

# (別紙1) NTT西日本「Startup Factory」について

NTT西日本「Startup Factory」は以下の3つのイベント、プロセスの総称です。  
個人参加から企業による参加まで幅広くアイデアを新規ビジネス化できるプログラムとしています。

各名称	概要	開催日等
【第1弾：アイデア創出】 NTT西日本×TBSテレビ TV HACK DAY2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>個人、ベンチャー企業の参加によるハッカソンイベント</li> <li>テーマ「もっと楽しく！もっと便利に！テレビ×ICT！」</li> <li>イベント模様はTBS、MBSにて放送予定</li> </ul>	8/26 (水) 応募受付 9/26 (土) アイデアソン 10/3 (土)、4 (日) ハッカソン
【第2弾：事業性評価】 NTT西日本 ビジネスコンテスト (案)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ベンチャー、企業の参加によるビジネスコンテスト</li> <li>書類選考にて20社へ絞り、コンテストで10社⇒優秀賞</li> <li>優秀賞にて最大4社はアクセラレーション支援を実施</li> <li>テーマは「より良く便利な社会を見据えた新ビジネス (案)」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9月応募受付開始</li> <li>一次選考 (20社)、最終選考 (10社) については12月の土日2日間で開催予定</li> </ul>
【第3弾：事業化支援】 NTT西日本 アクセラレーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業連携、展開を見据えたコンサル、MVPの作成などを展開</li> <li>事業立案支援、他パートナー連携などの全面的コンサルを実施</li> </ul>	

## NTT西日本「Startup Factory」全体像



# (別紙2) 【第1弾】「NTT西日本×TBS TV HACK DAY 2015」について

ONTT西日本のオープンイノベーションの取組みNTT西日本「Startup Factory」の第1弾として、昨年度実施した「NTT西日本×TBS TV HACK DAY」を今年もTBSと共同で開催します。

## 第1弾 「NTT西日本×TBS TV HACK DAY 2015」概要

### ■テーマ

「もっと楽しく！もっと便利に！テレビ×ICT！」

### ■参加者予定

120名(エンジニア、クリエイター、プランナー、デザイナー)

### ■日程

- ・9/26(土) アイデアソン @NTT西日本研修センタ 本館「PRISM」(大阪府大阪市都島区東野田町4-15-82)
- ・10/3(土)4(日) ハッカソン @NTT西日本研修センタ 本館「PRISM」(大阪府大阪市都島区東野田町4-15-82)
- ・10/7(水) 表彰式 @グランフロント大阪ナレッジキャピタル4F ナレッジシアター(大阪府大阪市北区大深町3-1)

### ■表彰

- ・最優秀賞 100万円、優秀賞5万円

### ■主催

- ・西日本電信電話株式会社、株式会社TBSテレビ

### ■参加申し込み

- ・参加資格、申し込み方法、参加規約等については、下記ホームページにて詳細をご確認ください  
URL：[http://www.tbs.co.jp/nw\\_tv\\_hack\\_day\\_2015/](http://www.tbs.co.jp/nw_tv_hack_day_2015/)

### ■協力

- ・株式会社毎日放送、大阪イノベーションハブ、株式会社HackCamp、合同会社フィラメント  
※この秋、毎日放送が主催する「Hack On Air MBSハッカソン」と、「NTT西日本×TBS TV HACK DAY 2015」は相互に協力し、エンジニア・プログラマー・デザイナー・クリエイターに能力を発揮する場を提供していきます。  
URL：<http://www.mbs.jp/hackathon/>

### ■その他

- ・本ハッカソンの出場チームの中から選ばれたチームは第2弾企画である「ビジネスコンテスト」への出場権を獲得することもでき、ビジネスコンテストを経て第3弾企画「アクセラレーション」、事業化支援を受けることが出来ます。※

※優れたチームはビジネスコンテストを経ず、事業化支援を行う場合もあります。

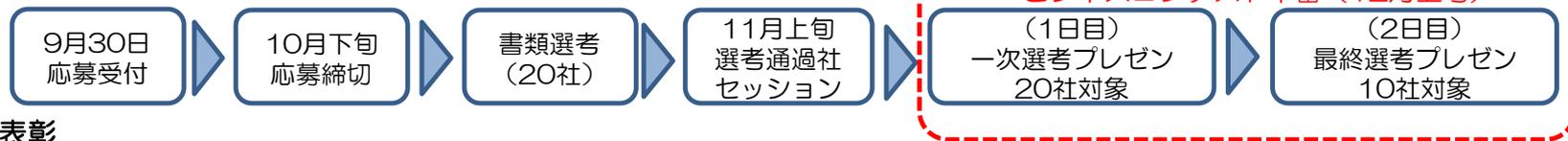
# (別紙3) 【第2/3弾】 NTT西日本「ビジネスコンテスト」(案) について

○NTT西日本のオープンイノベーションの取組み「NTT西日本Startup Factory」の第2弾として多様な企業による各種アイデア、サービス、アライアンスビジネスモデルの事業性を競うビジネスコンテストを行い、その中の優れたチームからサービス化、事業化までの支援プログラムを展開する予定にしています

## 第2弾 「NTT西日本 ビジネスコンテスト」概要

■テーマ  
「より良く便利な社会を見据えた新規ビジネス(案)」

■スケジュール(予定)  
・9月 参加応募受付  
・12月の土日2日間の開催予定



■表彰  
・最優秀賞 100万円(予定)、優秀なチームからは最大4チームを第3弾の「アクセラレーション」にて支援プログラム展開

■主催  
・西日本電信電話株式会社

■参加申込み  
・別途お知らせします。

■企画協力  
・株式会社TBWA/HAKUHODO/QUANTUM

## 第3弾 「NTT西日本 アクセラレーション」概要

ビジネスコンテストでの最終選考の中から最大4チームをアクセラレーションプログラムを展開します。

■期間  
1月～3月

■内容  
事業化に向けてのメンタリング、各種マーケティング調査、MVP/RPT(試作機)制作、他パートナー選定及びアライアンス、ベンチャーキャピタルへの紹介などサービス化、事業化に向けて一連のプログラムを展開。