

プレスリリース  
報道関係者各位

2015年10月16日  
ブロードメディア株式会社  
Gクラスタ・グローバル株式会社

## 新機能「バトルモード」実装！ 『ZOIDS Material Hunters』 新機体「ダークホーン」をラインアップに追加

ブロードメディア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：橋本 太郎）とGクラスタ・グローバル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：エリック・ピール）が提供するスマートフォン向けアクションゲーム『ZOIDS Material Hunters（ゾイド マテリアルハンター）』に、2015年10月15日、新機能「バトルモード」を実装しました。「バトルモード」では、プレイヤー同士が対戦し、領土にした島を奪い合う攻防戦を楽しむことができます。また、バトルモード実装を記念して、機体を漆黒に塗り固められた大型ZOIDS「ダークホーン」をラインアップに追加しました。



新機能「バトルモード」では、他のプレイヤーが配置した3機の「守護 ZOIDS」と対戦し勝敗を競う「攻撃」と、自分が領土化した島に「守護 ZOIDS」を配置して、他のプレイヤーの攻撃から島を守る「防衛」の、2種類の戦い方があります。プレイヤーの強さは「バトルレート」で表われ、自分よりバトルレートの高いプレイヤーに挑み勝利すると、より多くの報酬（マテリアルなど）を得ることができます。（※報酬の内容はイベントや時期によって変動します。）

### 【敵地に攻め込む「攻撃」】

他のプレイヤーが配置した3機の「守護 ZOIDS」に対し、自分は1機の ZOIDS で戦いを挑みます。四方八方から迫ってくる敵の攻撃を左右フリックでよけながら、弾を敵に当てたり、近接攻撃を行ったりすることで敵にダメージを与えることができます。制限時間1分以内に3機の「守護 ZOIDS」を倒せば攻撃成功となります。



## 【「守護 ZOIDS」の配置が勝利の鍵を握る「防衛」】

通常ミッションで自分の領土にした島は、放置しておくとも他のプレイヤーに侵略され ZOIDS のスタミナ源である「エナジー」を産出できなくなってしまう。そのため、領土にした島には 3 機の「守護 ZOIDS」を配置することが重要になります。どの ZOIDS を配置するかを組み合わせて、近接攻撃力や防御力などの効果が強化されるので、ZOIDS を強化し、タイプを見極めながら配置をしていくことでプレイヤーの采配が試されます。



## 【プレイヤーの強さを示す最重要値「バトルレート」】

すべてのプレイヤーには強さを示す「バトルレート」が設定され、バトルの「攻撃」、「防衛」の結果に応じて「バトルレート」の値が変動します。「攻撃」、「防衛」どちらにおいても勝利を重ねていくことで「バトルレート」が上がっていきます。

また、バトルモード実装に伴い、機体を漆黒に塗り固められた大型 ZOIDS「ダークホーン」が登場します。その他、人気機体の色替え版も順次登場していきます。

## DARK HORN (ダークホーン) プロフィール

その名の通り機体を漆黒に塗り固められた大型 ZOIDS。  
火力を全方位へ分散させたレッドホーンとは異なり、ハイブリッドバルカンや従来の火力も単方位へと集約されている。  
レッドホーンを遥かに超えるパワーを有する。

Speed : 最高速度 130km/h  
Item : ハイブリッドバルカン砲×6、収束ビーム砲など  
Size : 全長 20.1m、全高 13.5m、全幅 8.3m、重量 115t  
Capacity : 3 人  
Motif : スティラコサウルス



『ZOIDS Material Hunters』は、クラウドゲームサービス「Gクラスタ」と連携させることで、テレビとスマホを連動して遊べるクラウドゲームアプリです。ゲームの詳細や開催イベントにつきましては、公式サイトでご確認いただけます。

▼『ZOIDS Material Hunters』公式サイト : <http://gcluster.jp/games/zoids/index.html>

## 【ZOIDS Material Hunters】

ジャンル : アクションゲーム  
提供開始日 : 2015年5月22日 (金)  
提供場所 :

App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/zoids-material-hunters-zoido/id962231849?mt=8>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.broadmedia.zoidsmh>

クラウドゲームサービス:「Gクラスタ」

価格 : 無料 (アイテム課金あり)  
対応OS (推奨) : iOS7.0以降、Android4.1以降  
制作 : ブロードメディア株式会社  
監修 : 株式会社タカラトミー

(C) TOMY ZOIDS is a trademark of TOMY Company, Ltd. and used under license./ (C) Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

記載されている会社名および商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。

■ ZOIDS について

「ZOIDS (ゾイド)」シリーズは、1983 年にタカラトミー (当時トミー) のオリジナル玩具として誕生した、動物や恐竜をモチーフとした接着剤不要のポップアップキットモデルです。完成モデルは顔や手足など、リアルに動くのが特徴で、作る楽しみ、動かす楽しみ、そしてコレクションする楽しみをかねそなえた商品として長年に渡って数多くラインアップされた男児向けホビー商品です。近年ではライセンスによりプラモデルやフィギュア等商品化もされており、30 年以上支持される男児・男性向けブランドとなっております。

▼ゾイドオフィシャルサイト(<http://www.takaratomy.co.jp/products/zoids/>)

■ お問い合わせ先 ■

<報道関係のお問い合わせ>

ブロードメディア株式会社 経営管理本部 財務部広報課  
Tel:03-6439-3983 Fax:03-3478-7014 [cmktg@broadmedia.co.jp](mailto:cmktg@broadmedia.co.jp)

<『ZOIDS Material Hunters』に関するお問い合わせ>

ブロードメディア株式会社 ホームエンタテインメント本部 Tel:03-6439-3714

<ZOIDSライセンスに関するお問い合わせ>

株式会社タカラトミー ライセンスMD課 担当:ゾイド担当 Tel:03-5654-1230

本リリースの URL : <http://www.broadmedia.co.jp/news/2015/10/16-001345.html>

以上