」「集客」「分析」を駆使し、専業会社ならではの統合的なコンテンツマーケティング施策、オウンドメディア構築サービスを提供いたします。