

エイジングケアに関する アンケート調査

株式会社ディー・インパクト

ナールス事業部

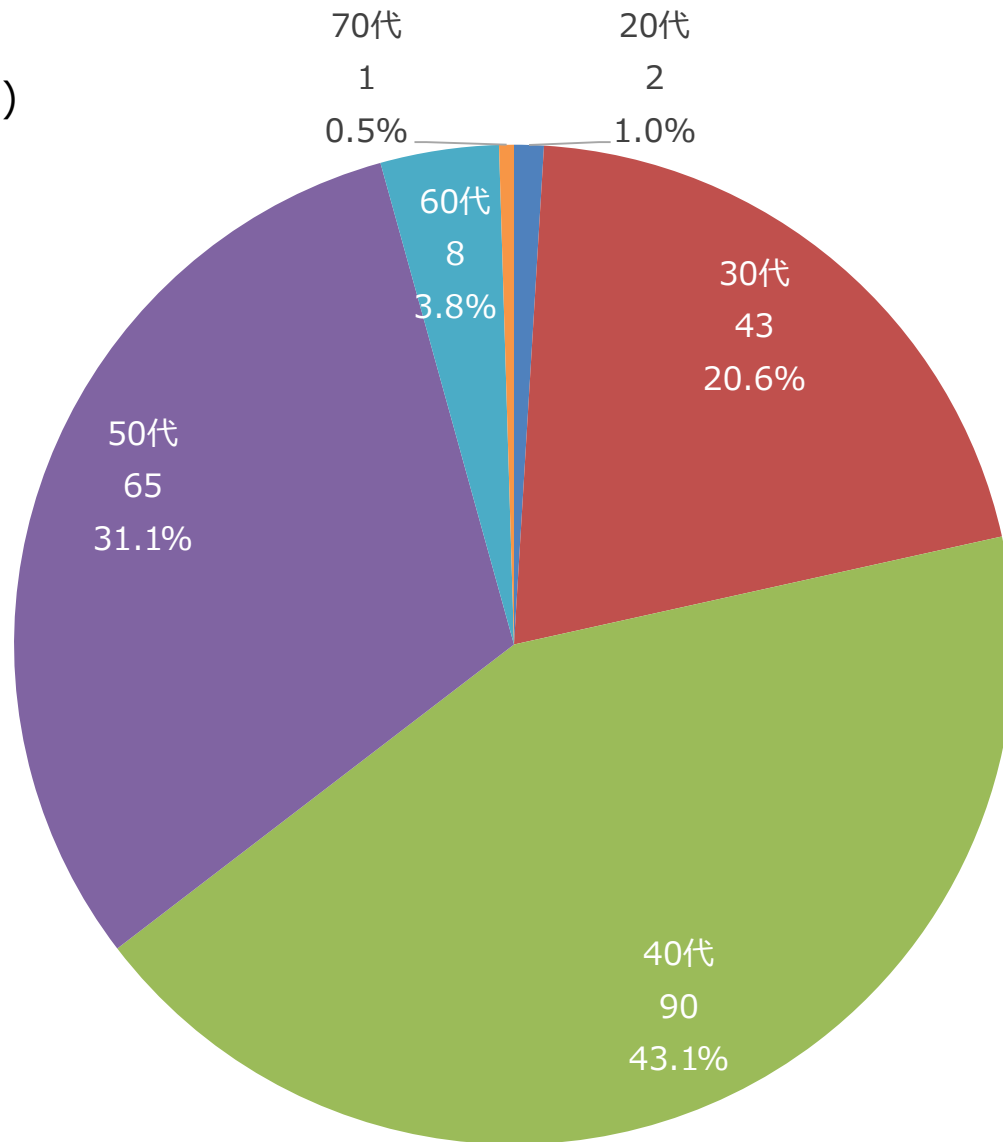
2015年11月24日

アンケート調査実施概要

- 実施対象：全国在住20才以上の女性
- 実施時期：2015年10月13日～11月13日
- 実施方法：Webサイト（ナールスエイジングケアアカデミー）
- 回答者数：209名

回答者の年齢分布

(総数：209人)



調査内容

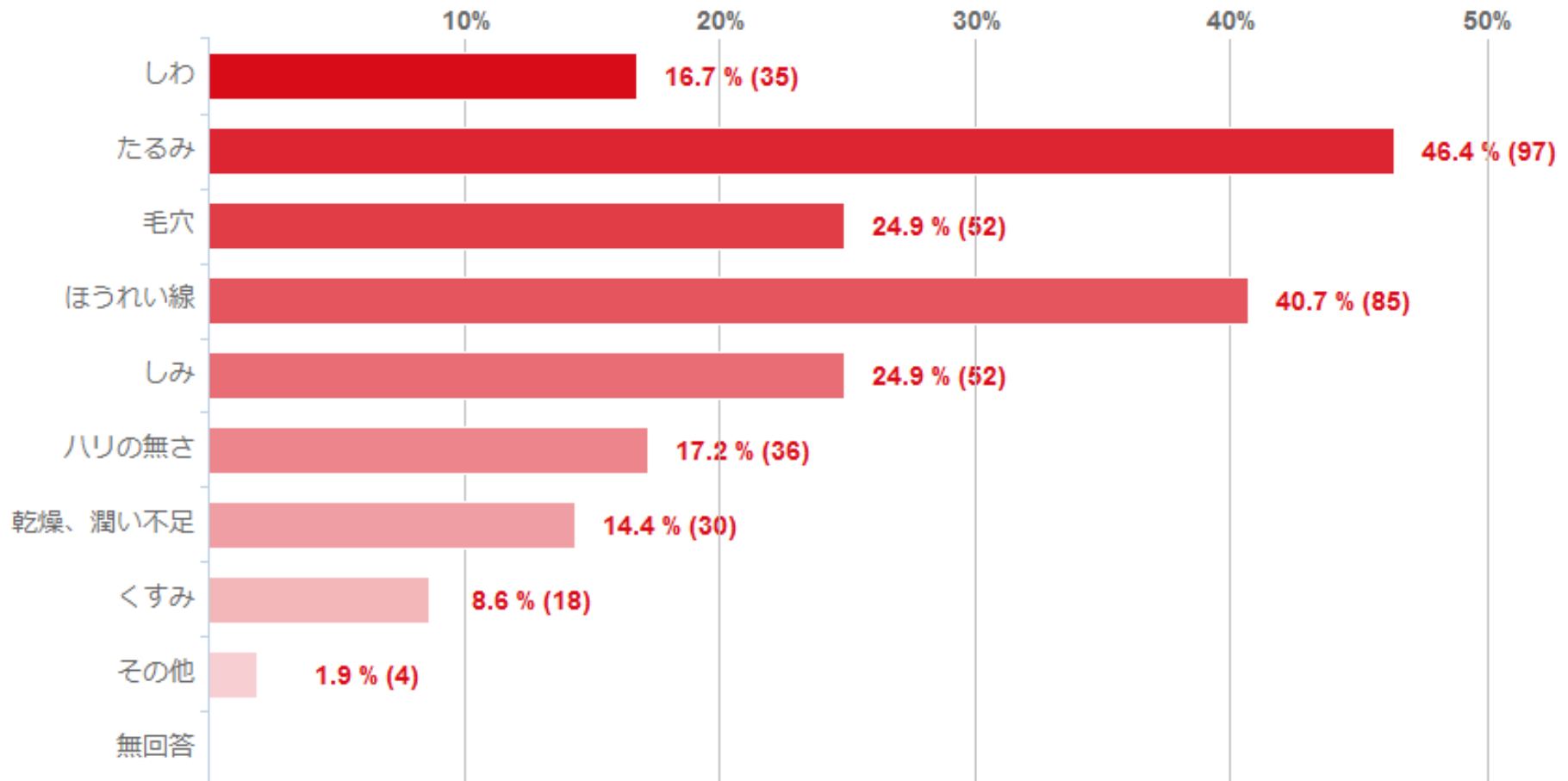
- 1) 現在のお肌の悩みで、気になるもの（2つ）
- 2) 自己判断による現在のご自身の肌年齢
- 3) 自分自身が見られたい肌年齢
- 4) エイジングケアの興味と必要性、実践の状況
- 5) エイジングケア化粧品にかける1ヶ月の金額
- 6) エイジングケア化粧品の中で、最も使用するアイテム

調査内容

- 7) 日常生活で、エイジングケアや健康のために意識して取り組んでいること
- 8) エイジングケアの知識に対する自己評価
- 9) エイジングケア化粧品やエイジングケア化粧品成分に対する自己評価
- 10) エイジングケアに関する知識や情報の入手方法
- 11) エイジングケアに関して知りたいこと（3つ）
- 12) 新規エイジングケア化粧品成分の認知度

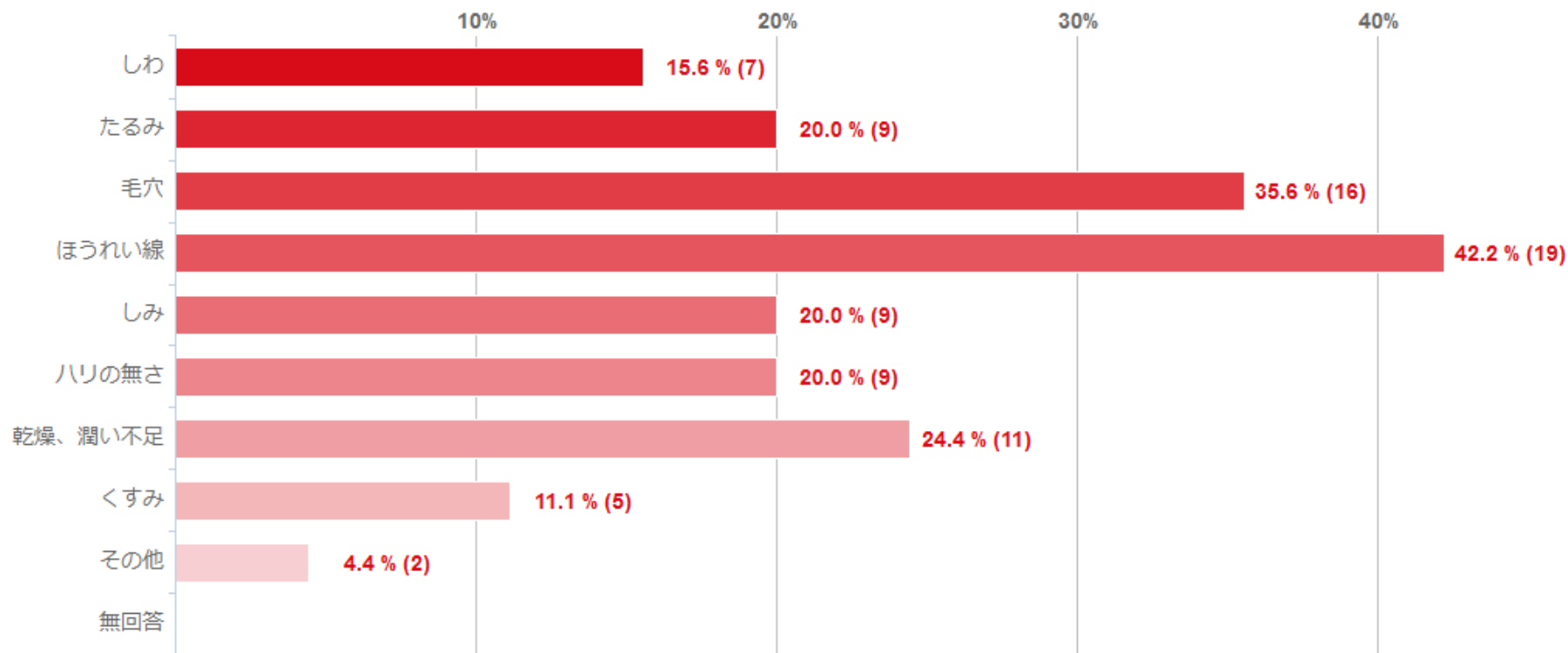
Q1. 現在のお肌の悩みで、気になるもの（2つ）

20代～70代 回答数209 （複数回答あり）



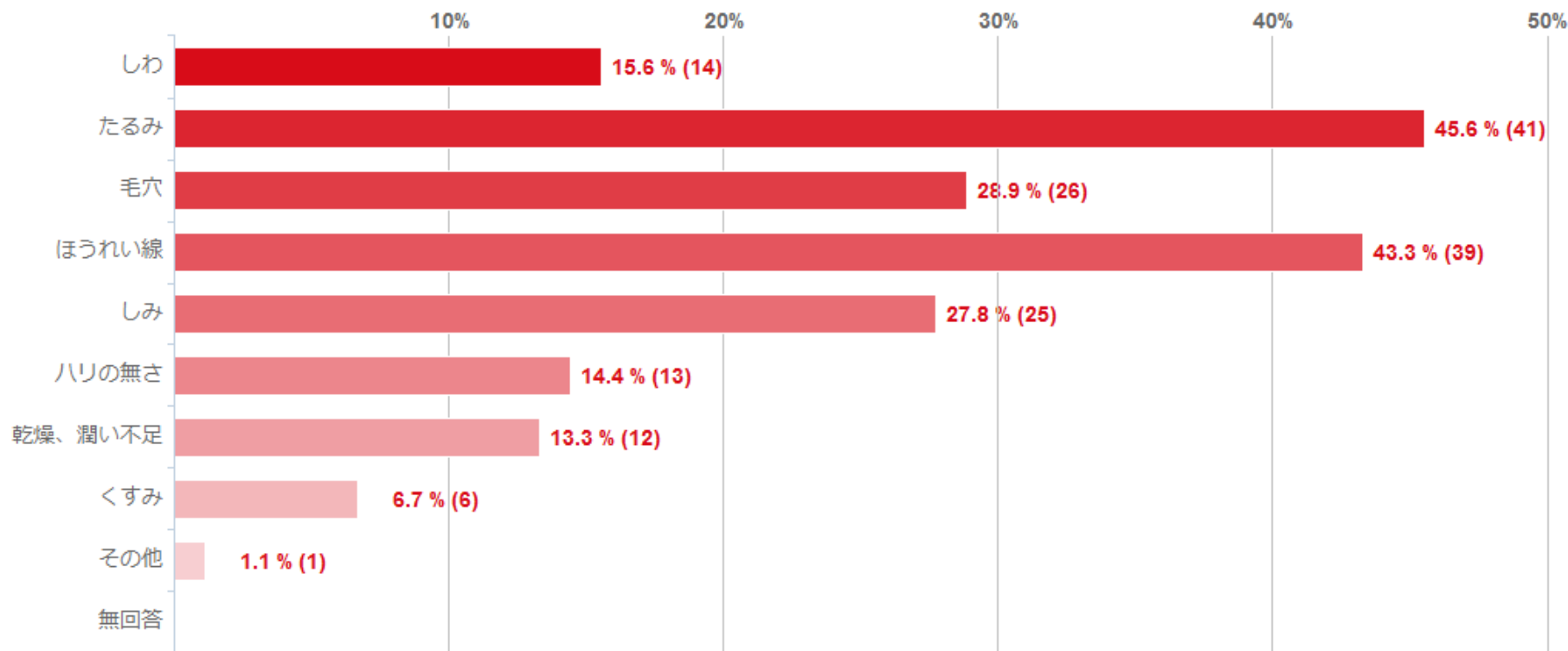
Q1. 現在のお肌の悩みで、気になるもの（2つ）年代別

20代～30代 回答数45（複数回答あり）



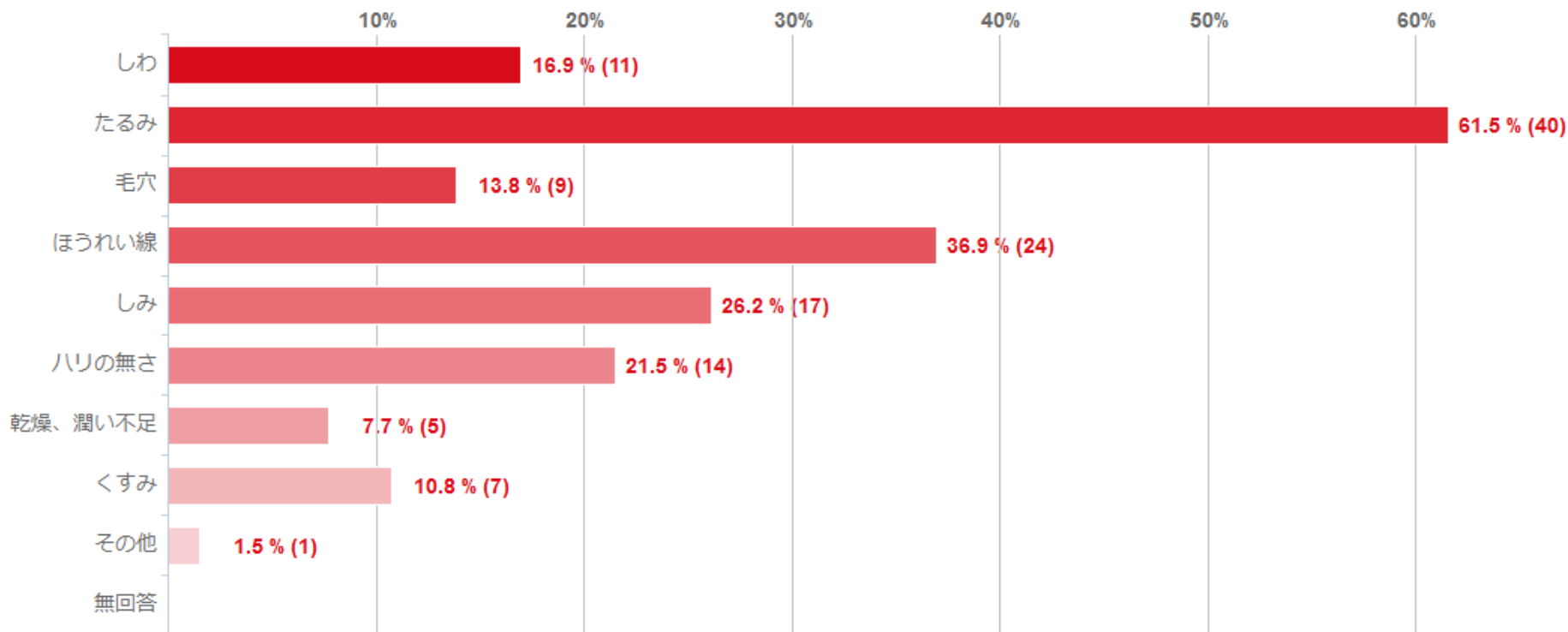
Q1. 現在のお肌の悩みで、気になるもの（2つ）年代別

40代 回答数90（複数回答あり）



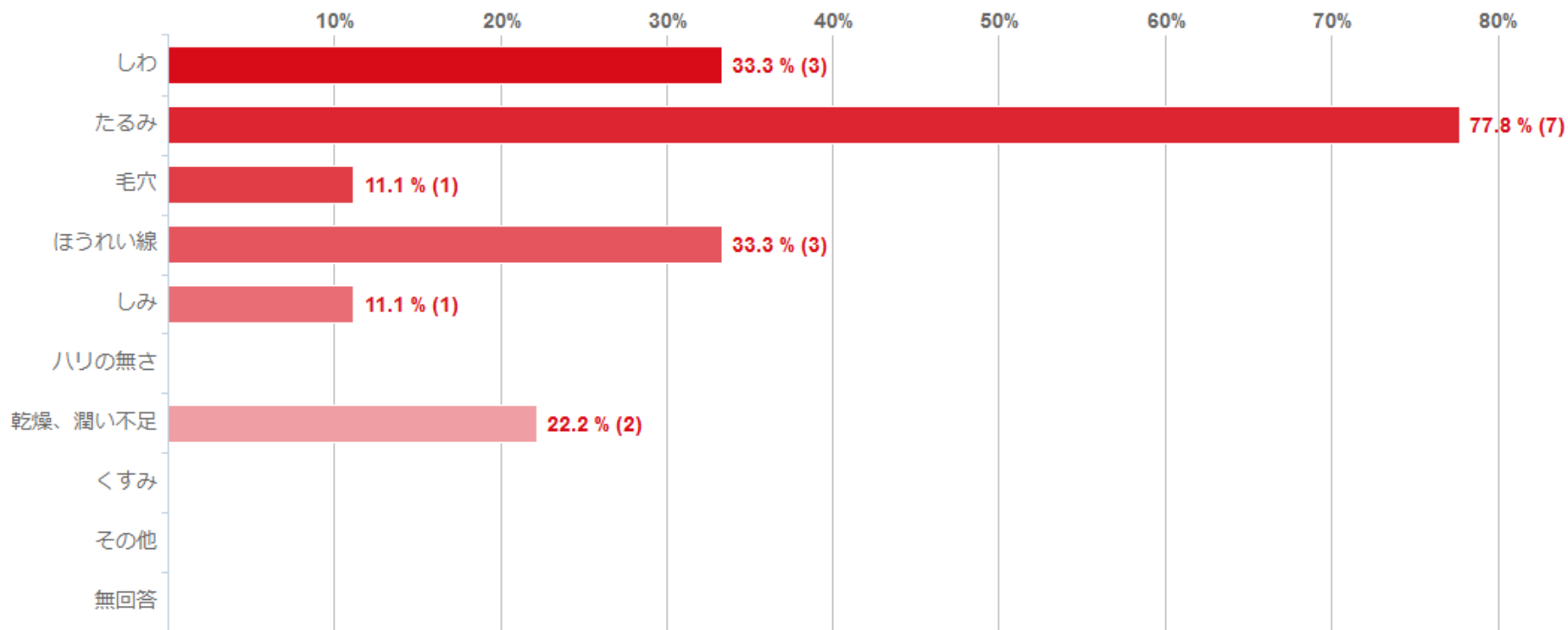
Q1. 現在のお肌の悩みで、気になるもの（2つ）年代別

50代 回答数65（複数回答あり）



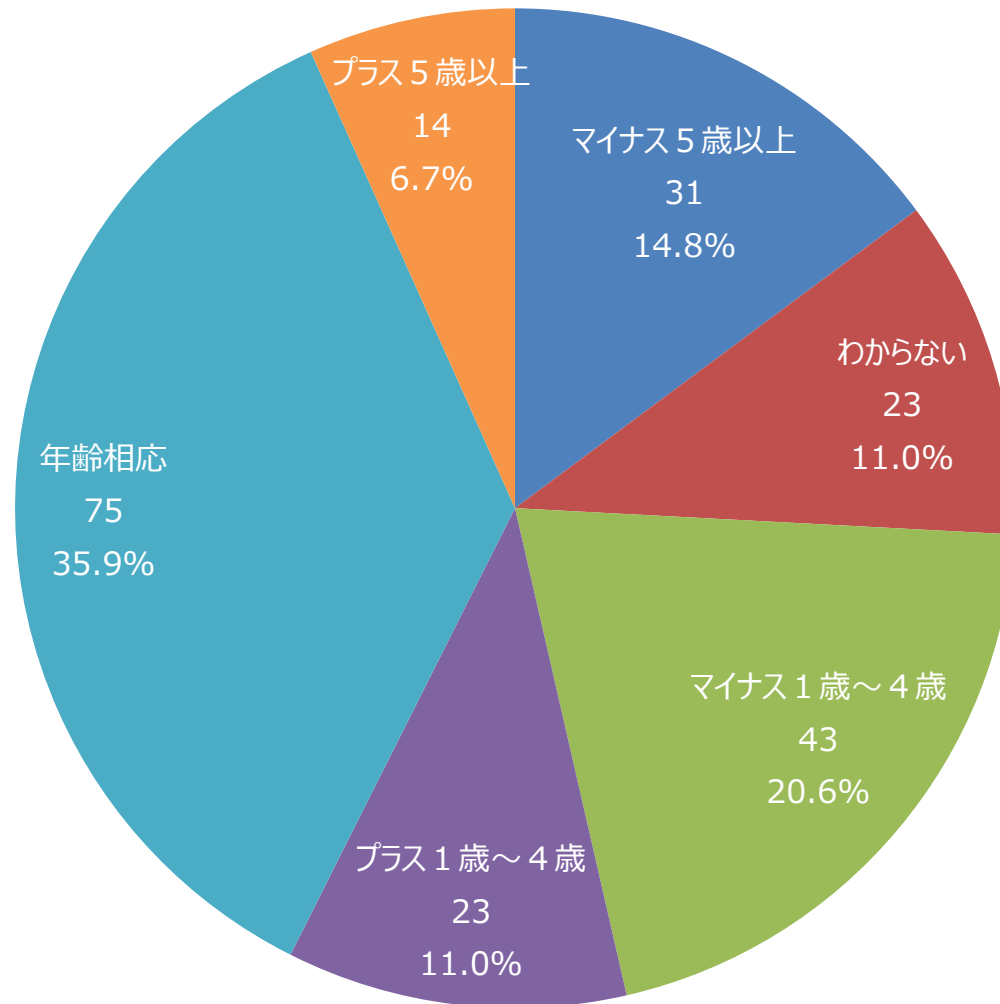
Q1. 現在のお肌の悩みで、気になるもの（2つ）年代別

60代以上 回答数9（複数回答あり）



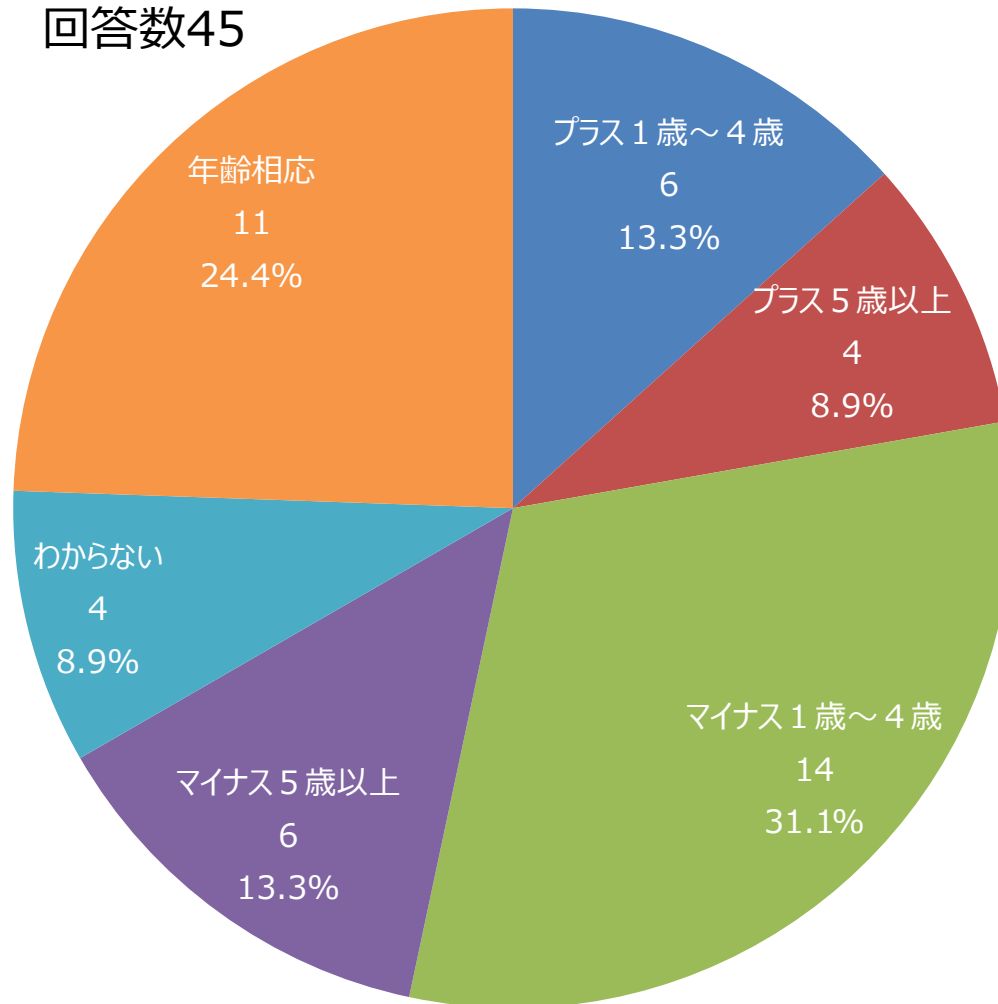
Q2. 自己判断による現在のご自身の肌年齢(全体)

20代～70代 回答数209



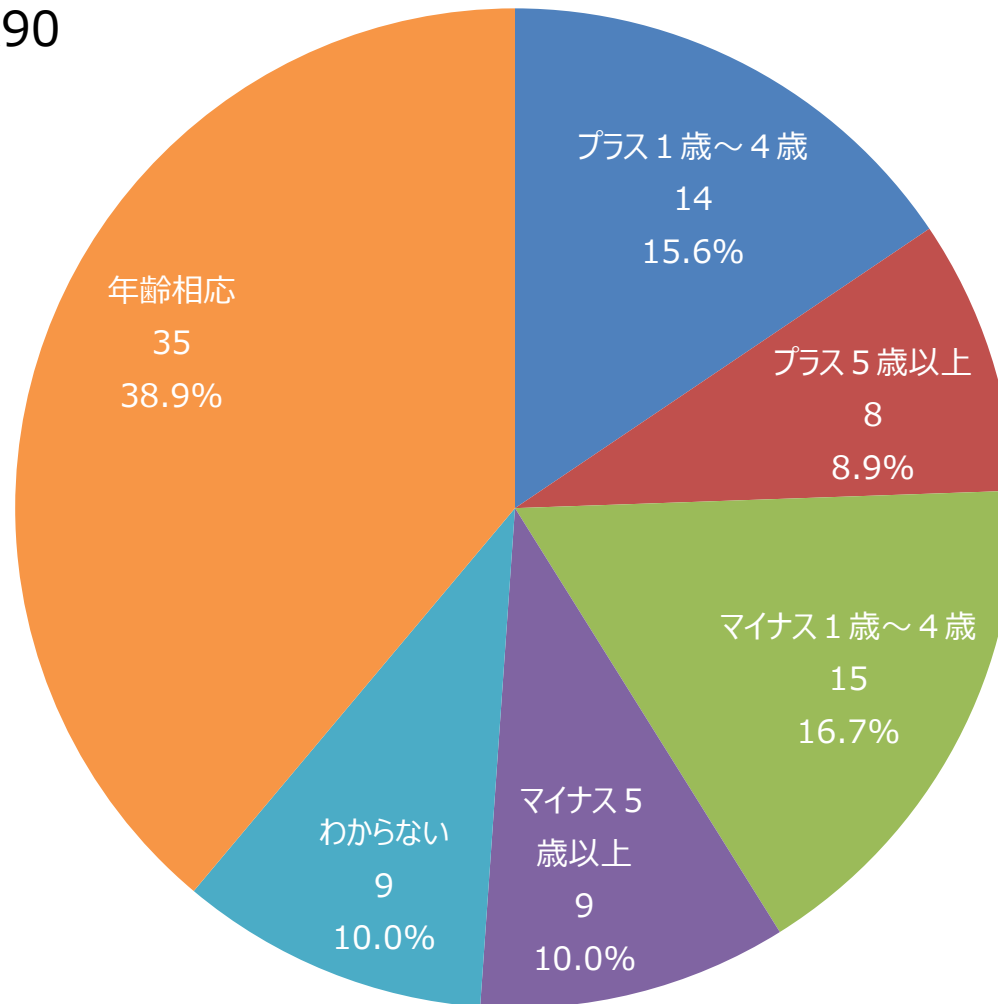
Q2. 自己判断による現在のご自身の肌年齢（年代別）

20代～30代 回答数45



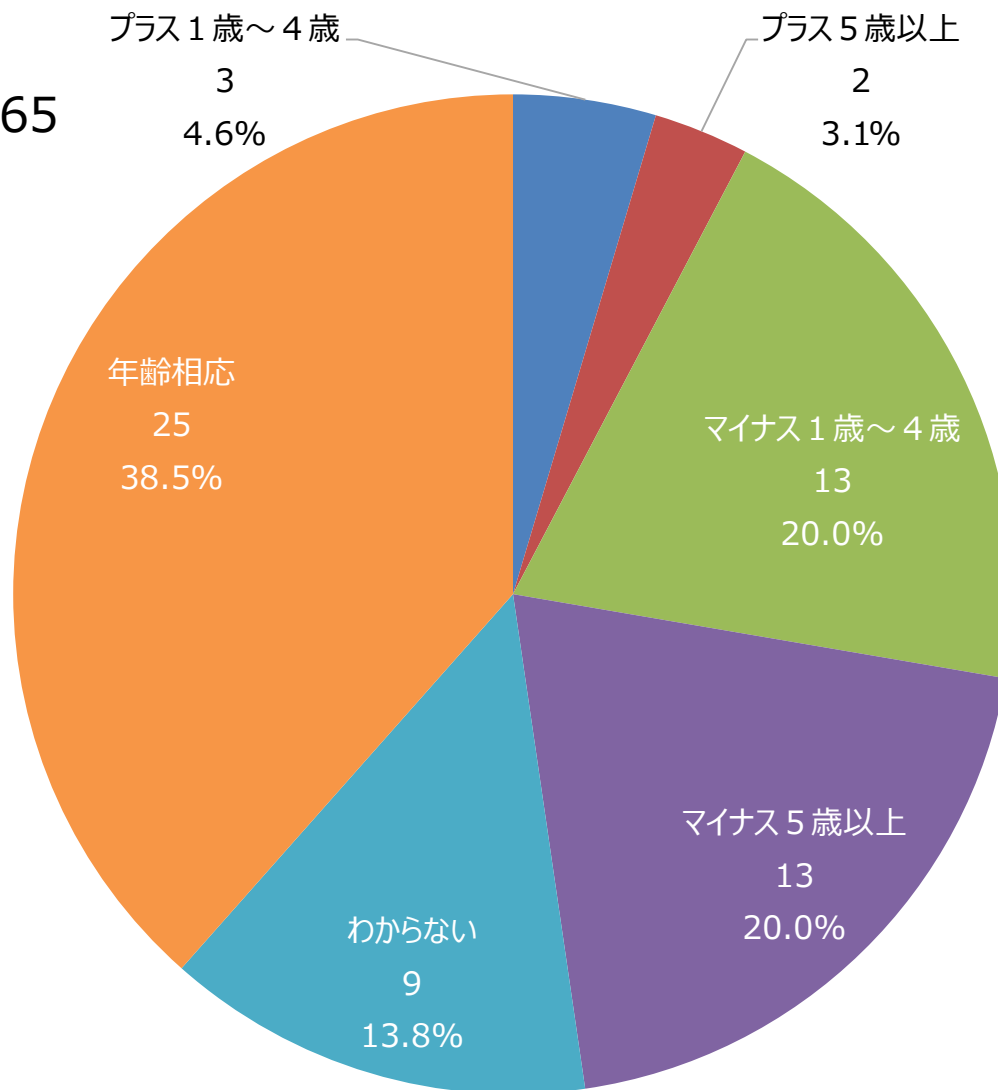
Q2. 自己判断による現在のご自身の肌年齢（年代別）

40代 回答数90



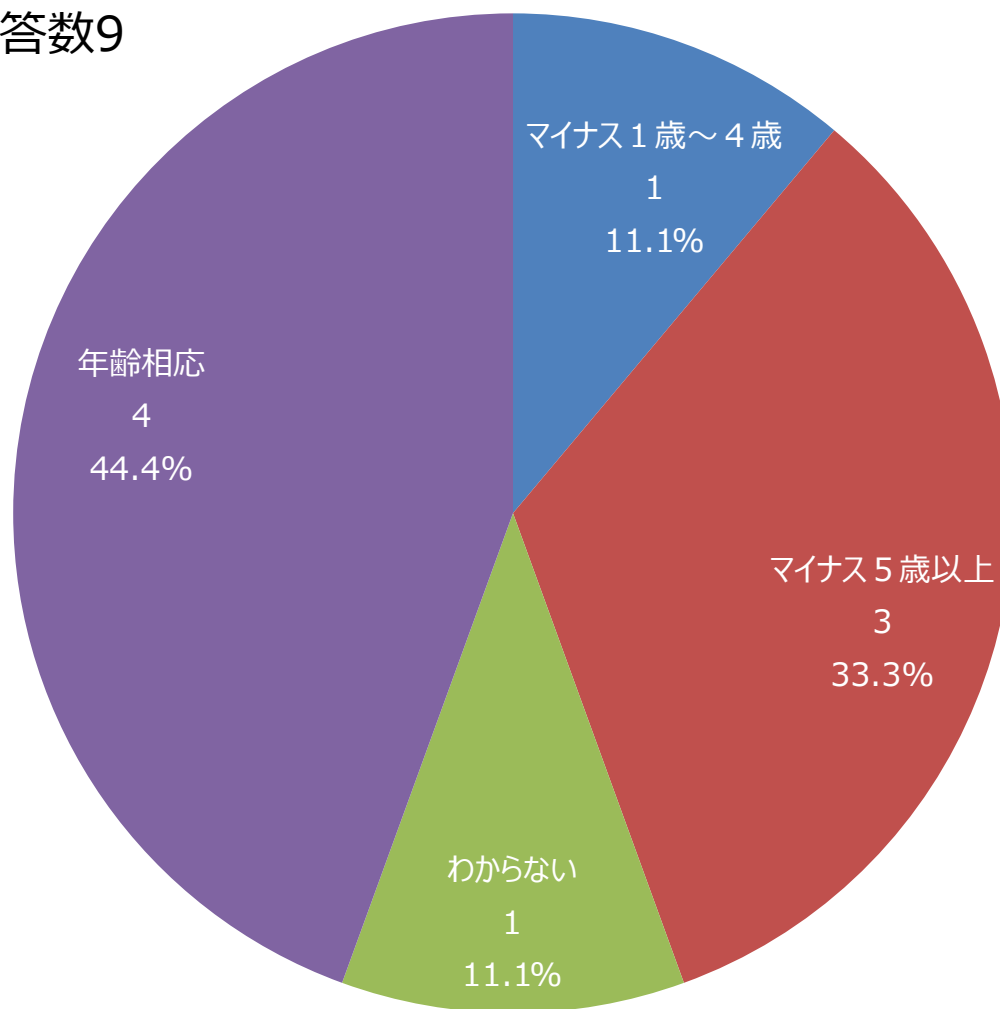
Q2. 自己判断による現在のご自身の肌年齢(年代別)

50代 回答数65



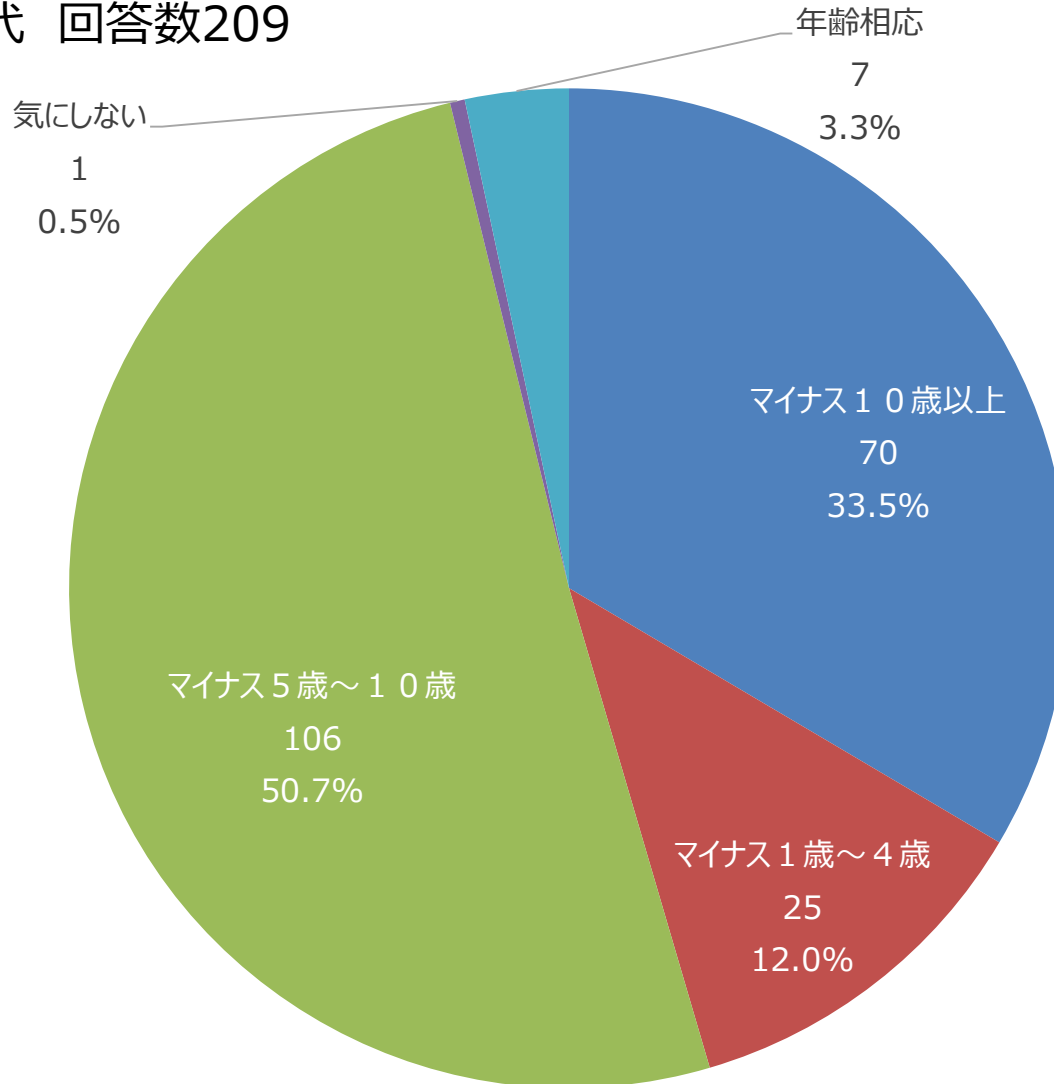
Q2. 自己判断による現在のご自身の肌年齢(年代別)

60代以上 回答数9



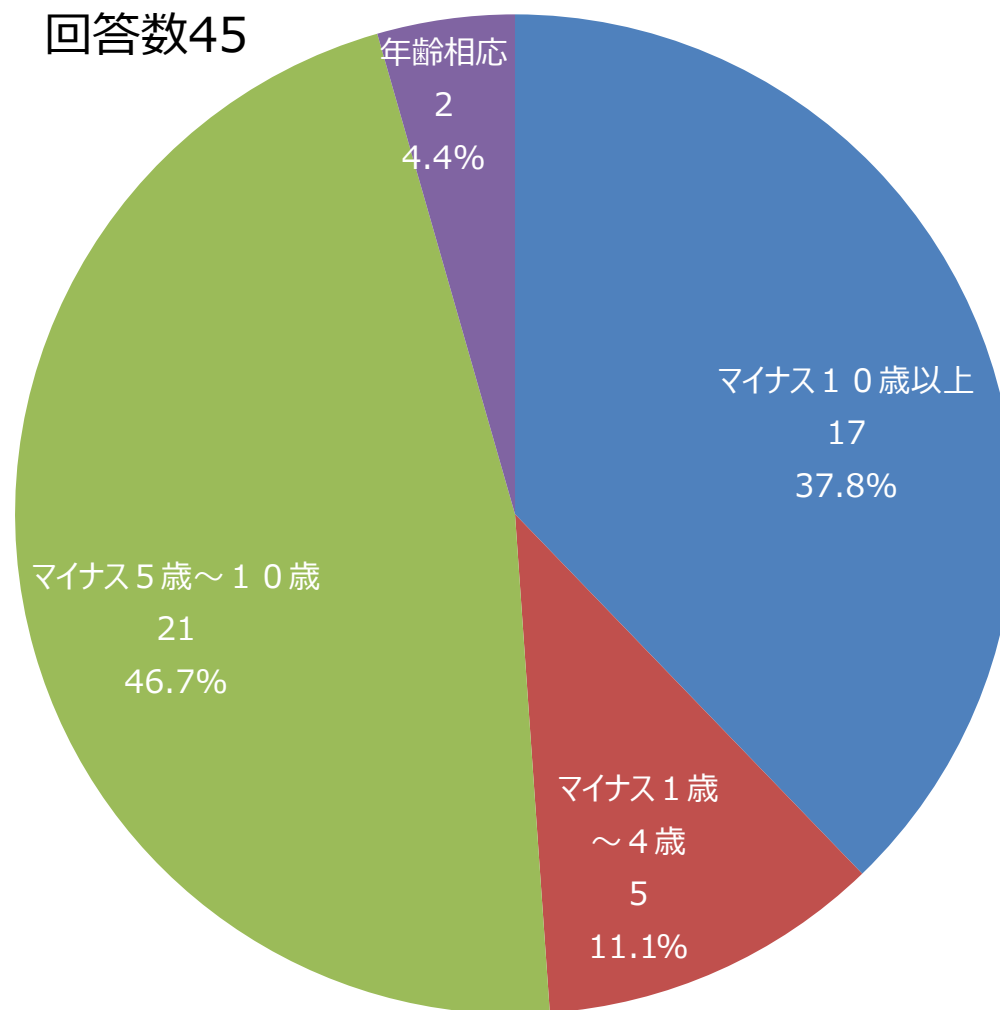
Q3. 自分自身が見られたい肌年齢(全体)

20代～70代 回答数209



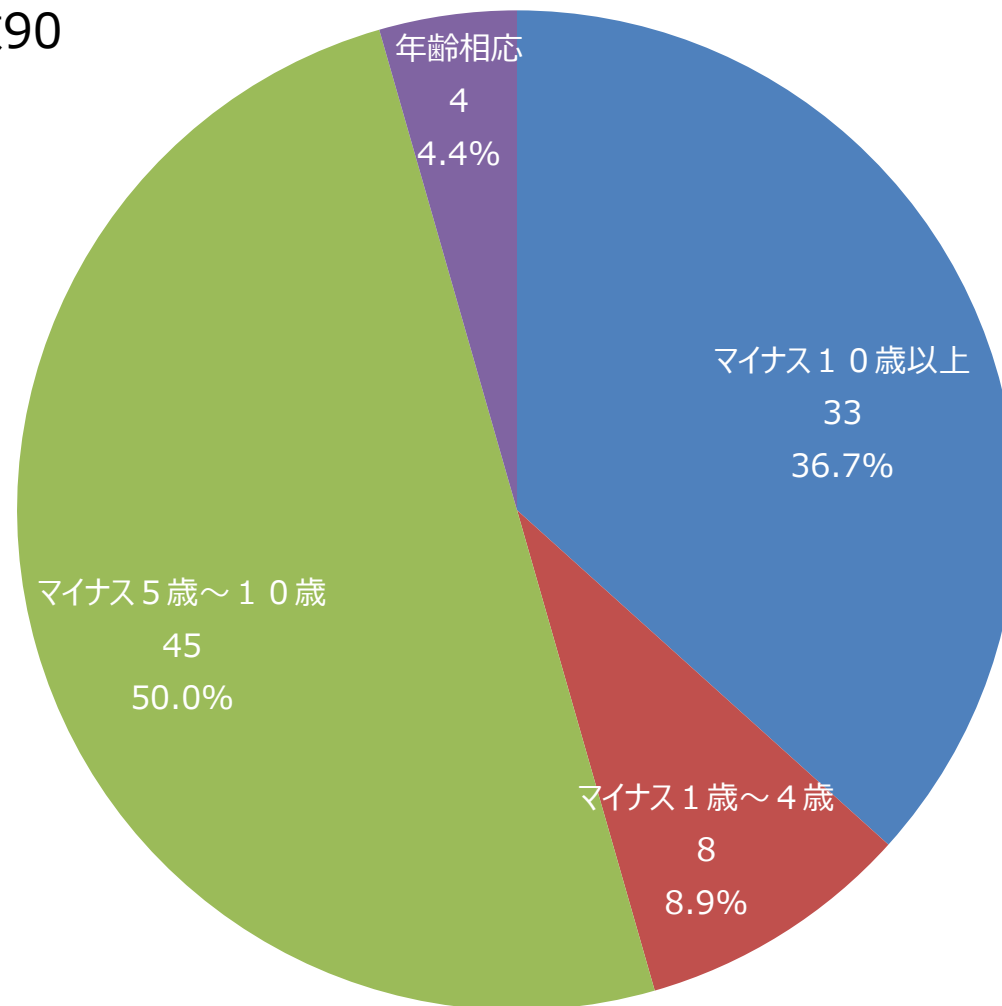
Q3. 自分自身が見られたい肌年齢(年代別)

20代～30代 回答数45

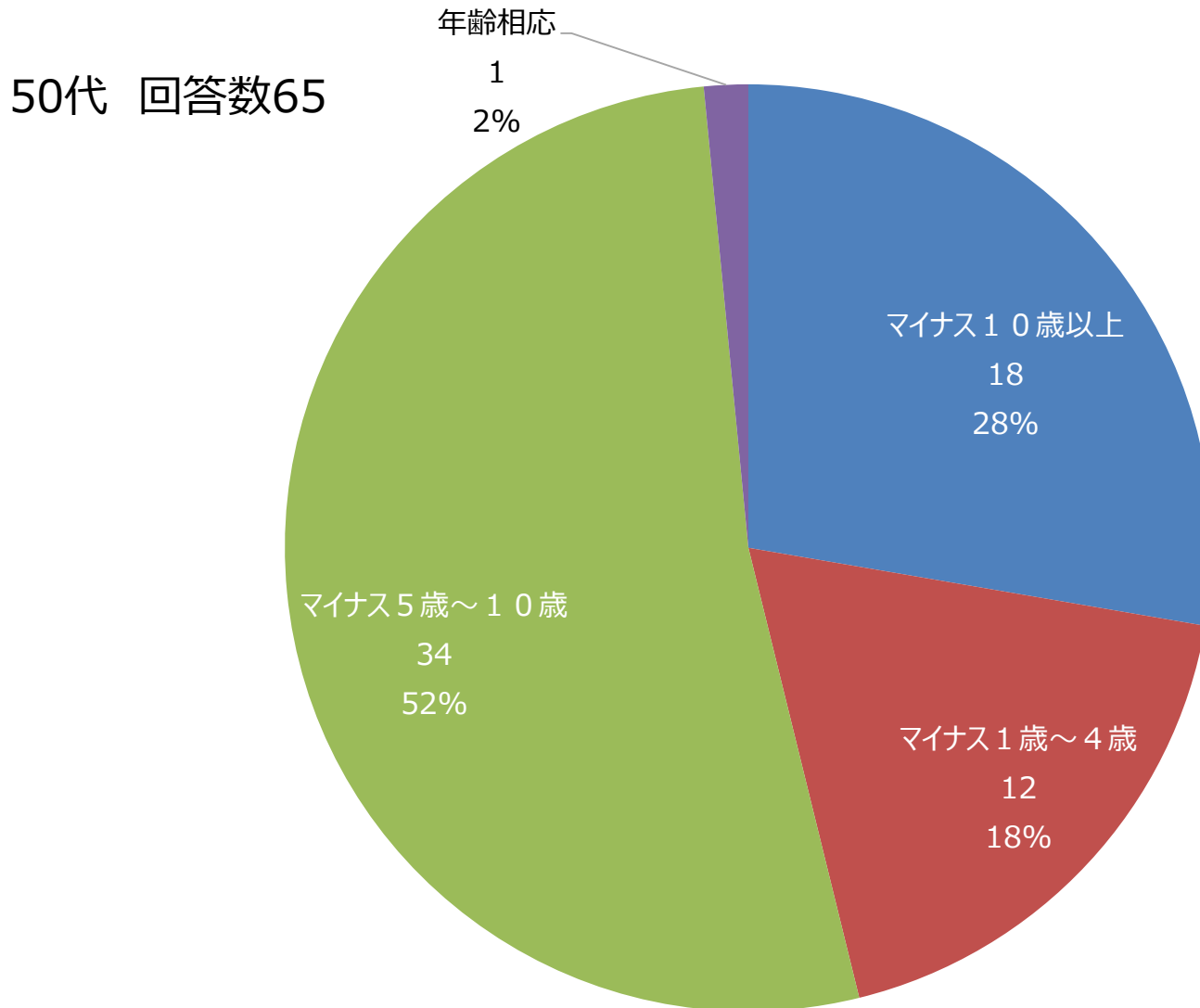


Q3. 自分自身が見られたい肌年齢(年代別)

40代 回答数90

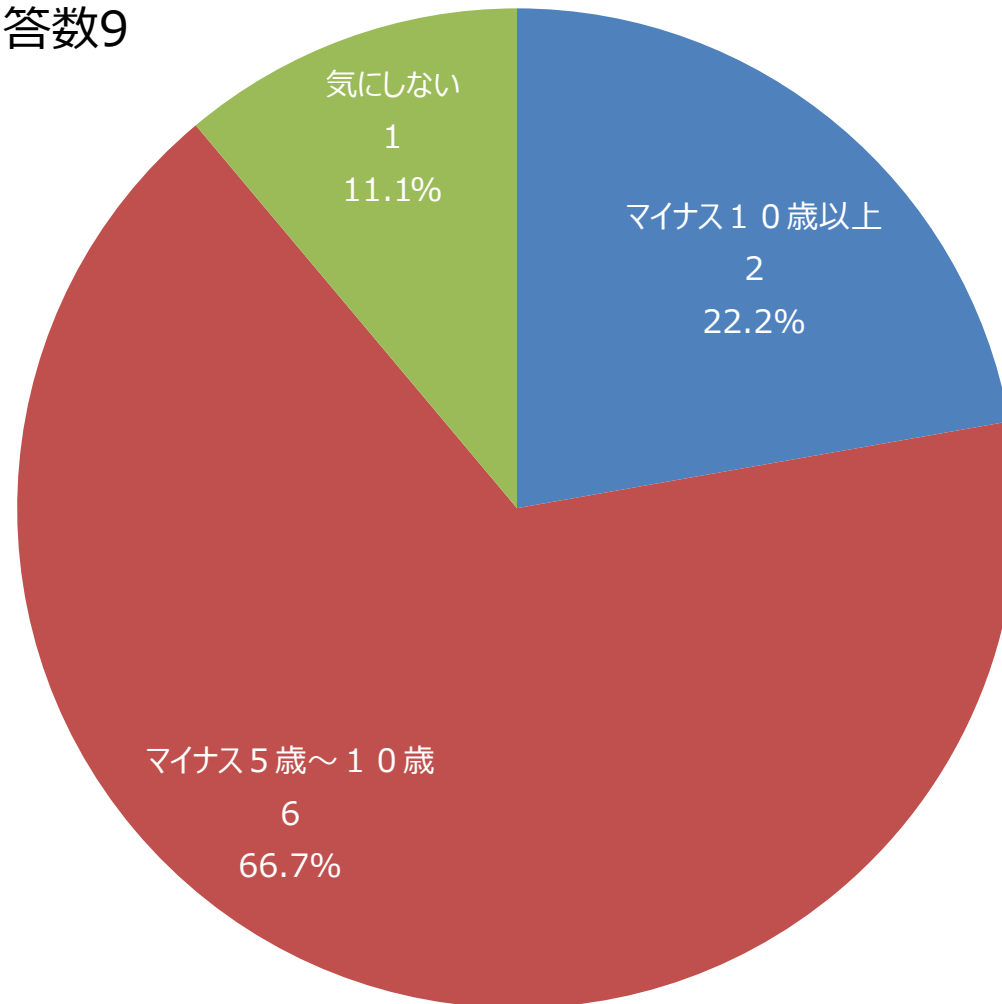


Q3. 自分自身が見られたい肌年齢(年代別)



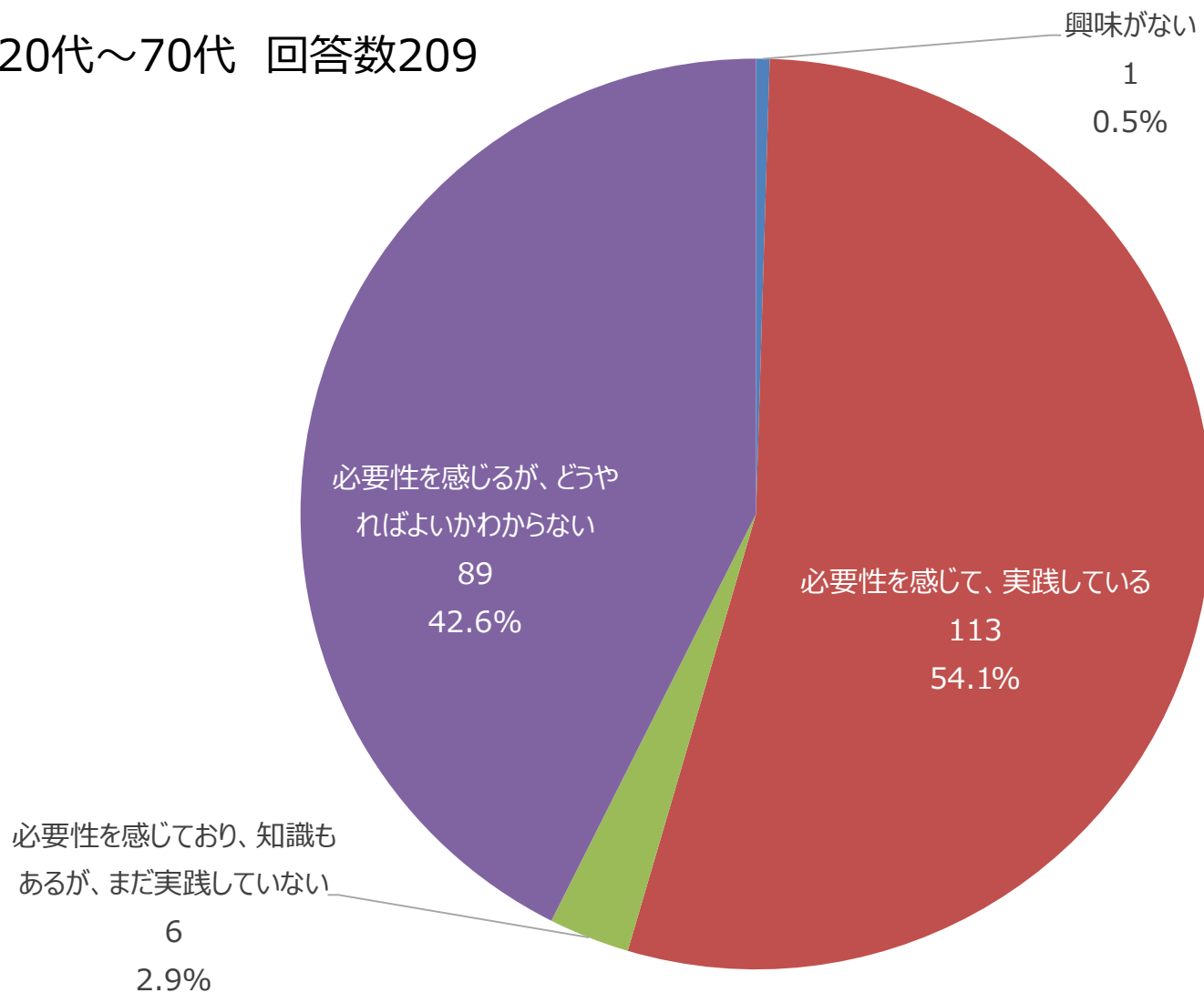
Q3. 自分自身が見られたい肌年齢(年代別)

60代以上 回答数9



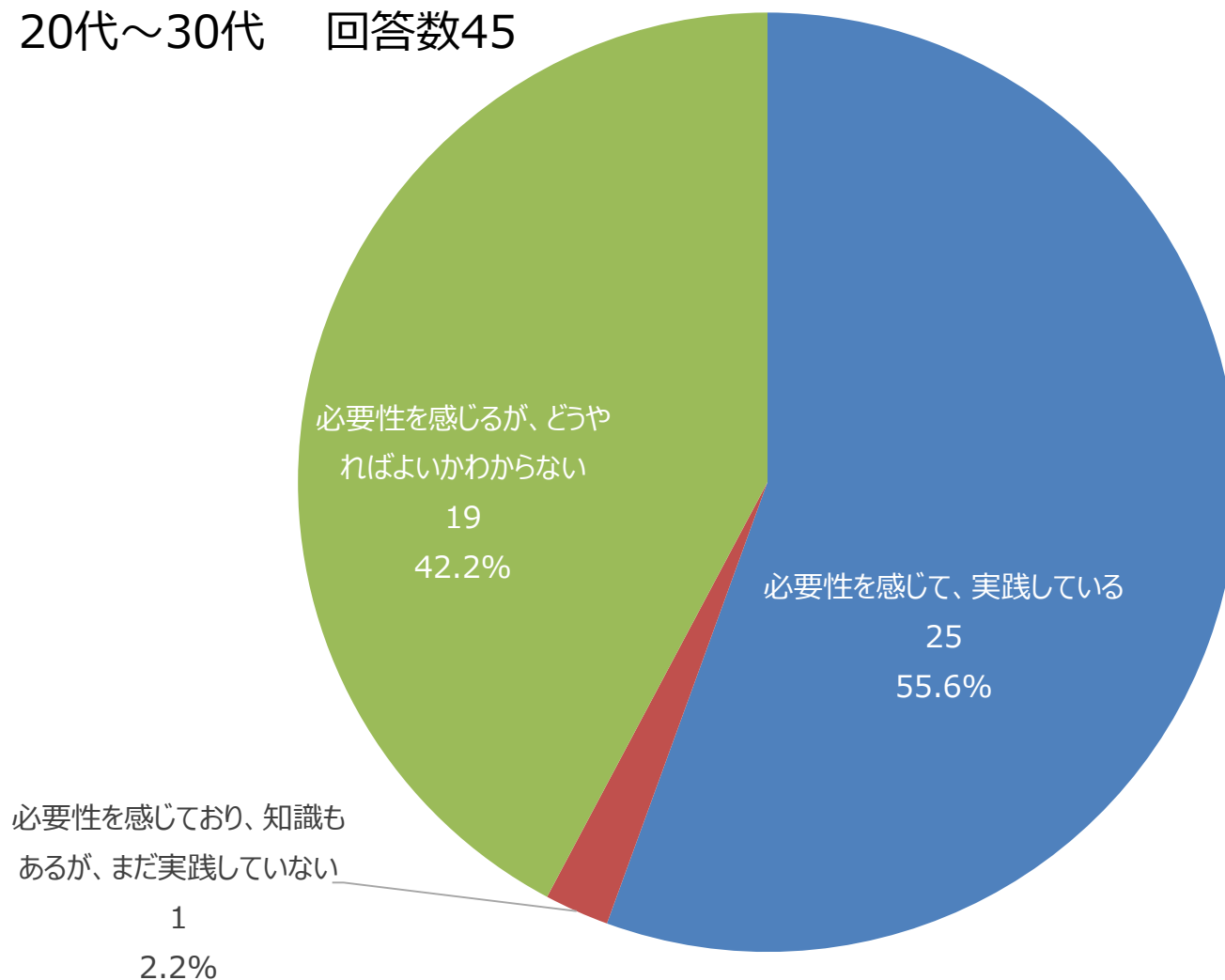
Q4. エイジングケアの興味と必要性、実践の状況 興味や必要性を感じますか？(全体)

20代～70代 回答数209



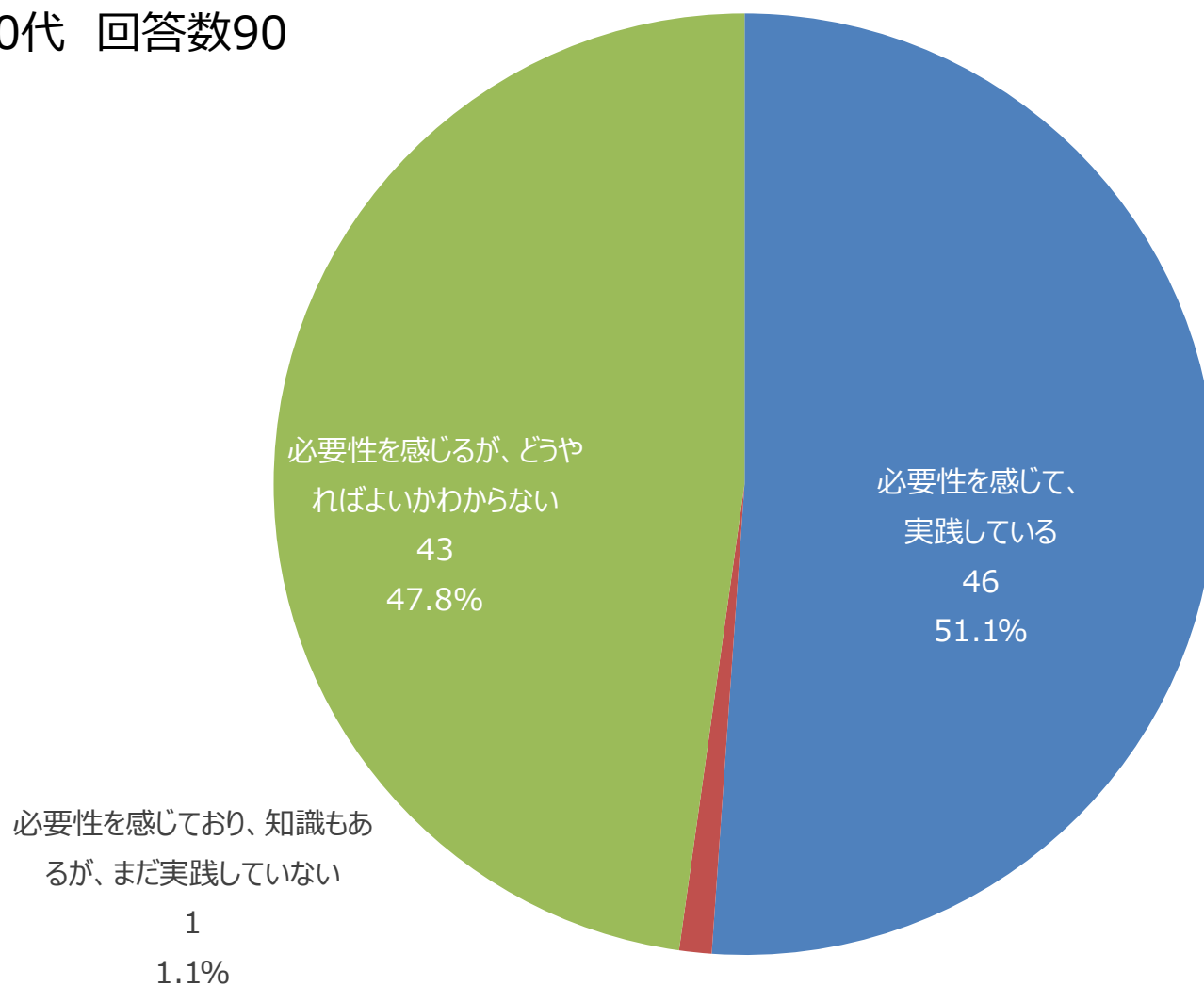
Q4. エイジングケアの興味と必要性、実践の状況 興味や必要性を感じますか？(年代別)

20代～30代 回答数45



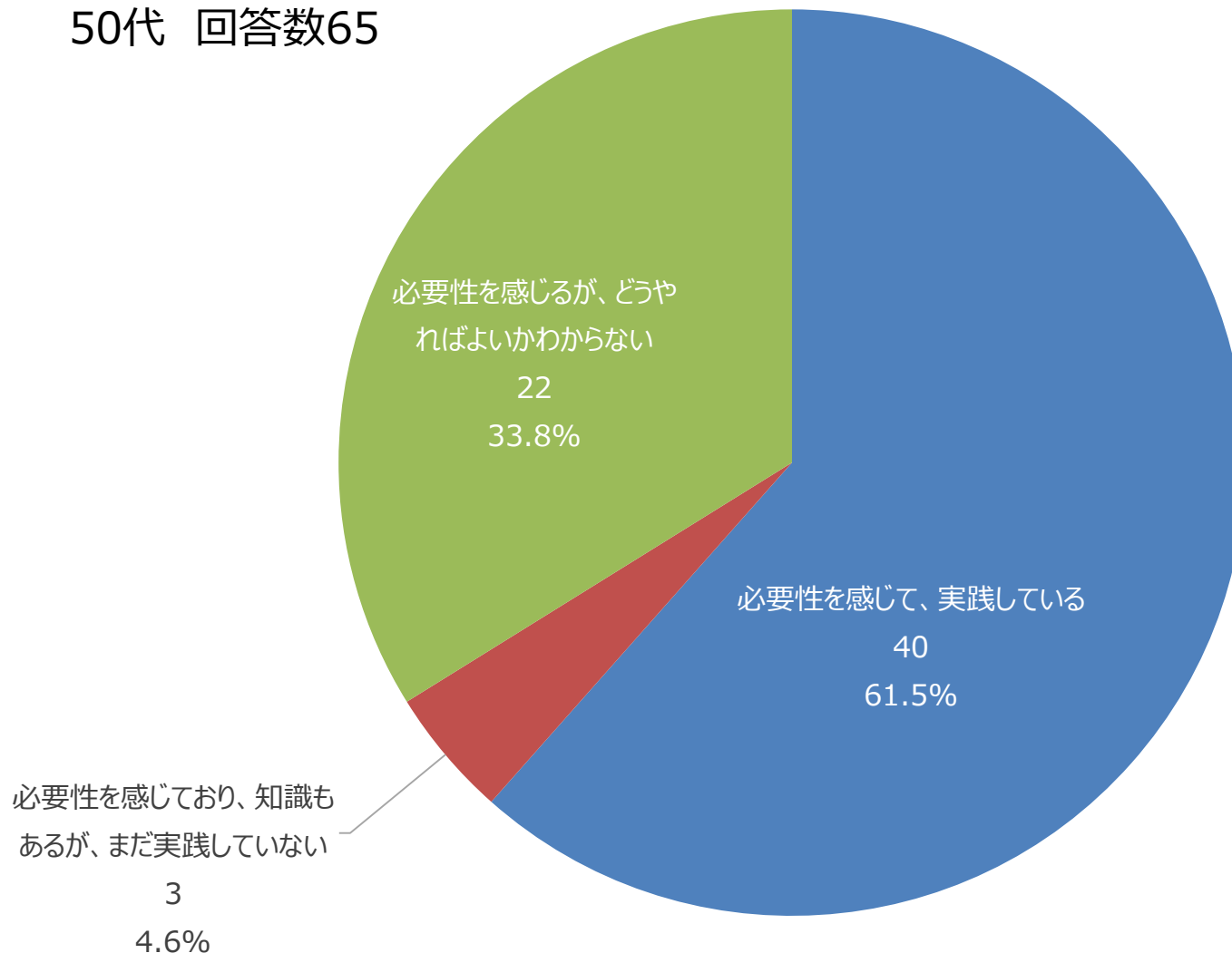
Q4. エイジングケアの興味と必要性、実践の状況 興味や必要性を感じますか？(年代別)

40代 回答数90



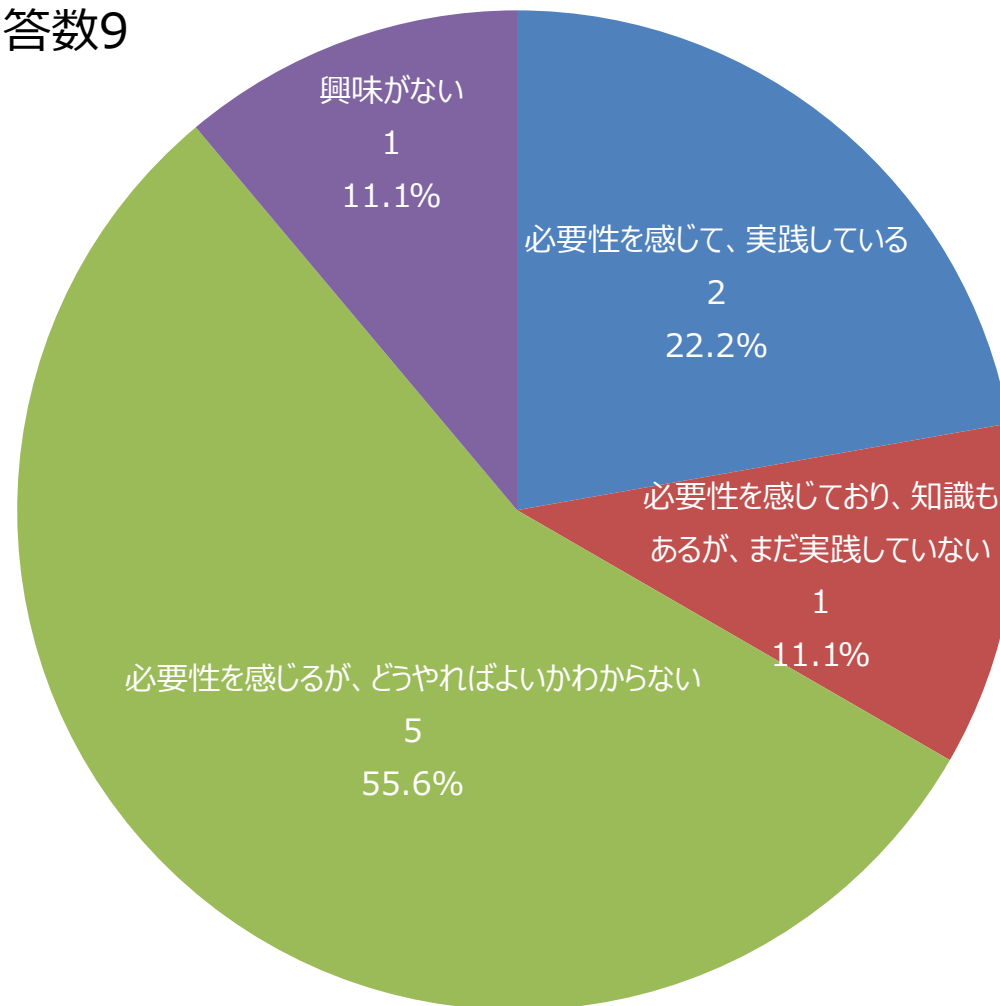
Q4. エイジングケアの興味と必要性、実践の状況 興味や必要性を感じますか？(年代別)

50代 回答数65



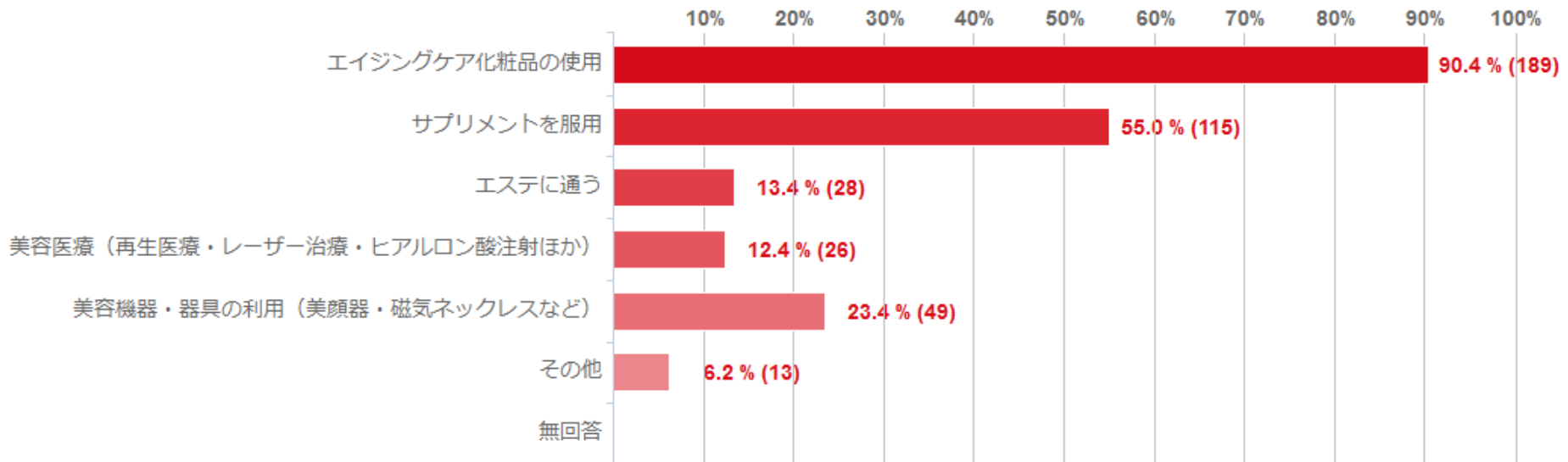
Q4. エイジングケアの興味と必要性、実践の状況 興味や必要性を感じますか？(年代別)

60代以上 回答数9



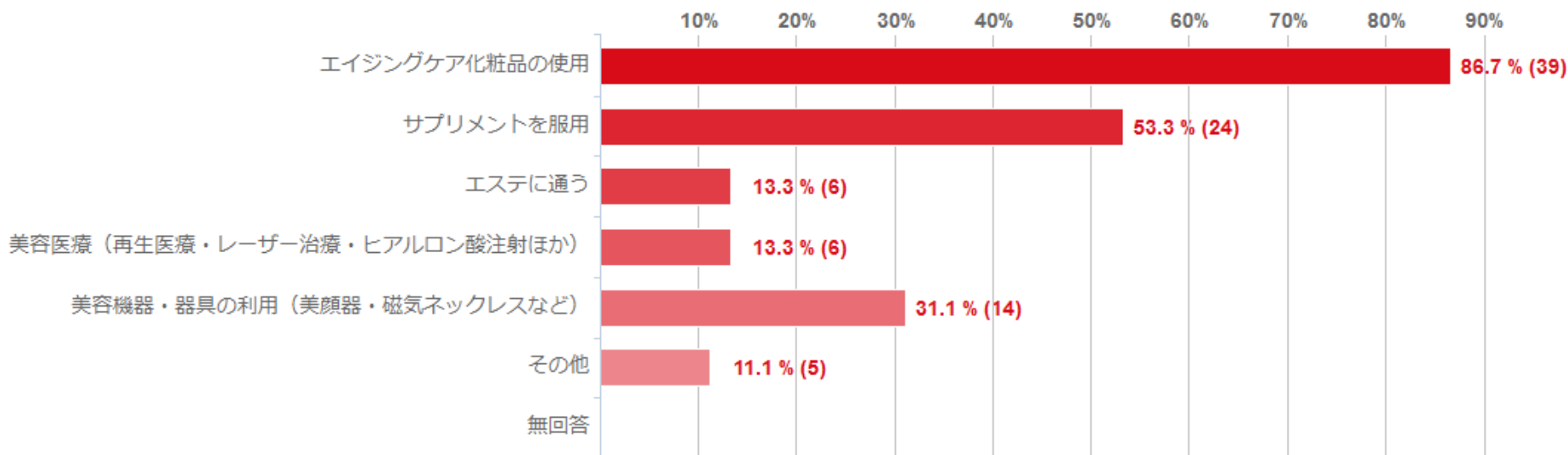
Q4. エイジングケアの興味と必要性、実践の状況 実践していることは何ですか？(全体)

20代～70代 回答数209 (複数回答あり)



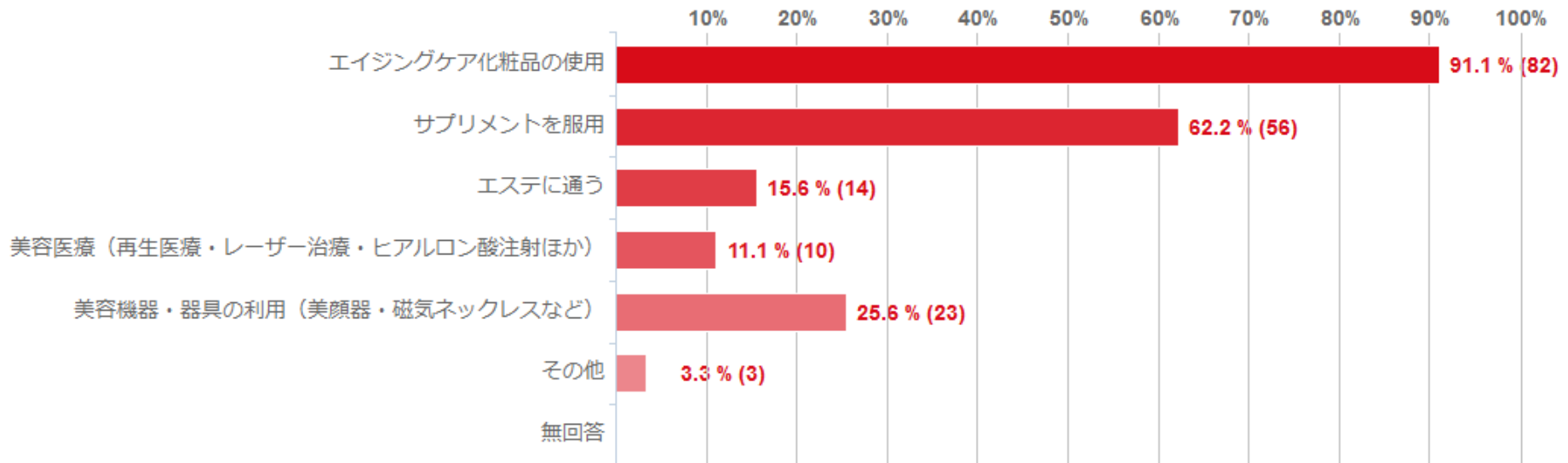
Q4. エイジングケアの興味と必要性、実践の状況 実践していることは何ですか？(年代別)

20代～30代 回答数45 (複数回答あり)



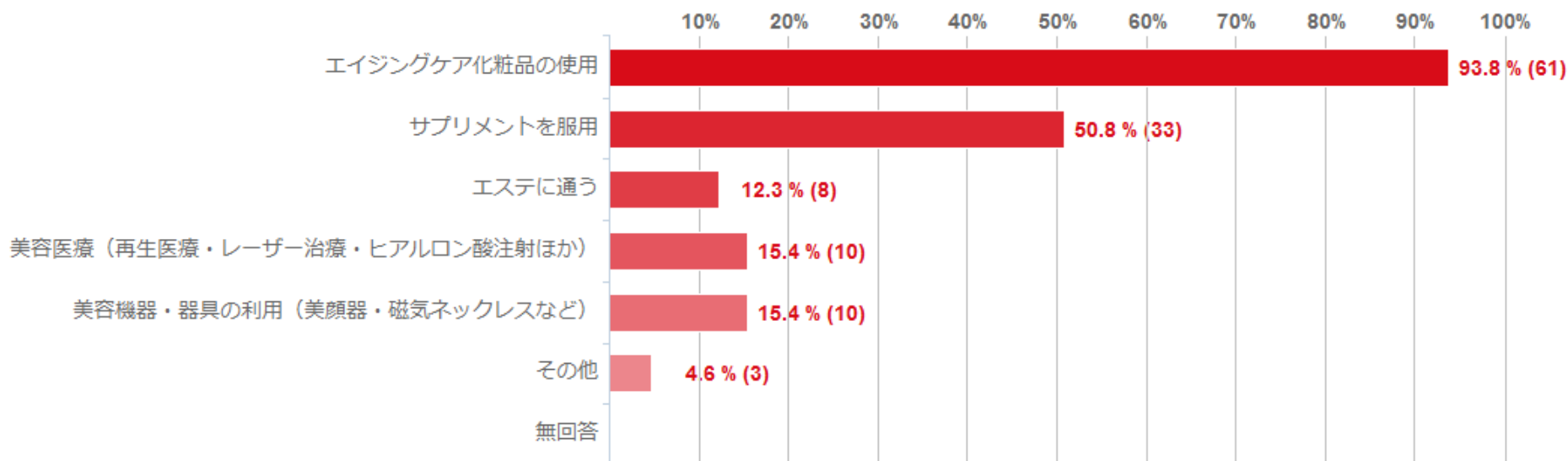
Q4. エイジングケアの興味と必要性、実践の状況 実践していることは何ですか？(年代別)

40代 回答数90 (複数回答あり)



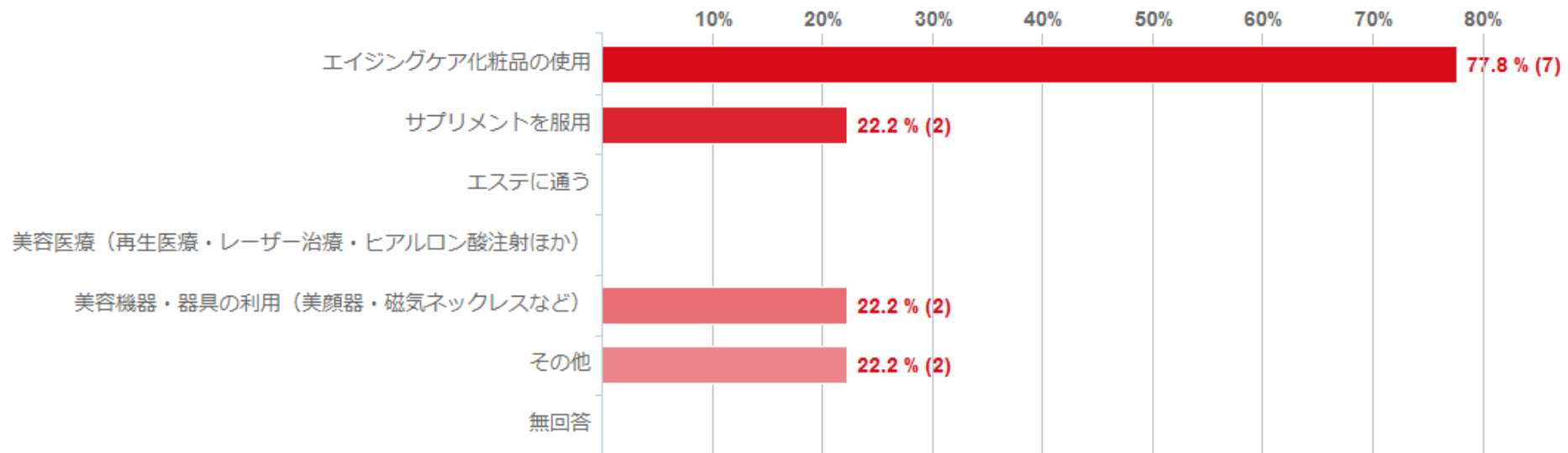
Q4. エイジングケアの興味と必要性、実践の状況 実践していることは何ですか？(年代別)

50代 回答数65 (複数回答あり)



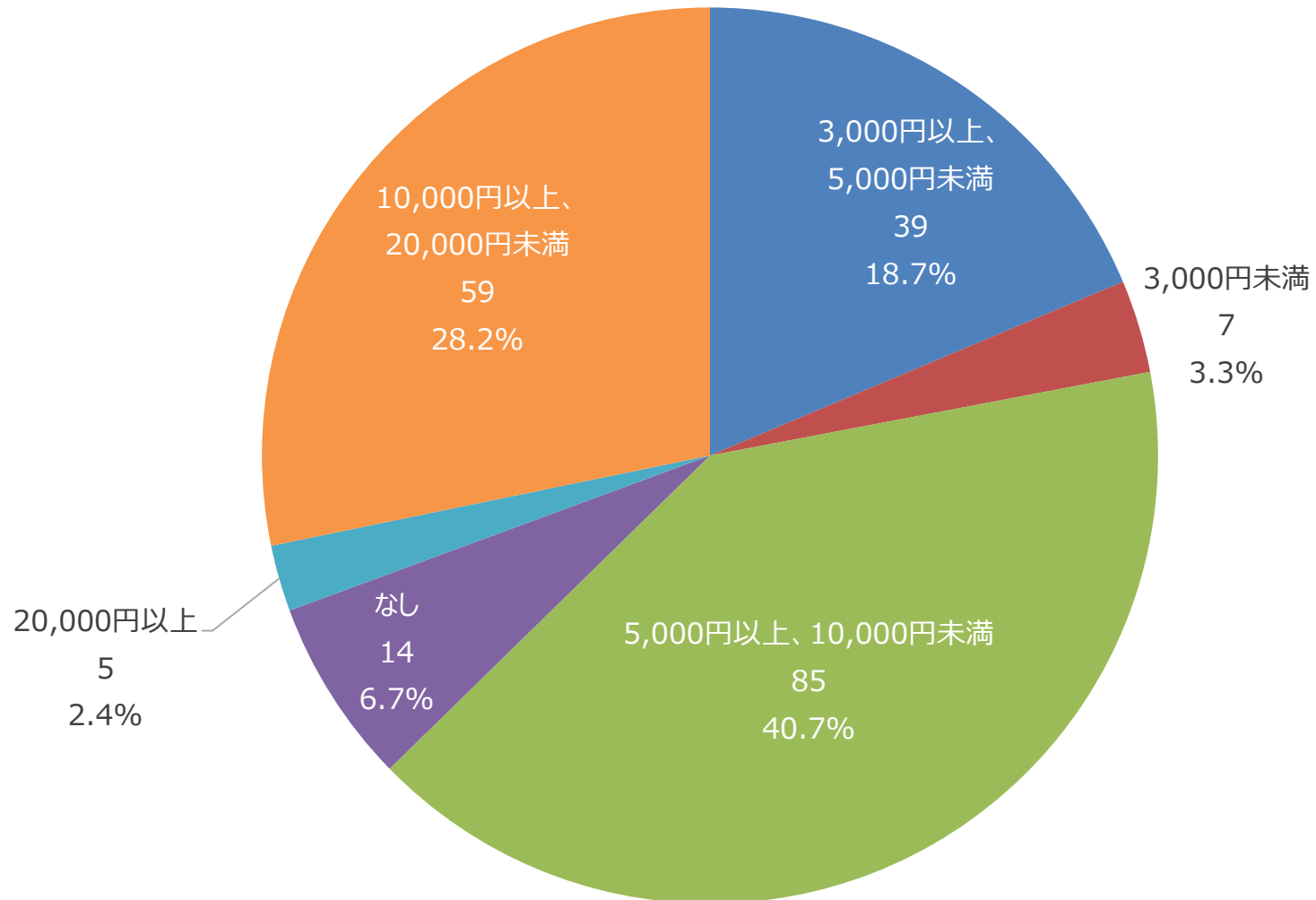
Q4. エイジングケアの興味と必要性、実践の状況 実践していることは何ですか？(年代別)

60代以上 回答数9 (複数回答あり)

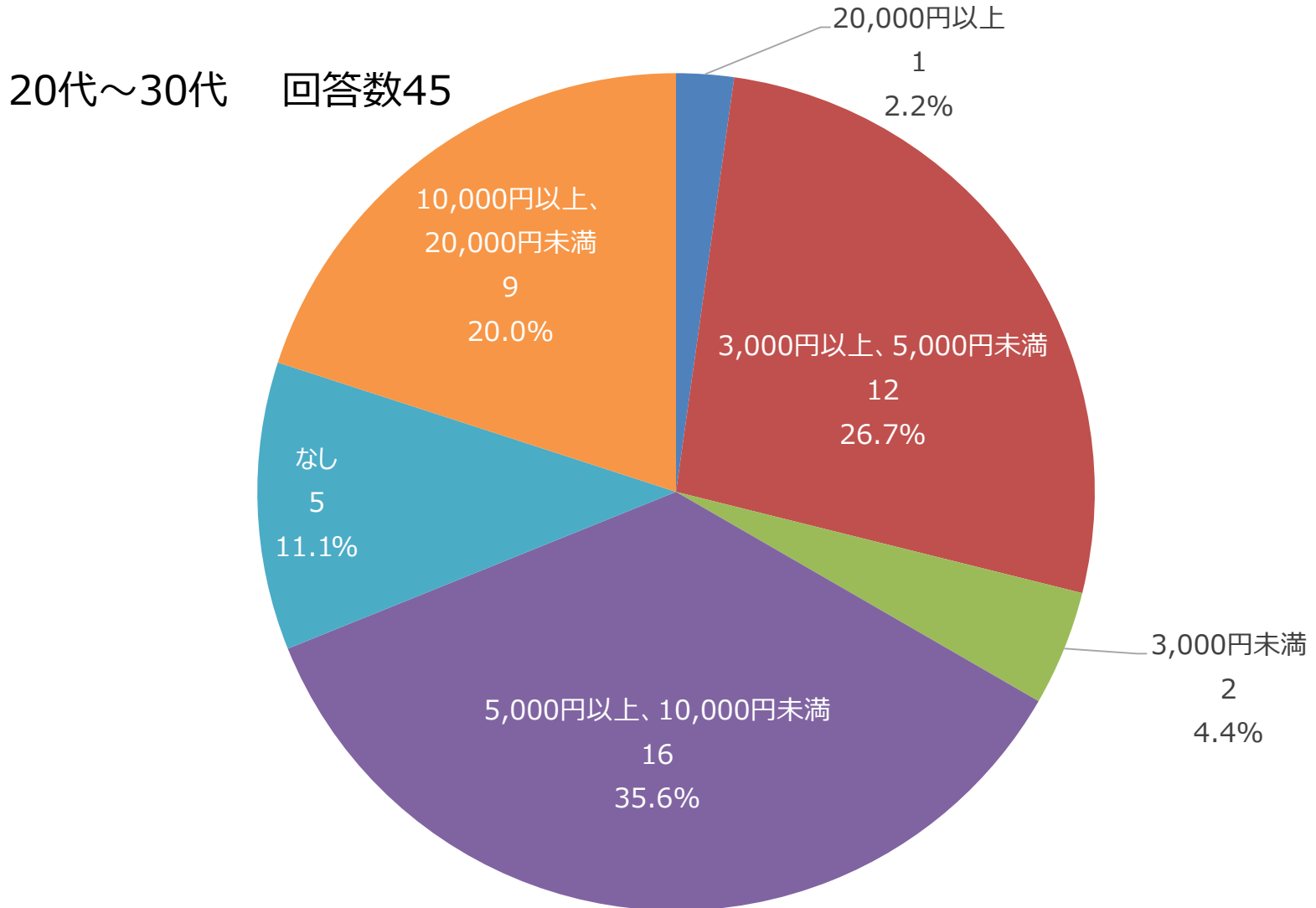


Q5. エイジングケア化粧品にかける1ヶ月の金額(全体)

20代~70代 回答数209

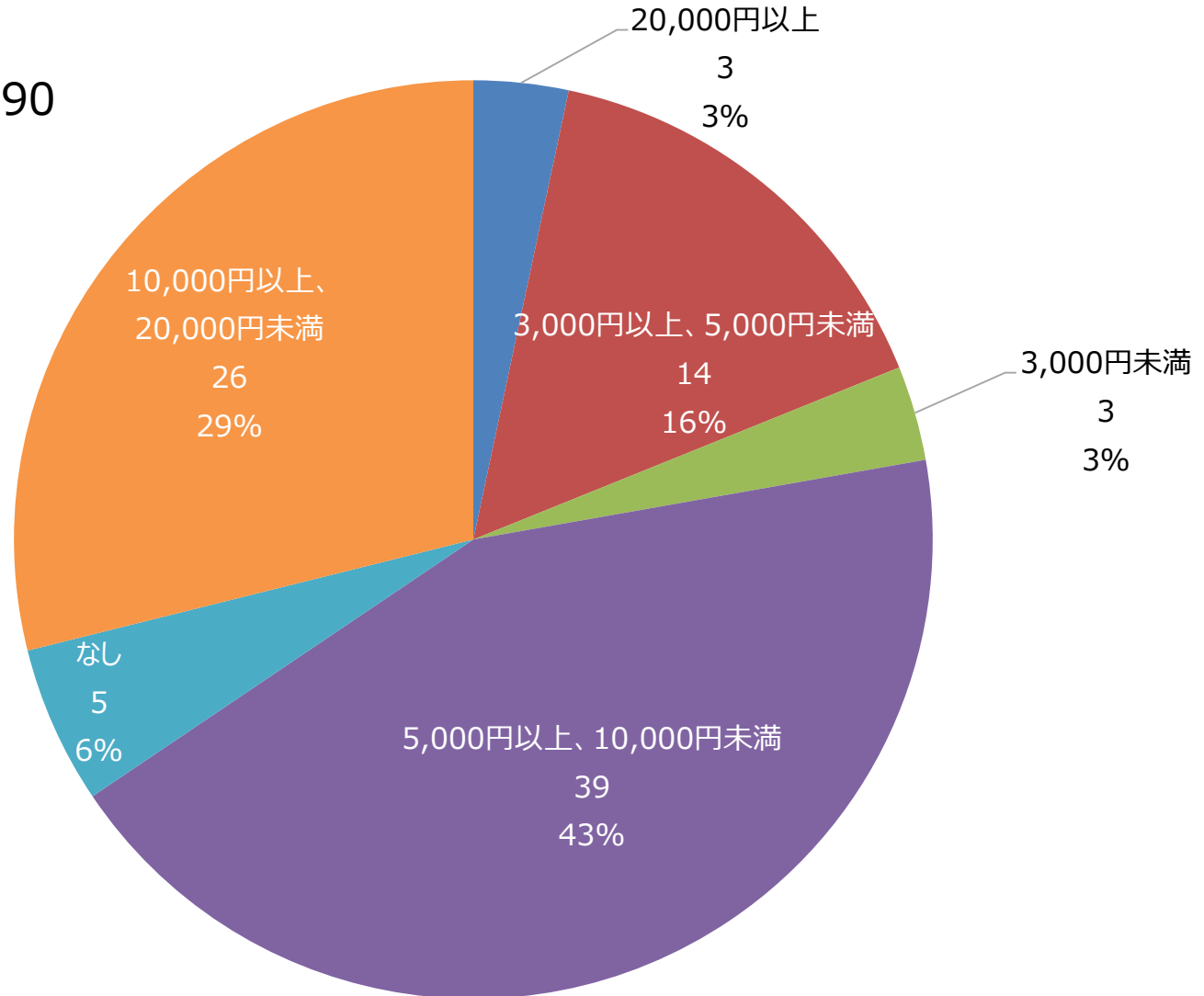


Q5. エイジングケア化粧品にかかる1ヶ月の金額 (年代別)



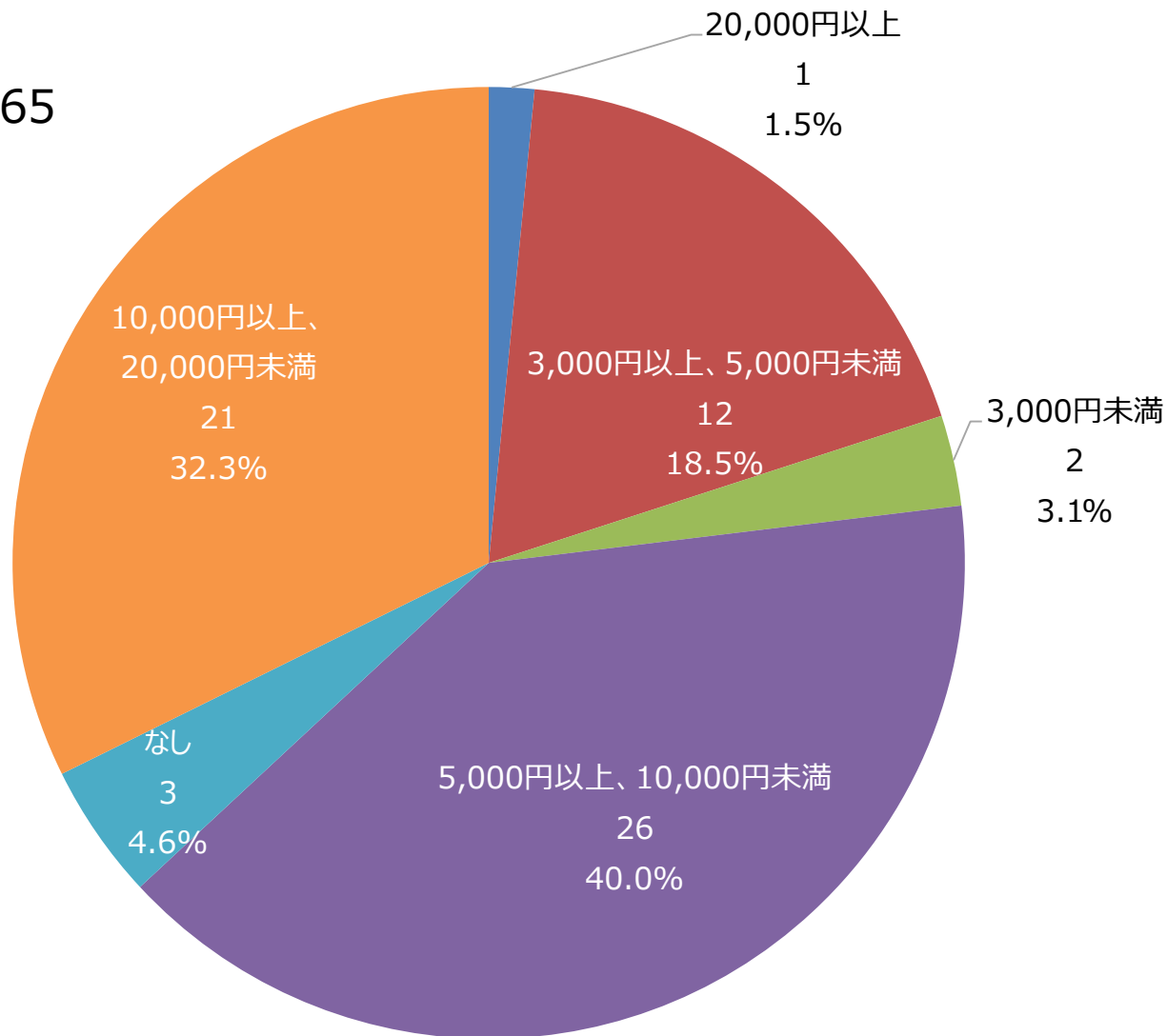
Q5. エイジングケア化粧品にかかる1ヶ月の金額 (年代別)

40代 回答数90



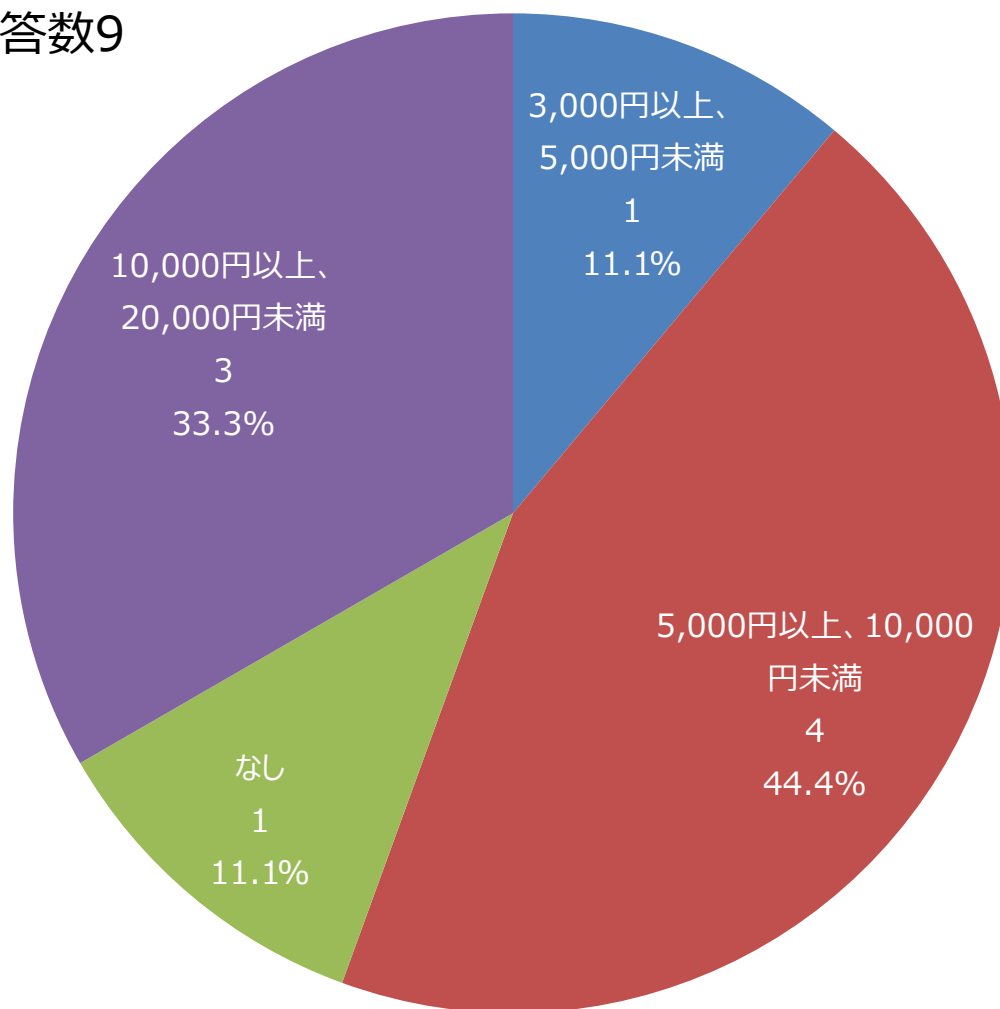
Q5. エイジングケア化粧品にかかる1ヶ月の金額 (年代別)

50代 回答数65



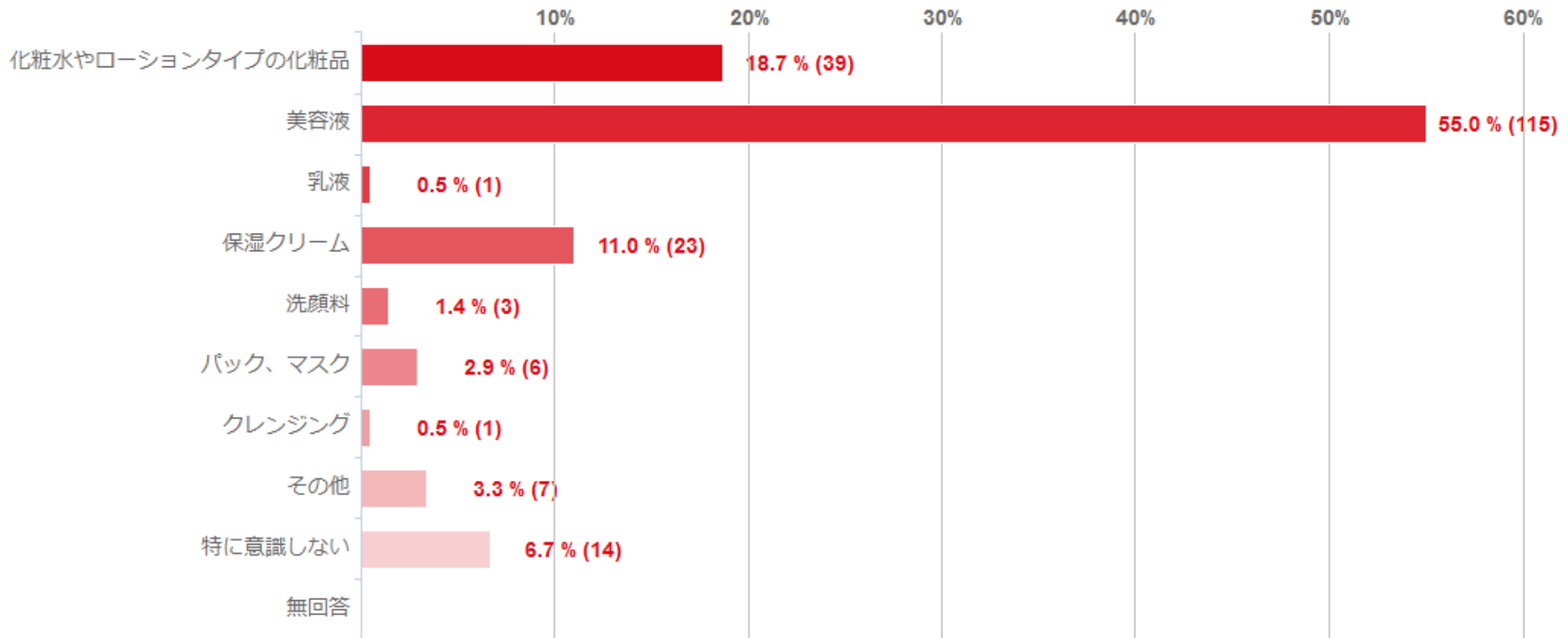
Q5. エイジングケア化粧品にかかる1ヶ月の金額 (年代別)

60代以上 回答数9



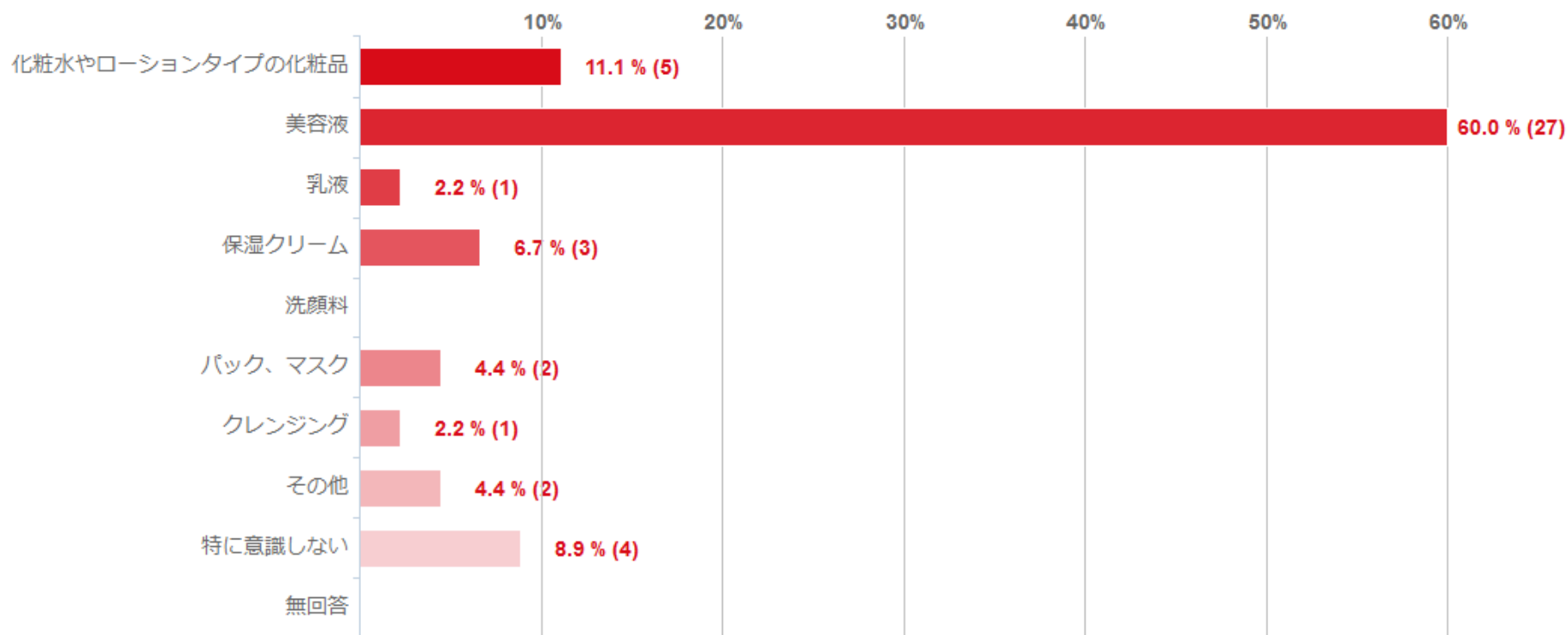
Q6. エイジングケア化粧品の中で、最も使用するアイテム (全体)

20代～70代 回答数209



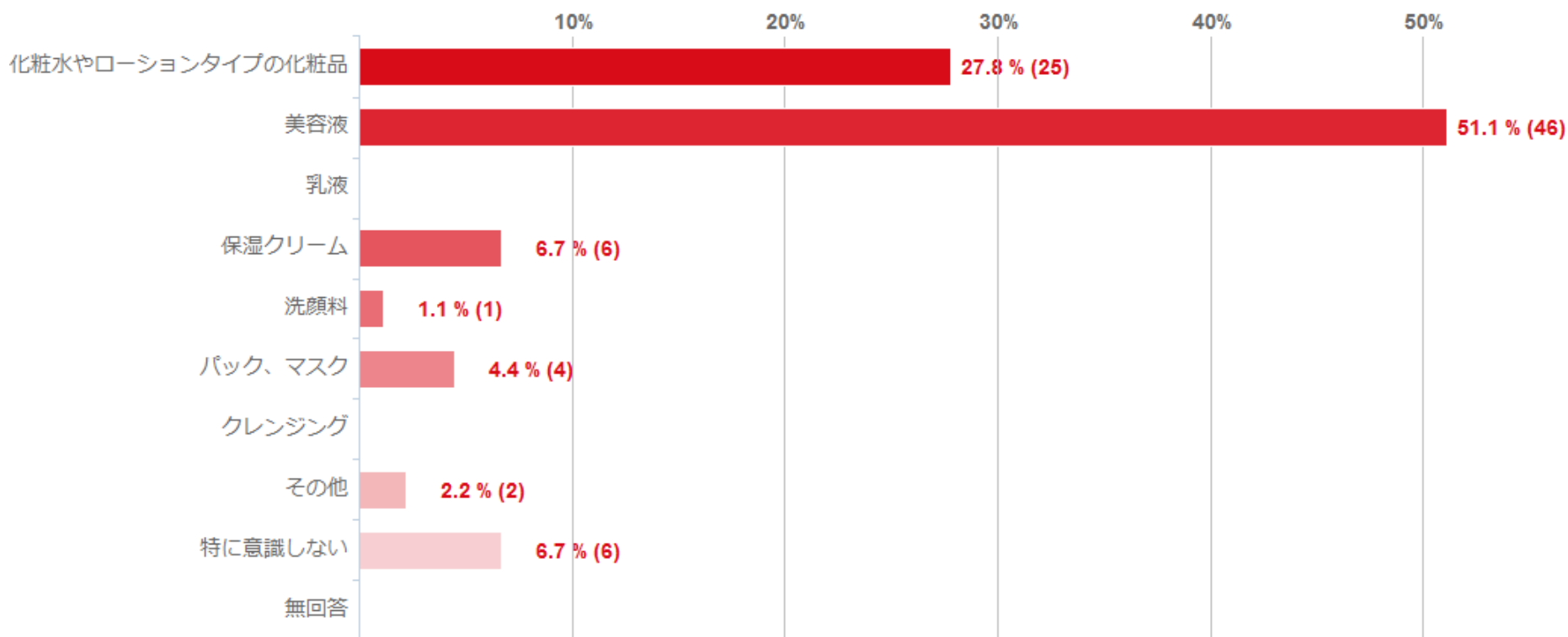
Q6. エイジングケア化粧品の中で、最も使用するアイテム (年代別)

20代～30代 回答数45



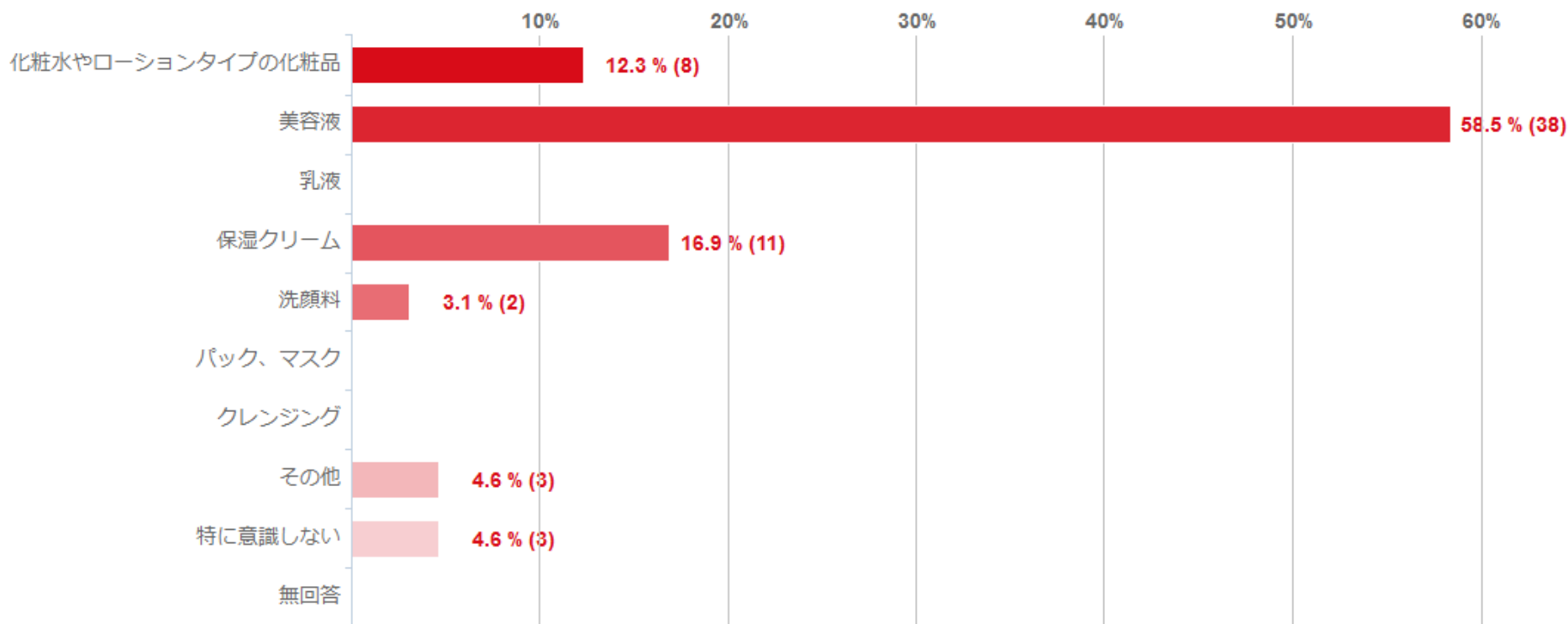
Q6. エイジングケア化粧品の中で、最も使用するアイテム (年代別)

40代 回答数90



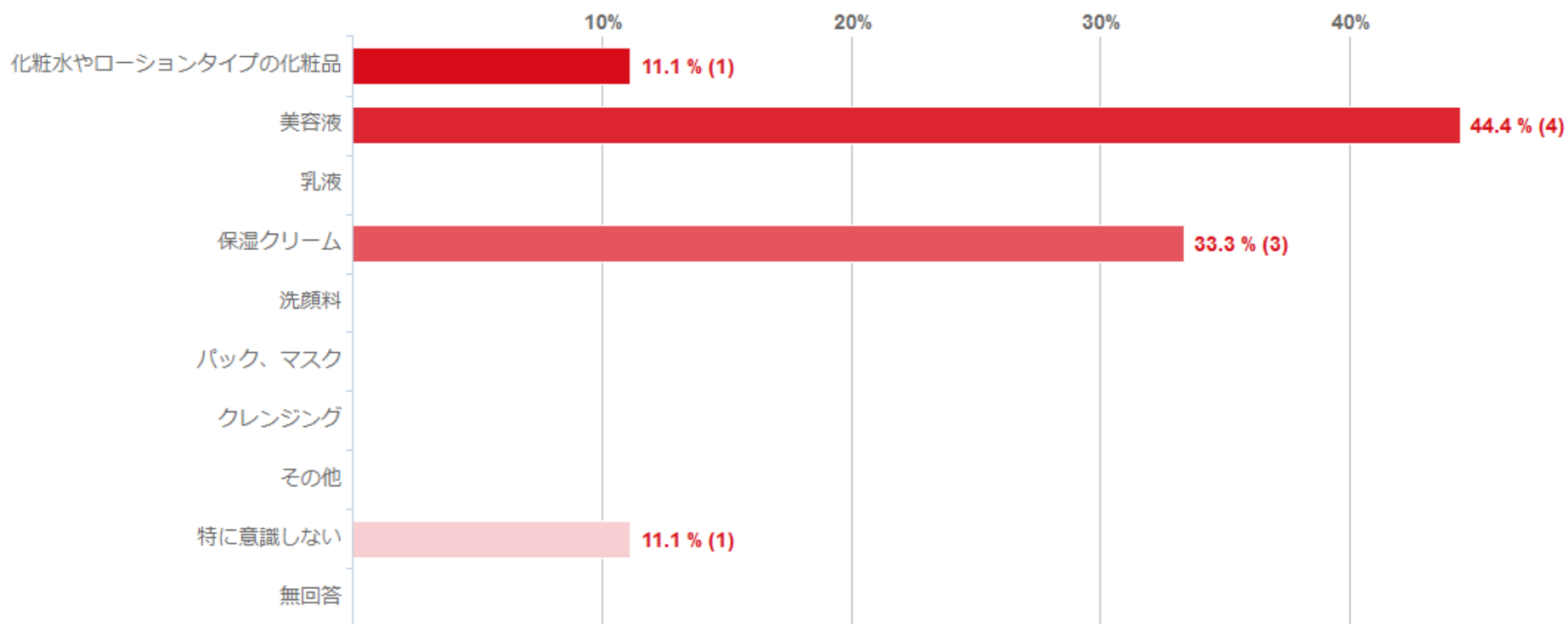
Q6. エイジングケア化粧品の中で、最も使用するアイテム (年代別)

50代 回答数65



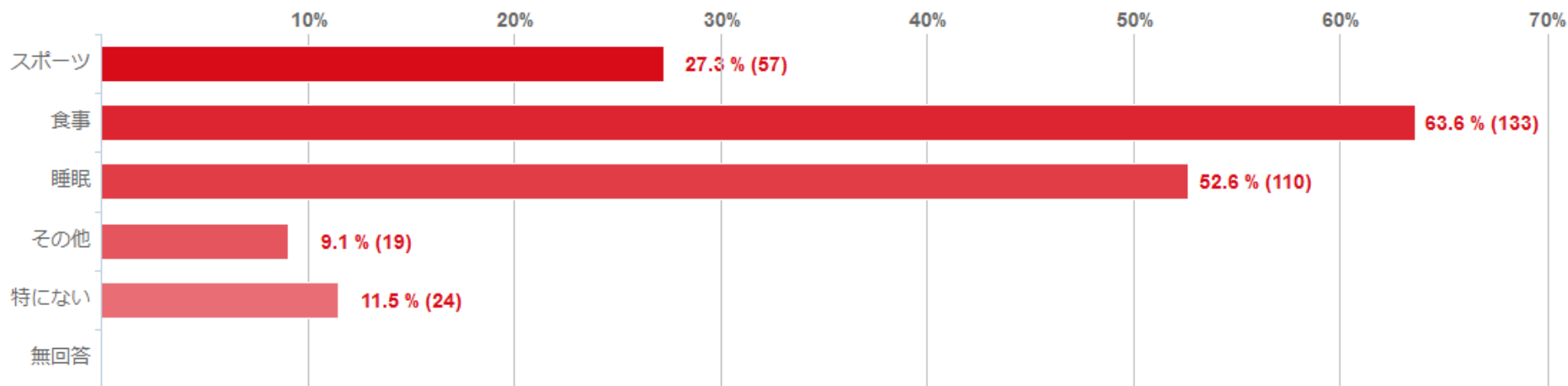
Q6. エイジングケア化粧品の中で、最も使用するアイテム (年代別)

60代以上 回答数9



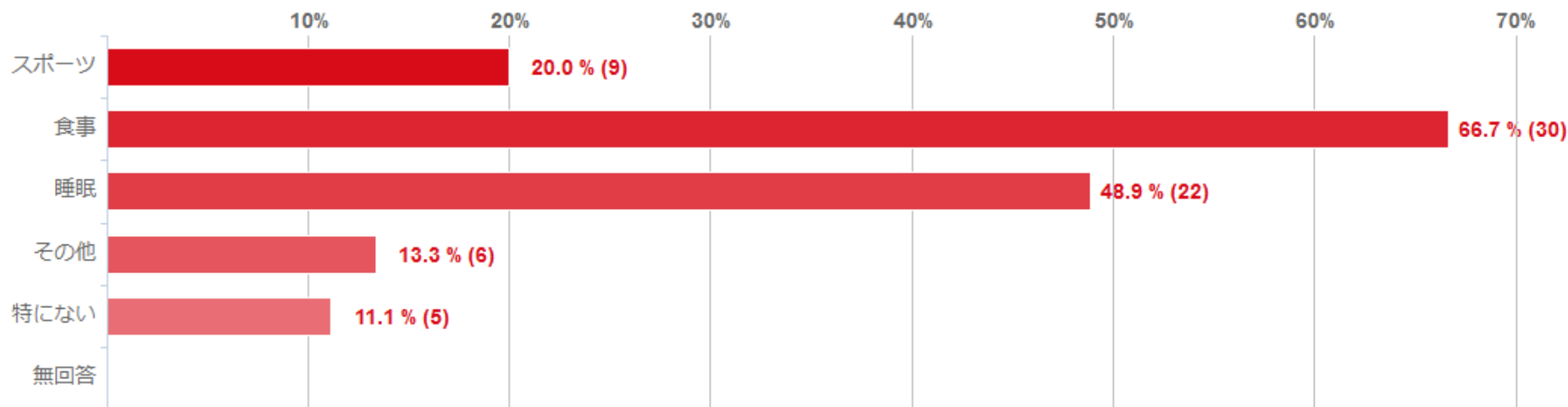
Q7. 日常生活で、エイジングケアや健康のために意識して取り組んでいること(全体)

20代～70代 回答数209 (複数回答あり)



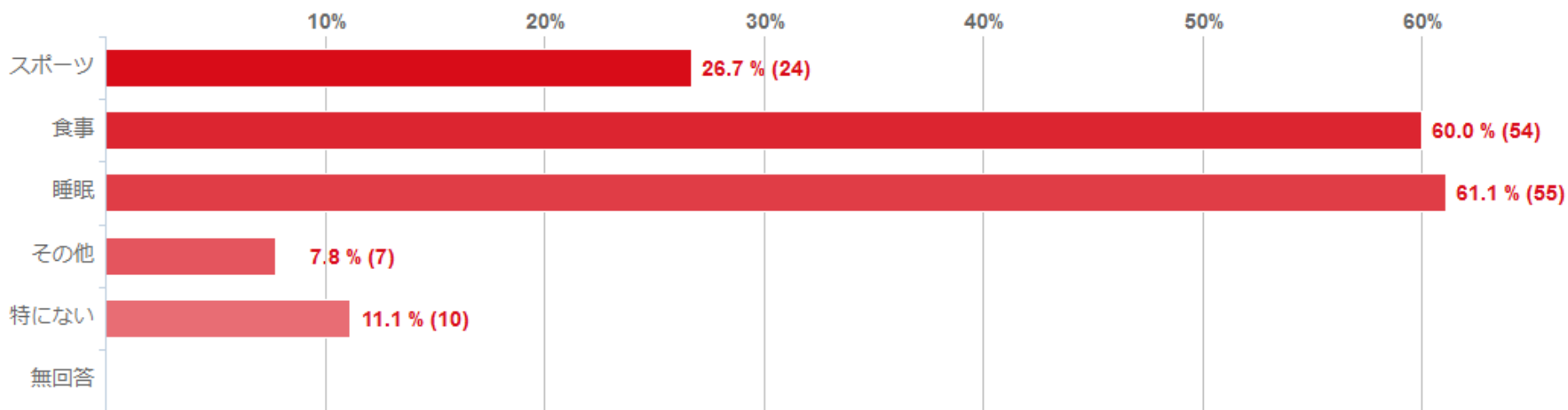
Q7. 日常生活で、エイジングケアや健康のために意識して取り組んでいること(年代別)

20代～30代 回答数45 (複数回答あり)



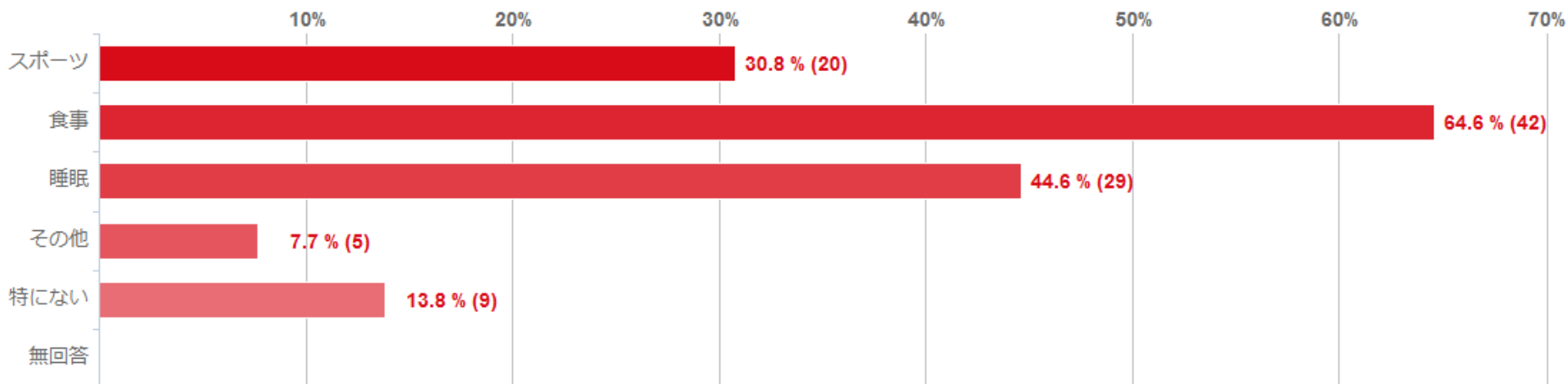
Q7. 日常生活で、エイジングケアや健康のために意識して取り組んでいること(年代別)

40代 回答数90 (複数回答あり)



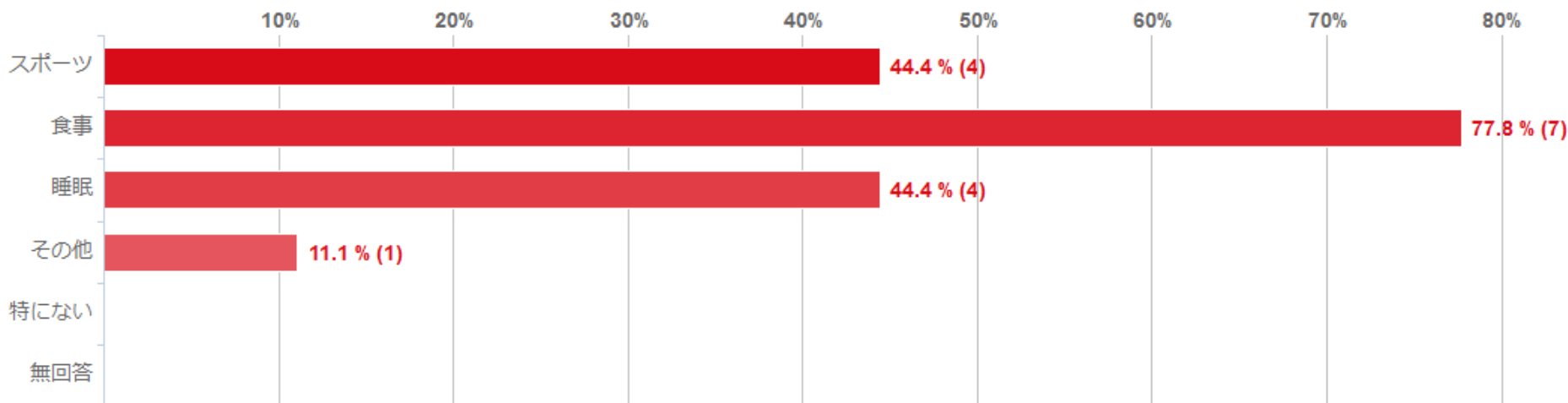
Q7. 日常生活で、エイジングケアや健康のために意識して取り組んでいること(年代別)

50代 回答数65 (複数回答あり)



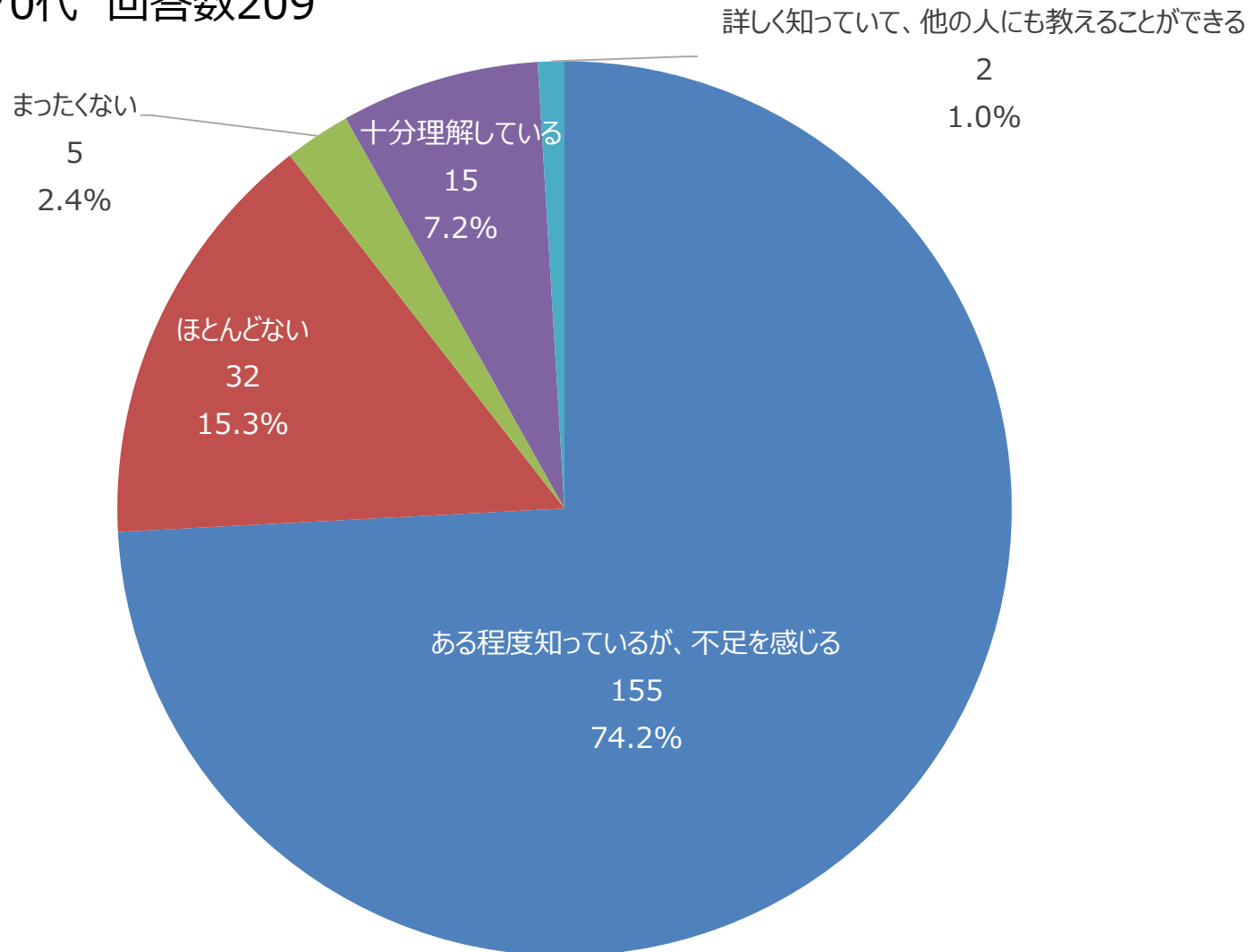
Q7. 日常生活で、エイジングケアや健康のために意識して取り組んでいること(年代別)

60代以上 回答数9 (複数回答あり)



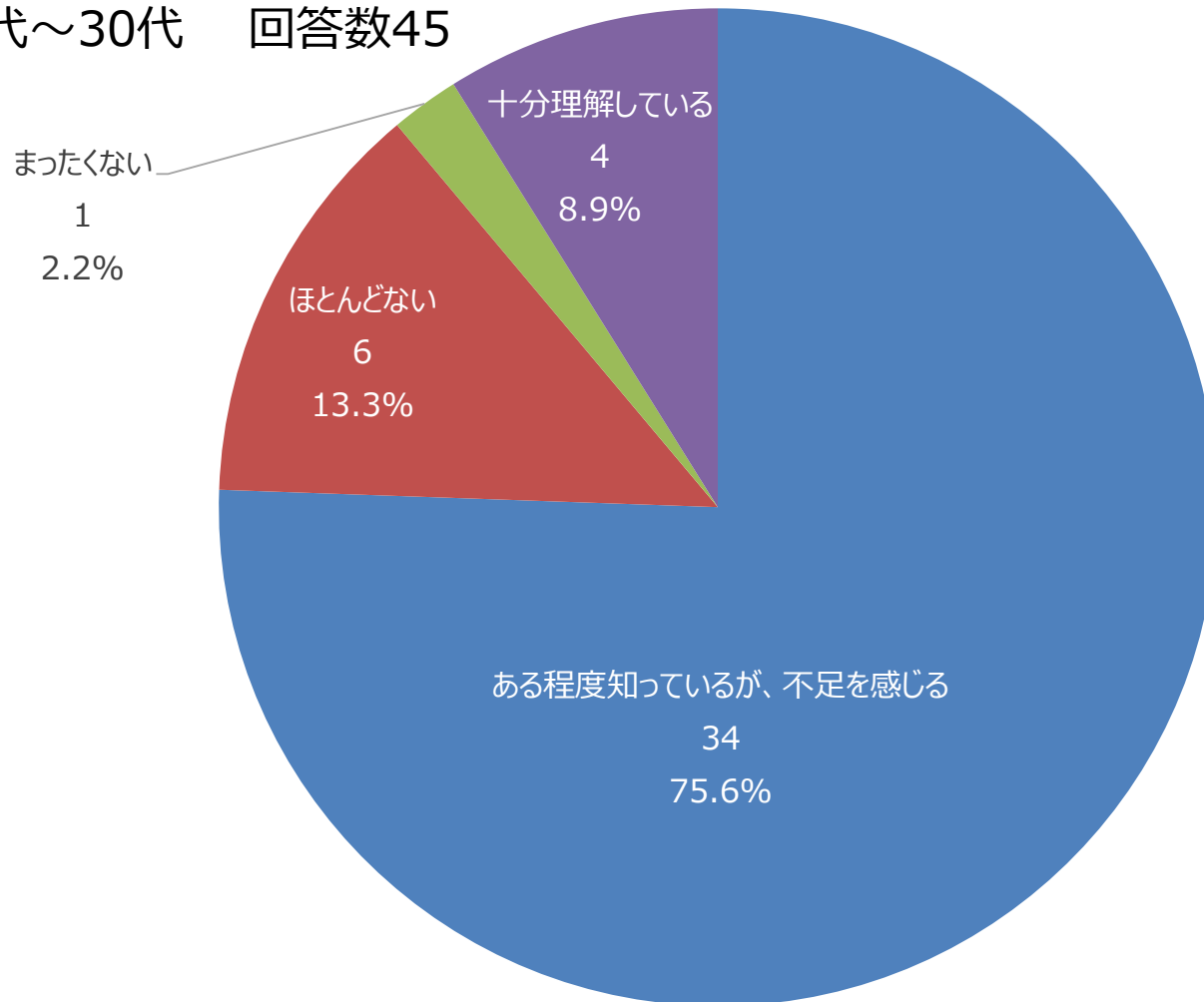
Q8. エイジングケアの知識に対する自己評価(全体)

20代～70代 回答数209

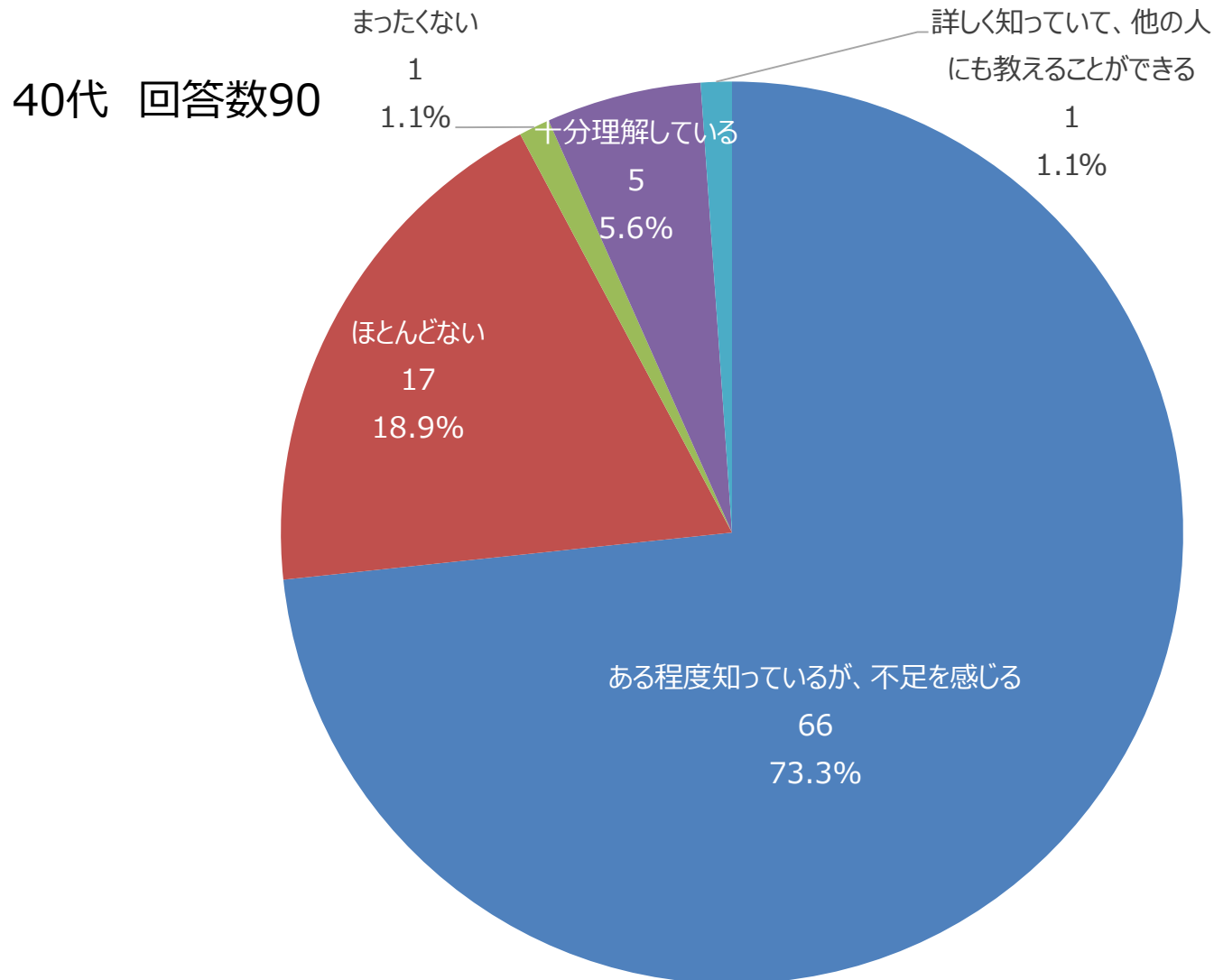


Q8. エイジングケアの知識に対する自己評価(年代別)

20代～30代 回答数45

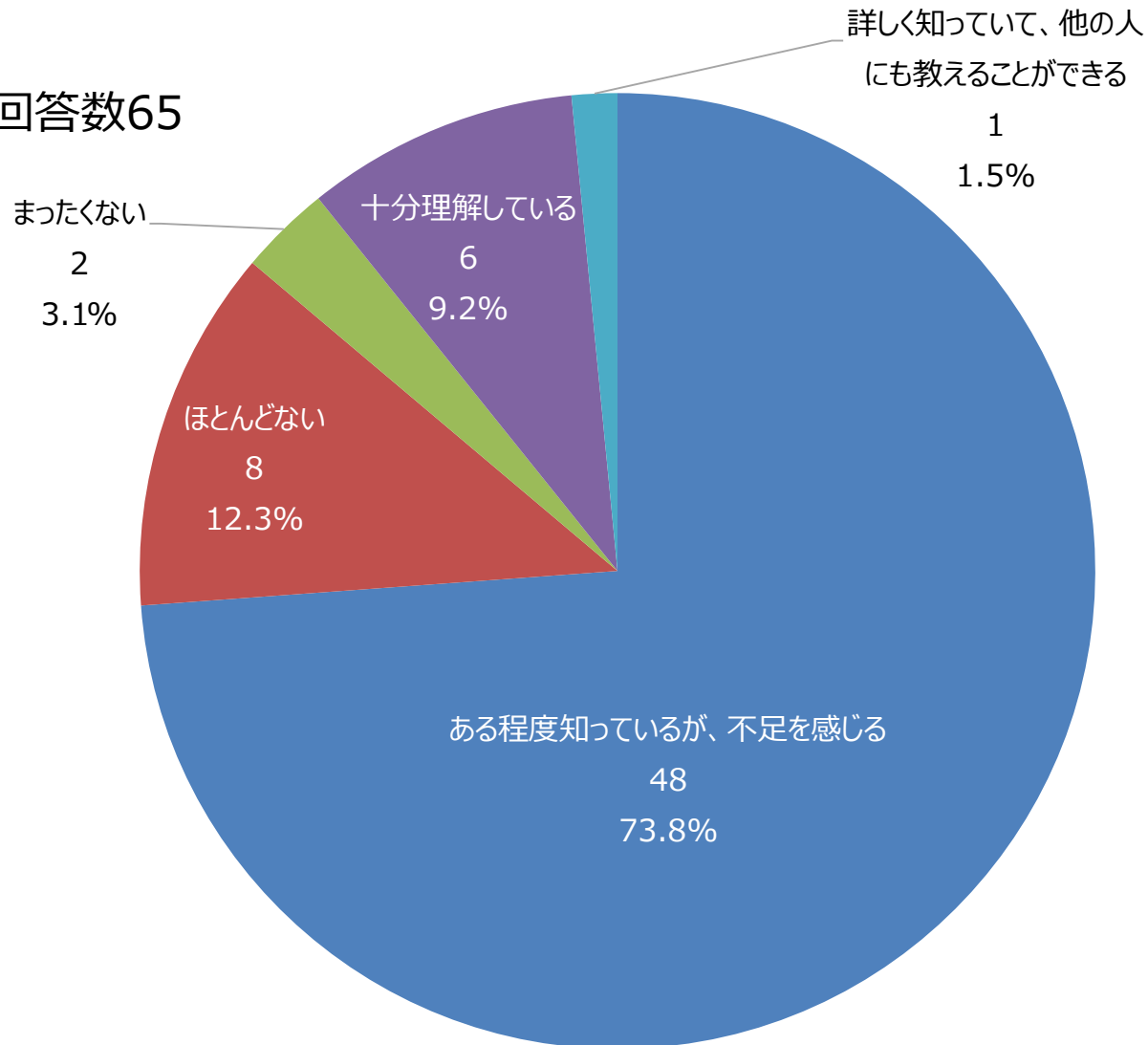


Q8. エイジングケアの知識に対する自己評価(年代別)



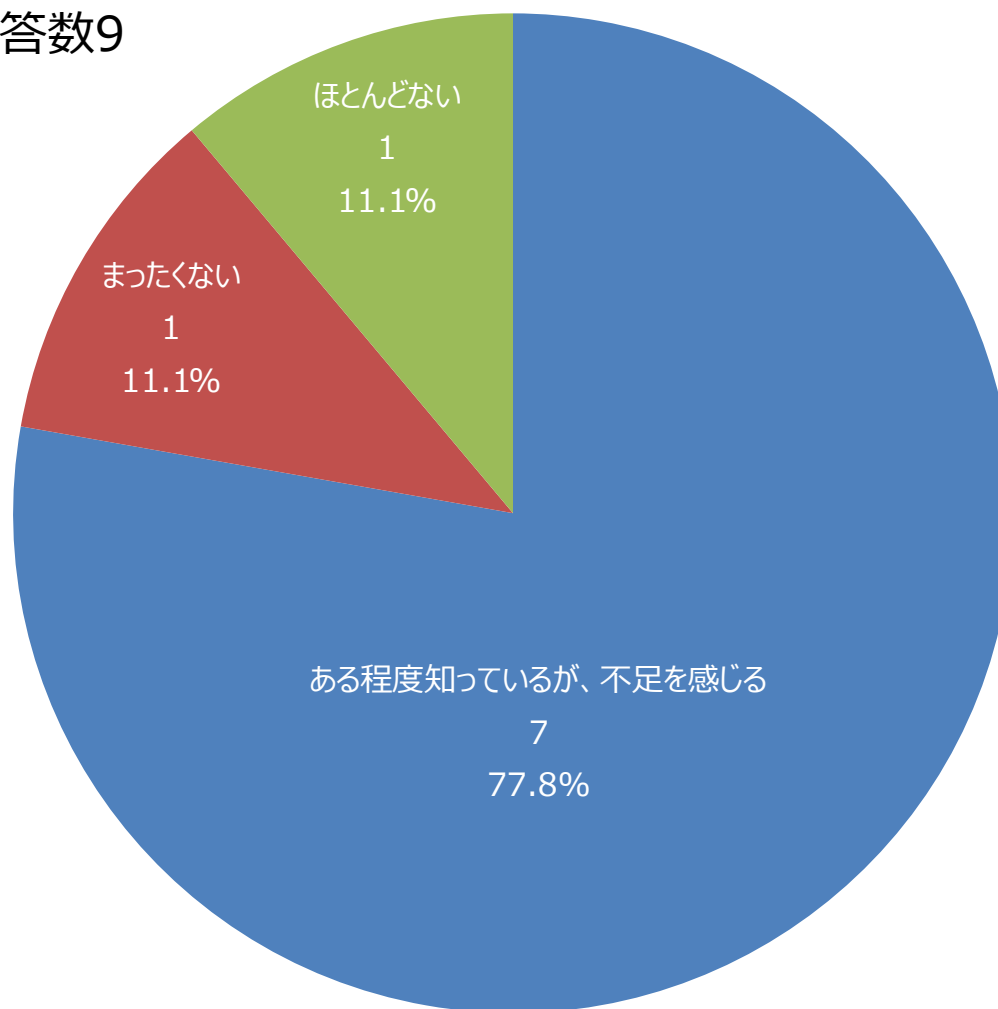
Q8. エイジングケアの知識に対する自己評価(年代別)

50代 回答数65



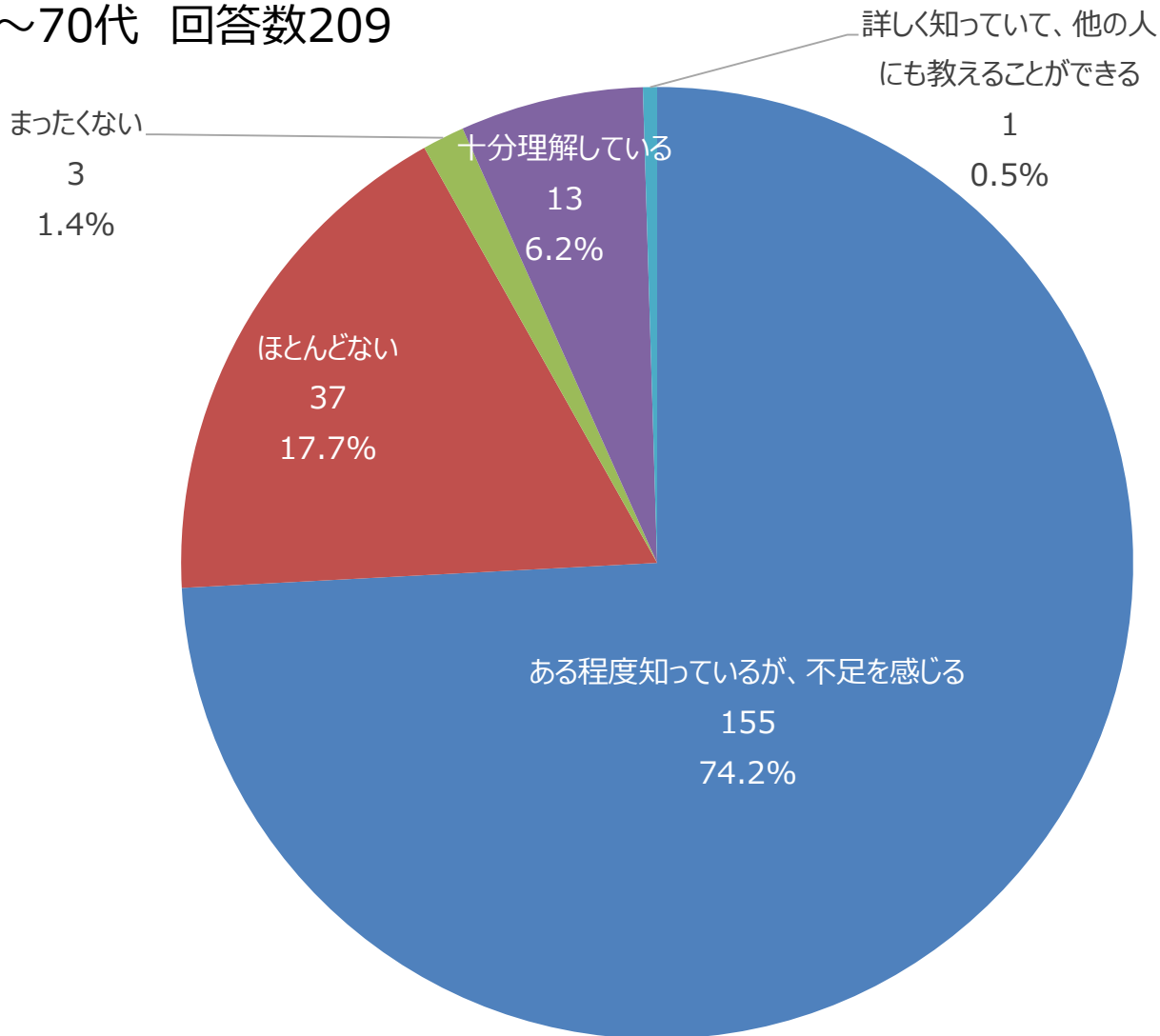
Q8. エイジングケアの知識に対する自己評価(年代別)

60代以上 回答数9



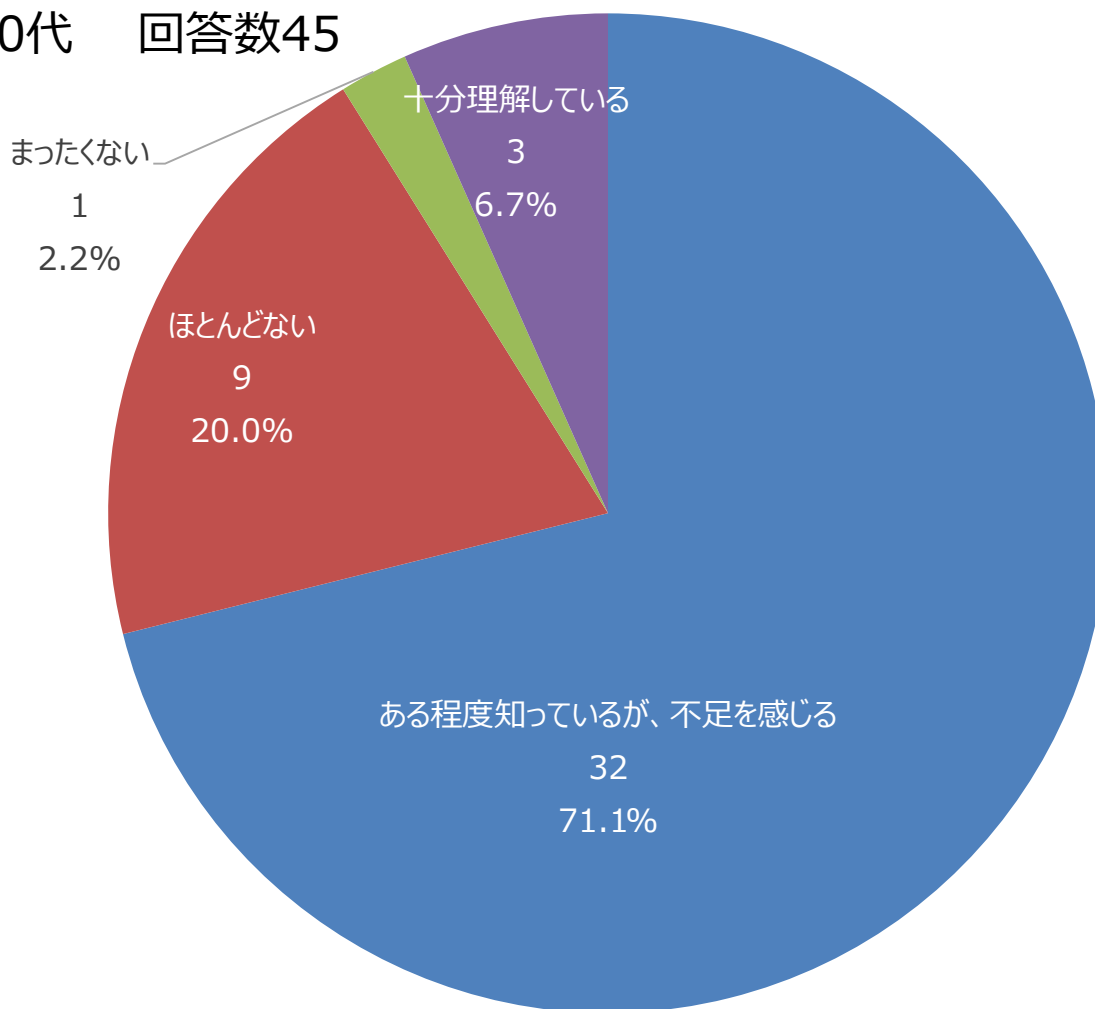
Q9. エイジングケア化粧品やエイジングケア化粧品成分 に対する自己評価(全体)

20代～70代 回答数209

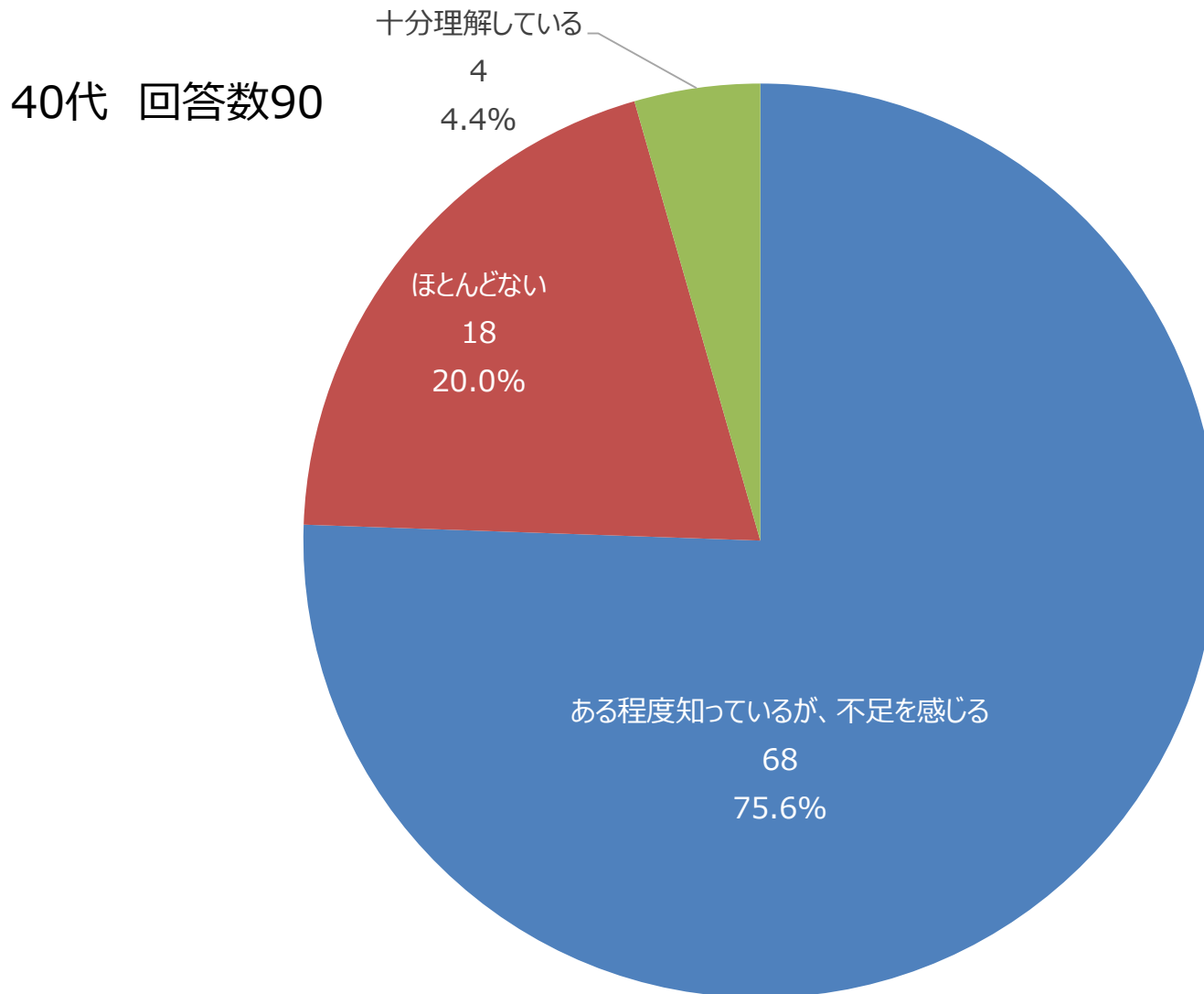


Q9. エイジングケア化粧品やエイジングケア化粧品成分 に対する自己評価 (年代別)

20代～30代 回答数45

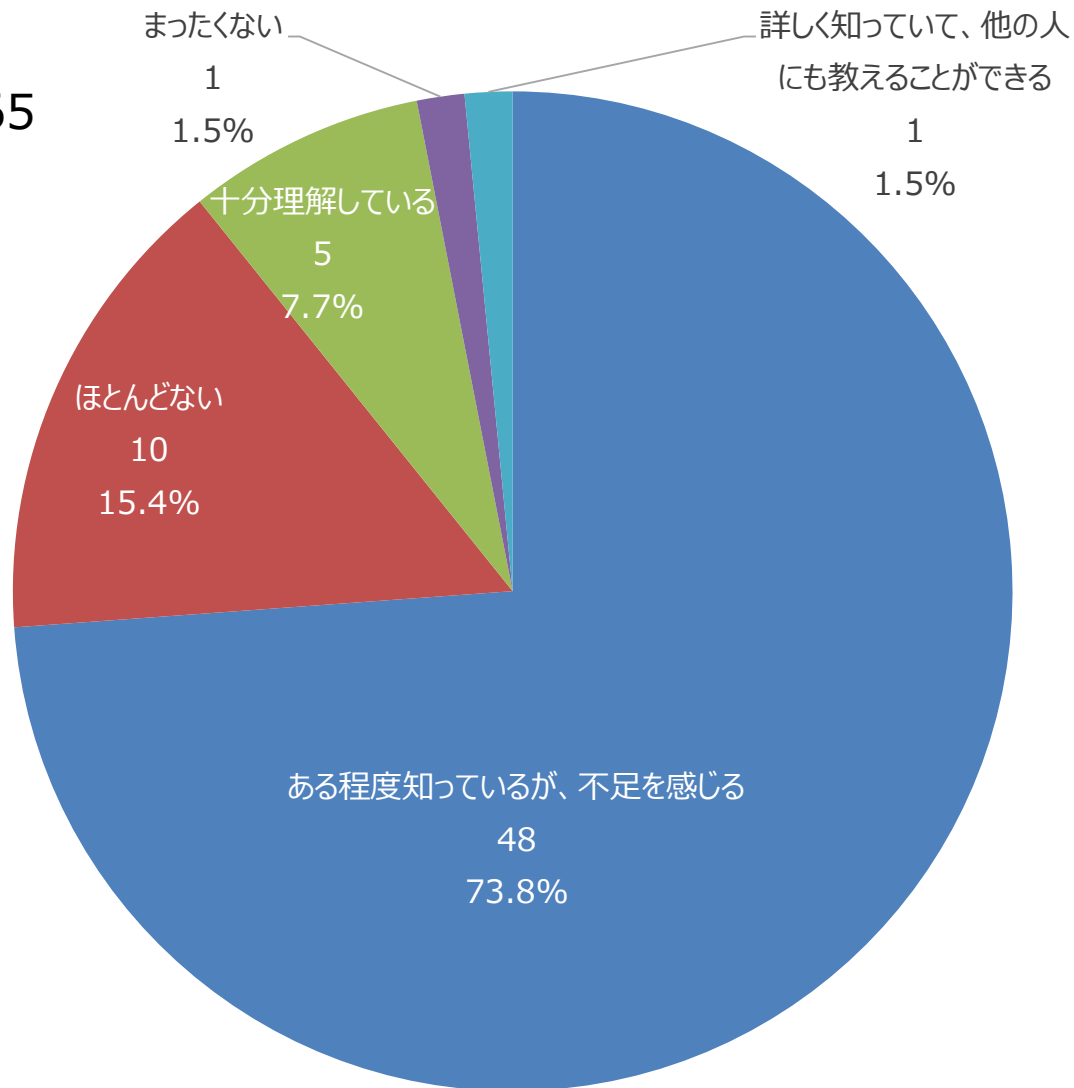


Q9. エイジングケア化粧品やエイジングケア化粧品成分 に対する自己評価 (年代別)



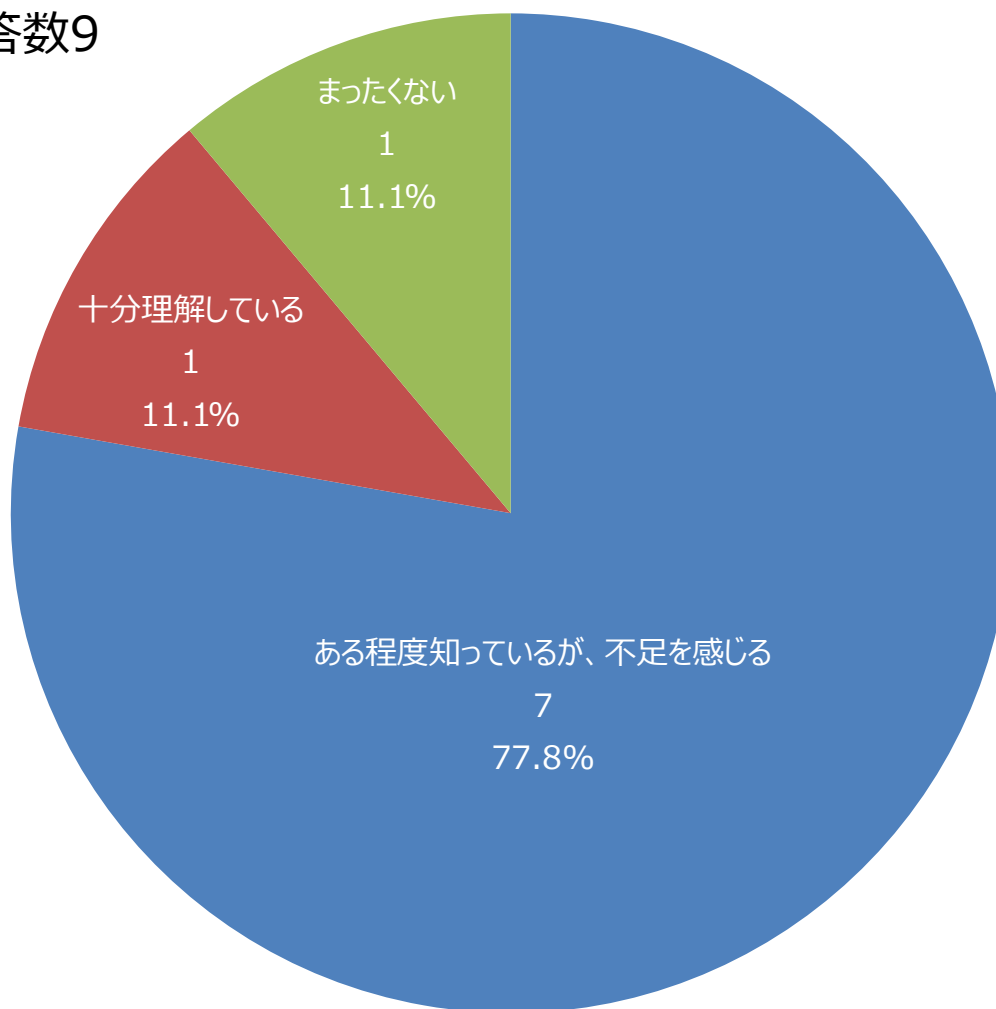
Q9. エイジングケア化粧品やエイジングケア化粧品成分 に対する自己評価 (年代別)

50代 回答数65



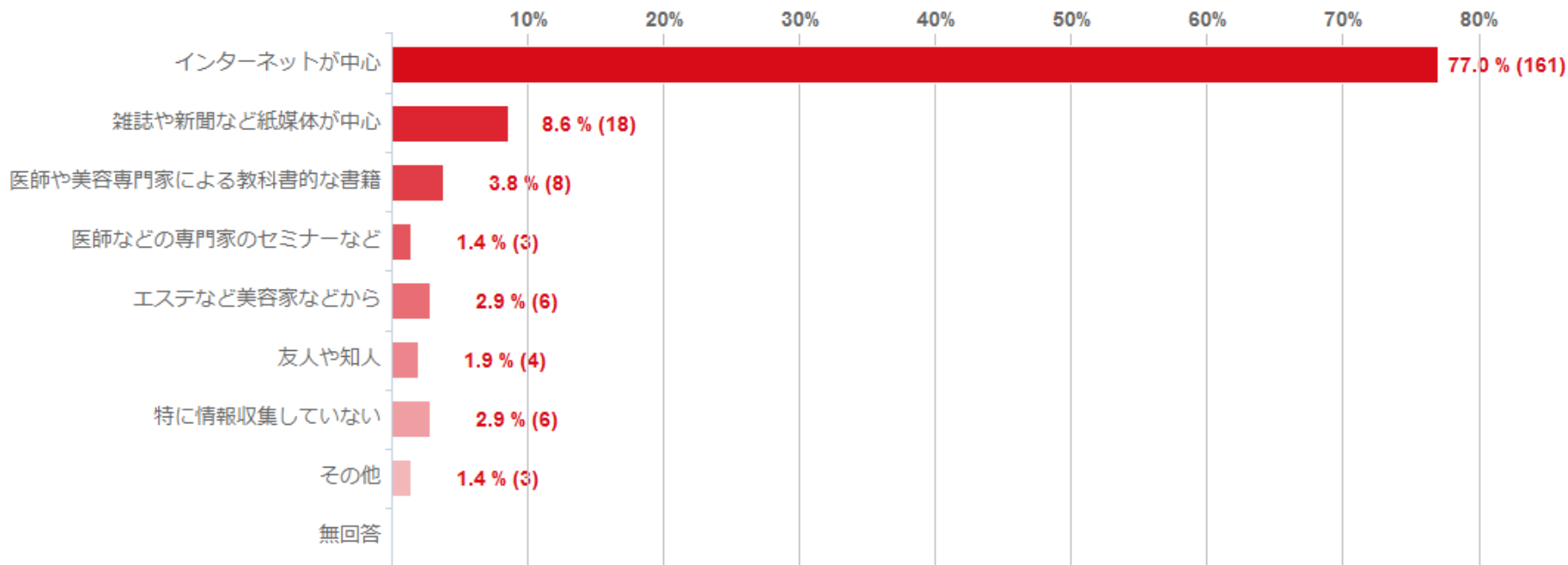
Q9. エイジングケア化粧品やエイジングケア化粧品成分 に対する自己評価 (年代別)

60代以上 回答数9



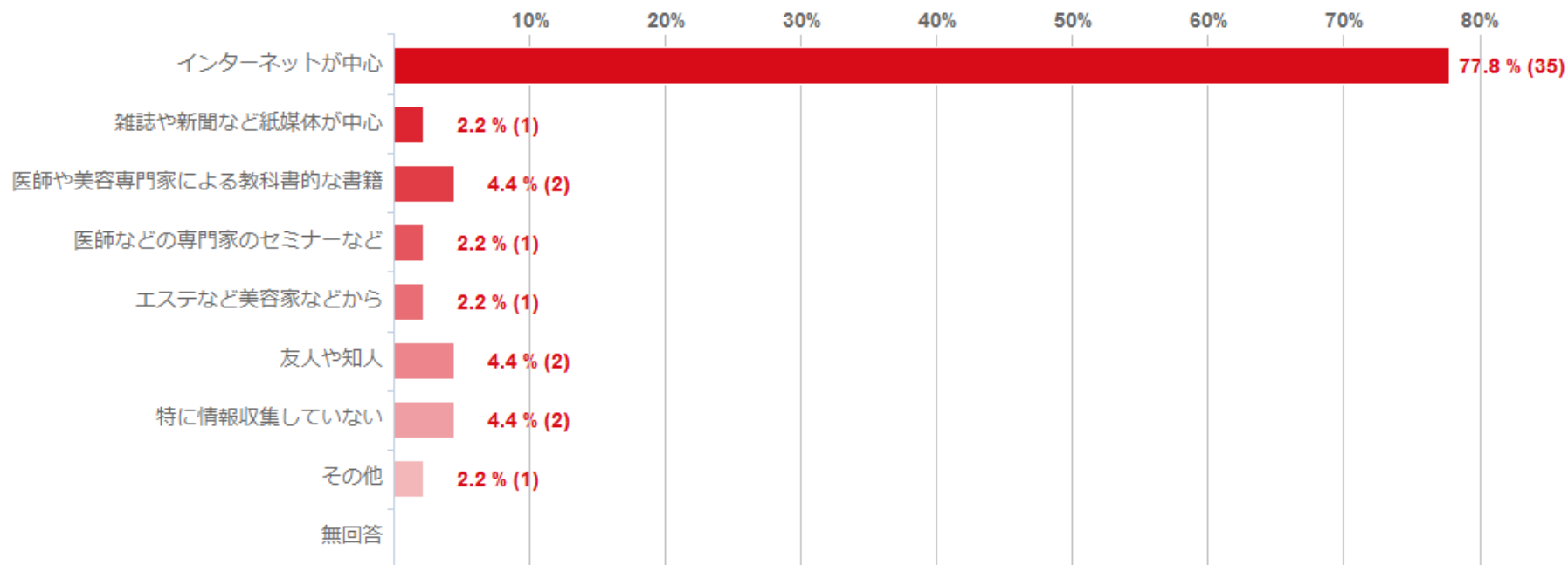
Q10. エイジングケアに関する知識や情報の入手方法 (全体)

20代～70代 回答数209



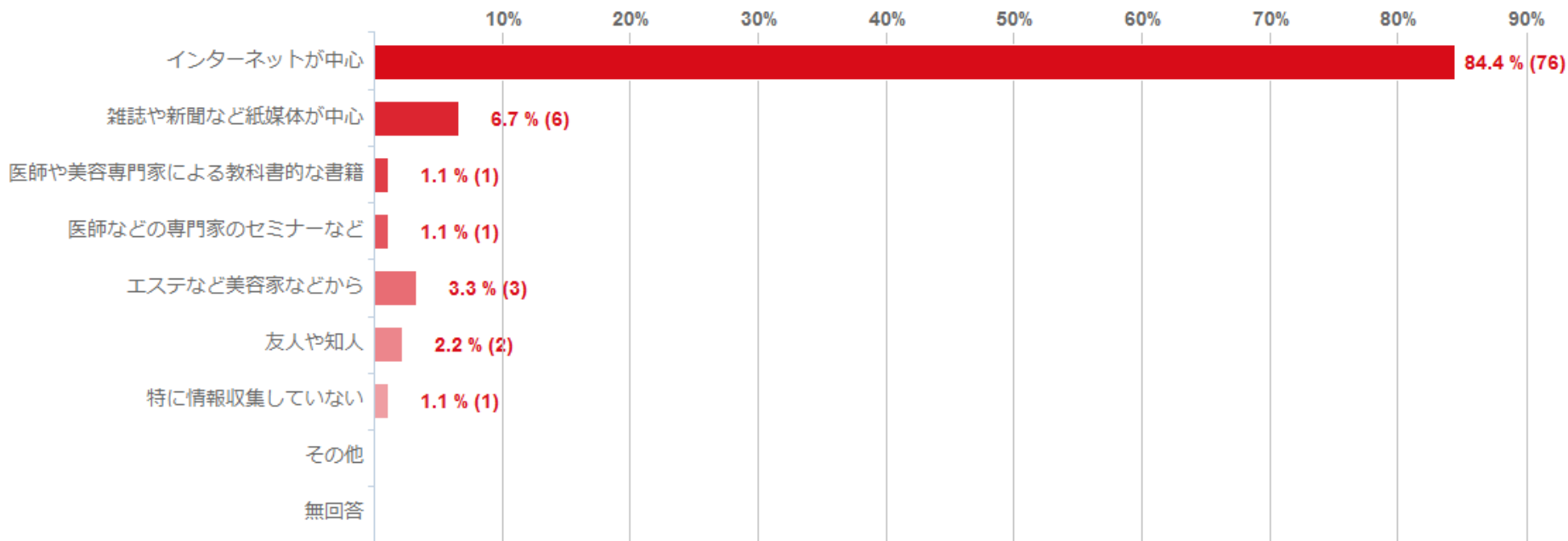
Q10. エイジングケアに関する知識や情報の入手方法 (年代別)

20代～30代 回答数45



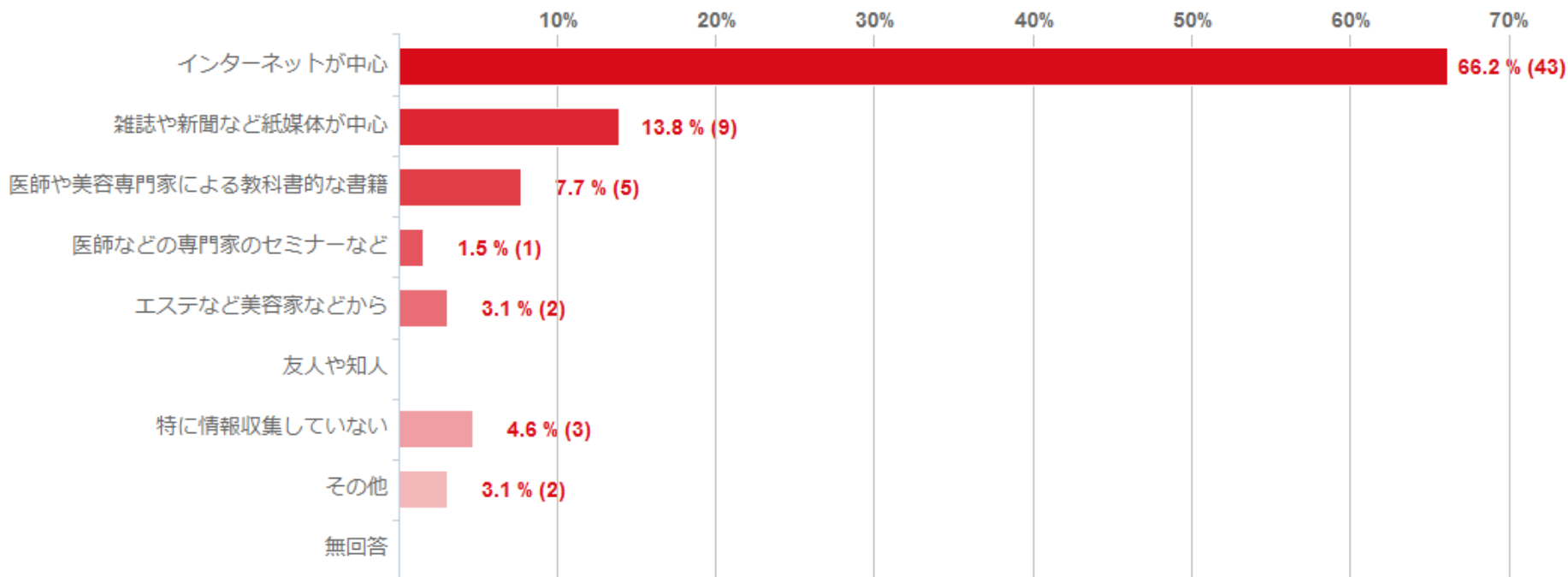
Q10. エイジングケアに関する知識や情報の入手方法 (年代別)

40代 回答数90



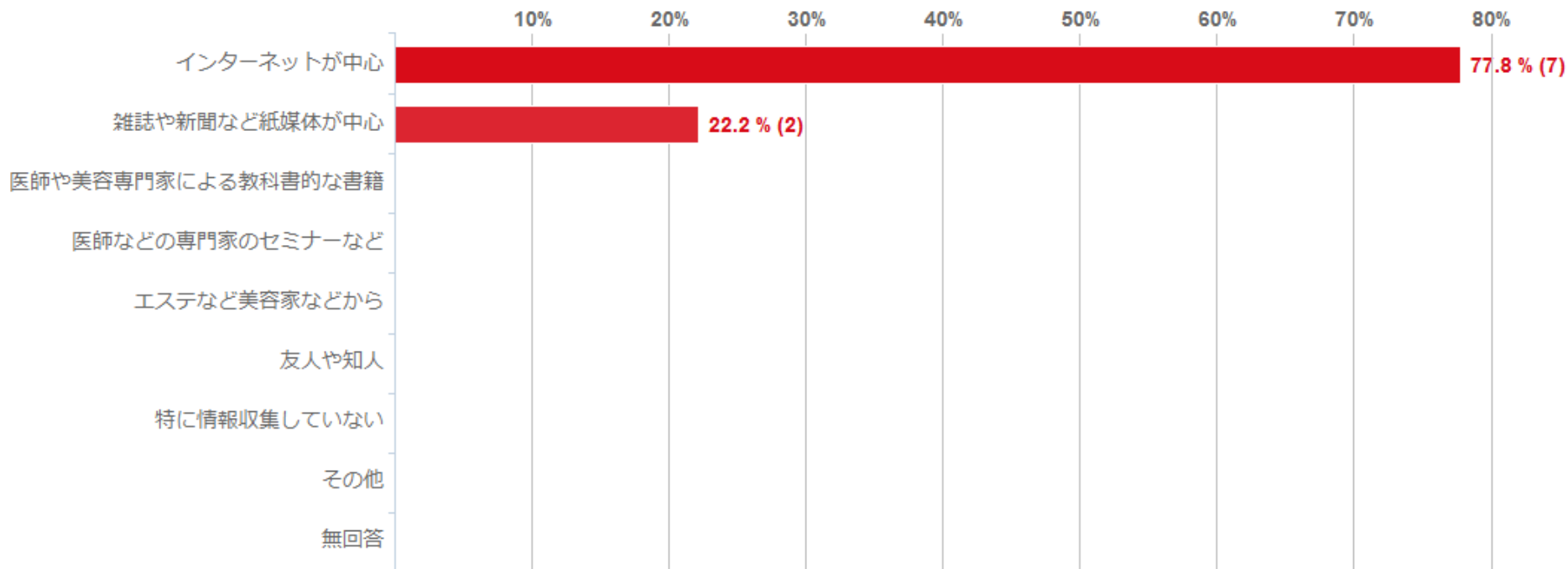
Q10. エイジングケアに関する知識や情報の入手方法 (年代別)

50代 回答数65



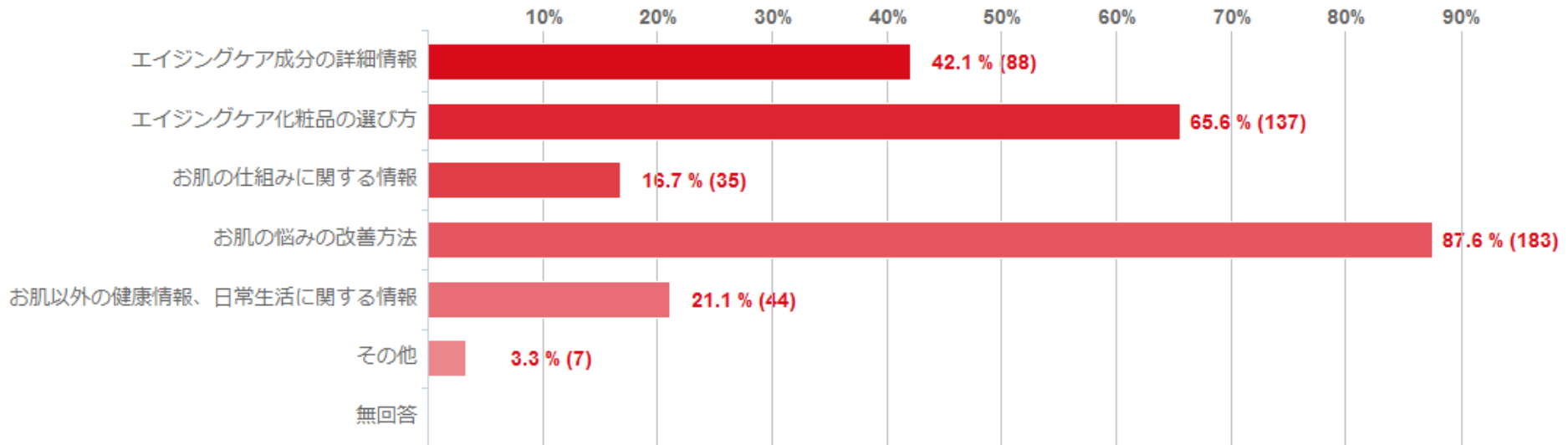
Q10. エイジングケアに関する知識や情報の入手方法 (年代別)

60代以上 回答数9



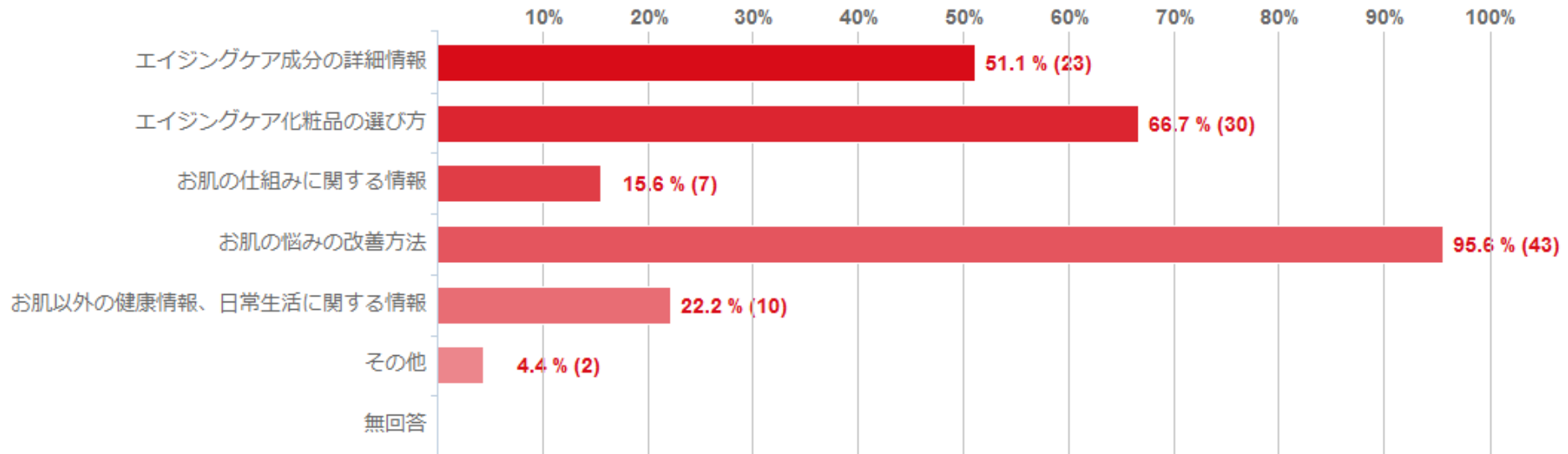
Q11. エイジングケアに関して知りたいこと (3つ) (全体)

20代～70代 回答数209 (複数回答あり)



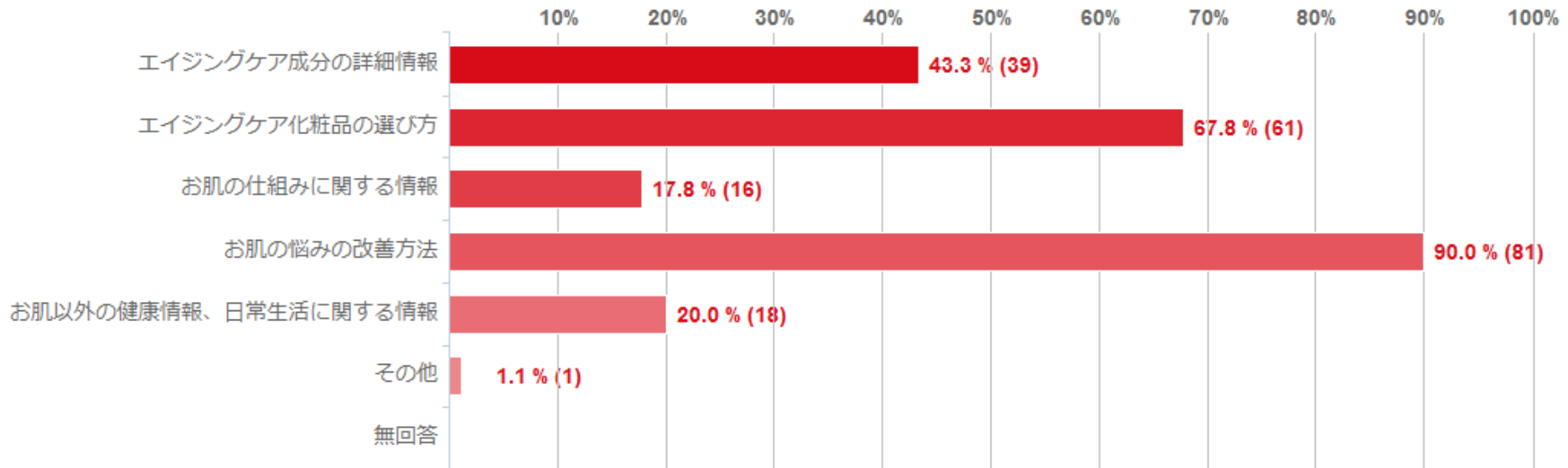
Q11. エイジングケアに関して知りたいこと（3つ） （年代別）

20代～30代 回答数45（複数回答あり）



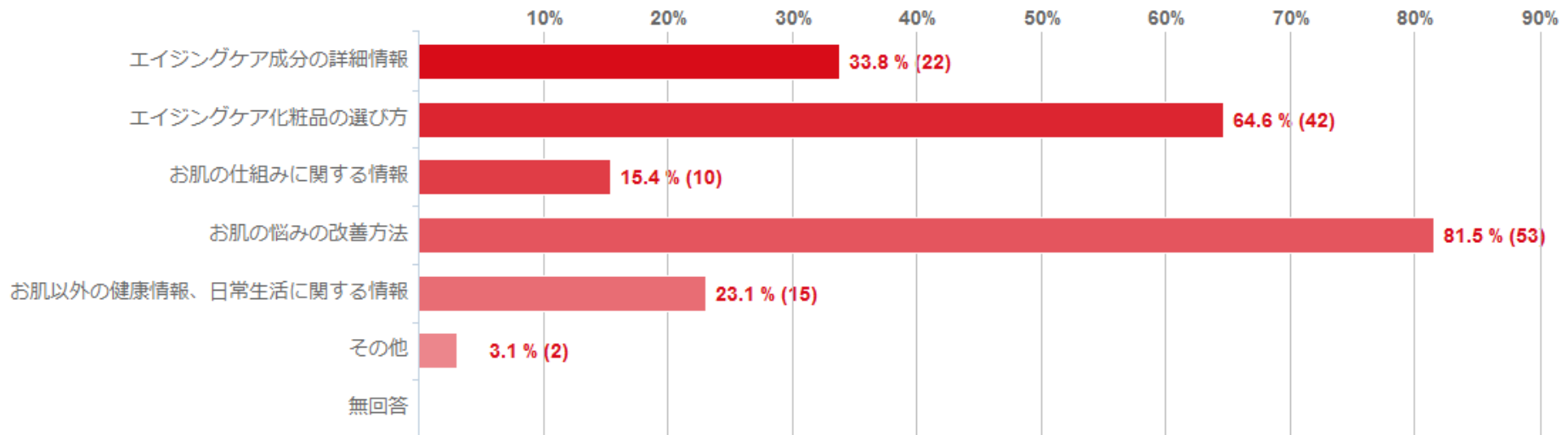
Q11. エイジングケアに関して知りたいこと（3つ） （年代別）

40代 回答数90（複数回答あり）



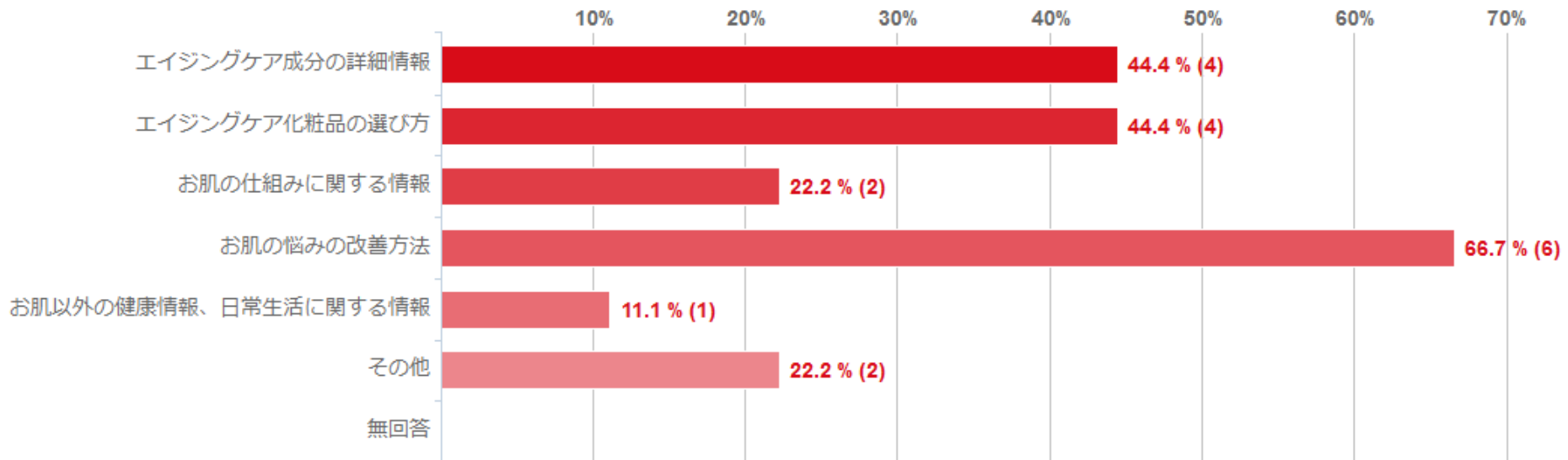
Q11. エイジングケアに関して知りたいこと（3つ） （年代別）

50代 回答数65（複数回答あり）



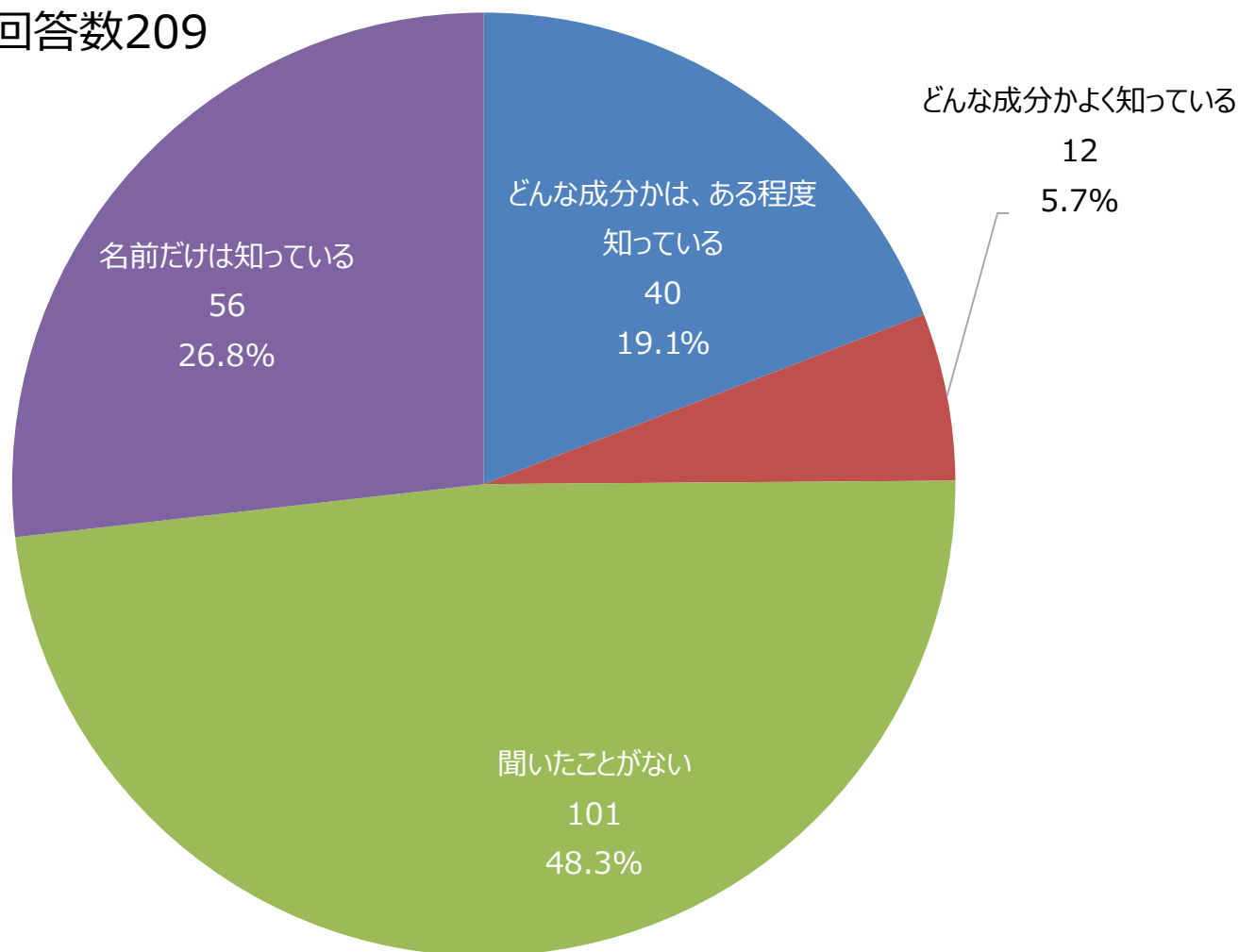
Q11. エイジングケアに関して知りたいこと（3つ） （年代別）

60代以上 回答数9（複数回答あり）



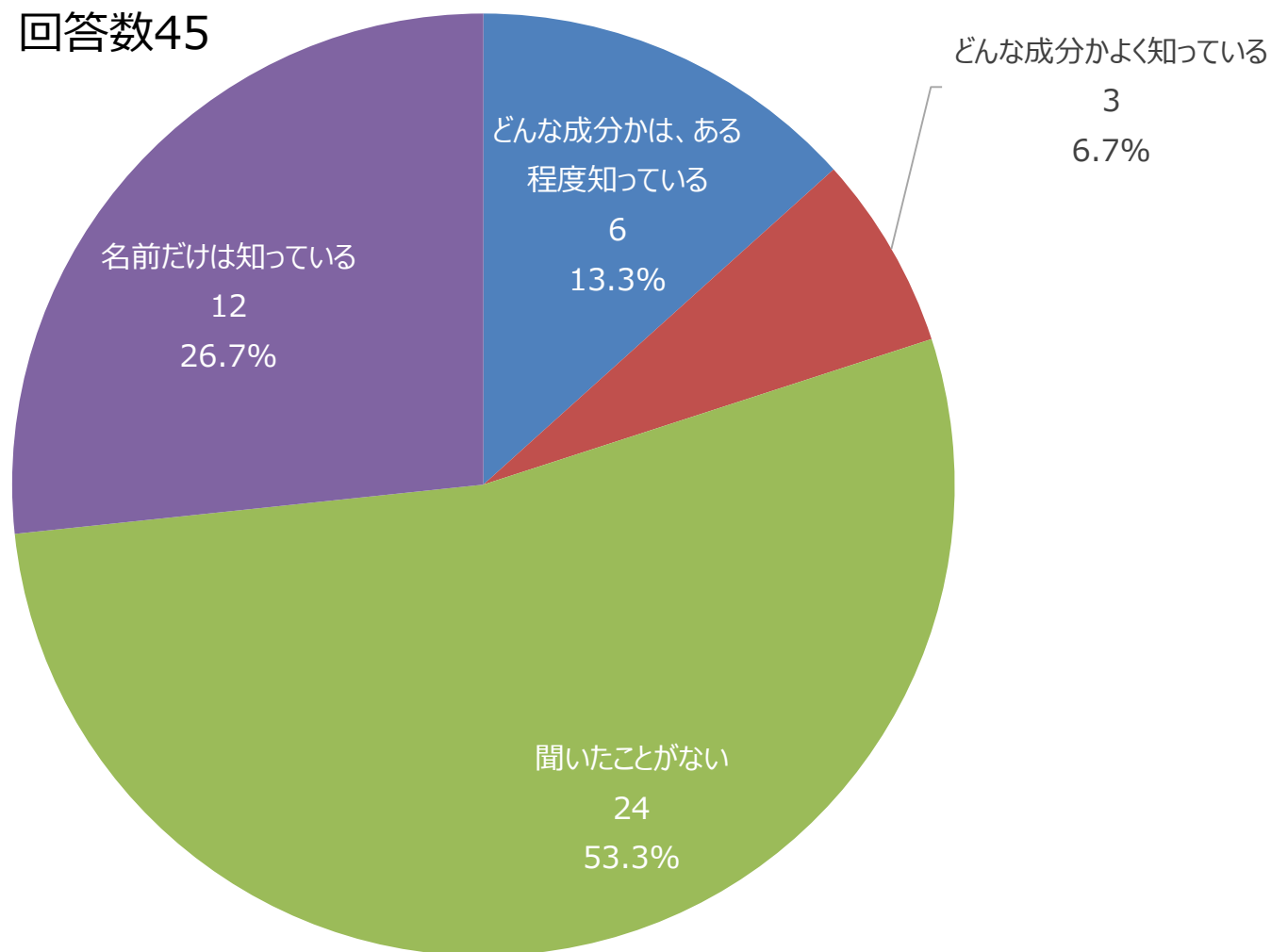
Q12. 新規エイジングケア化粧品成分の認知度 「ネオダーミル」(全体)

20代～70代 回答数209



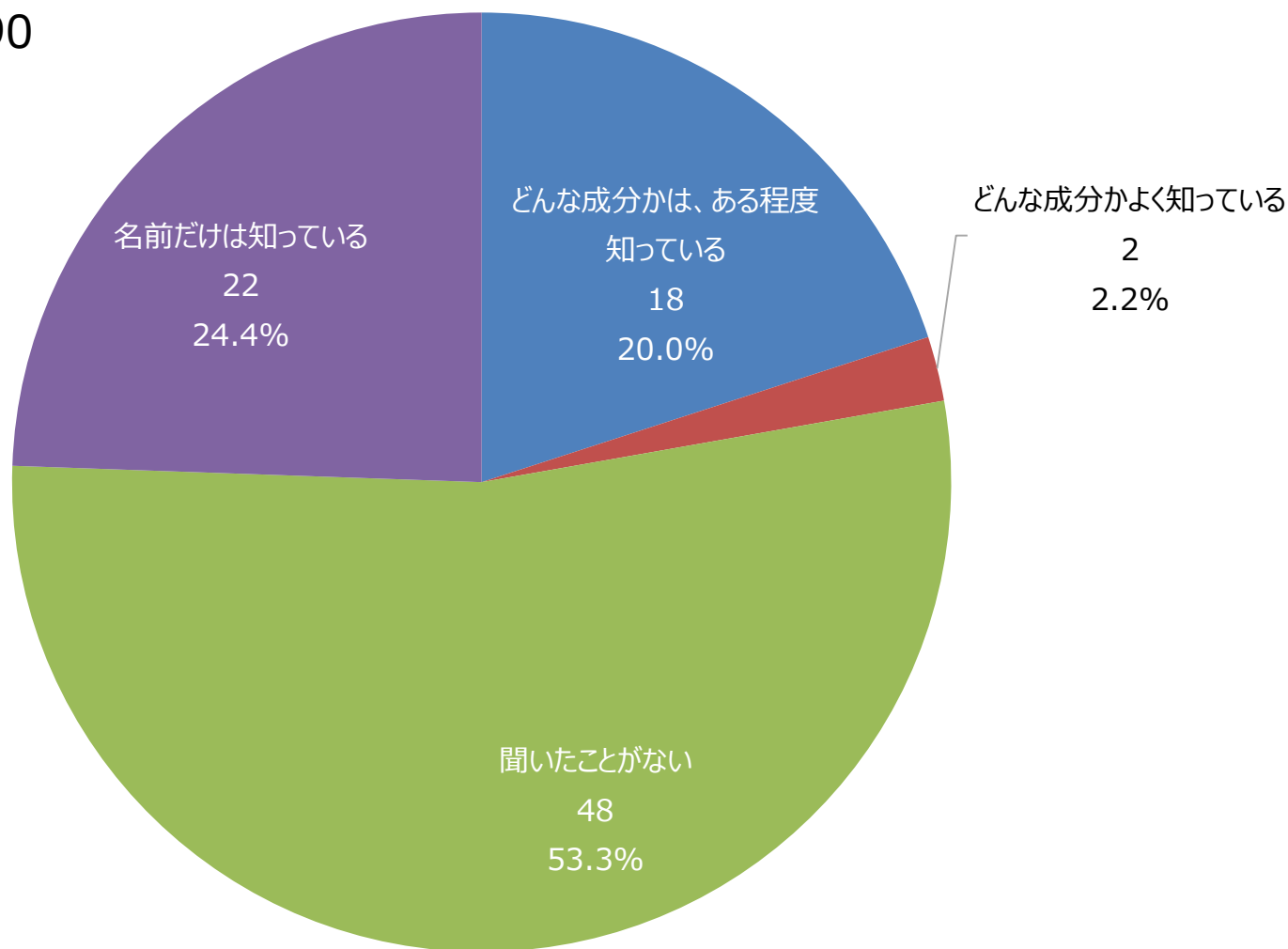
Q12. 新規エイジングケア化粧品成分の認知度 「ネオダーミル」(年代別)

20代～30代 回答数45



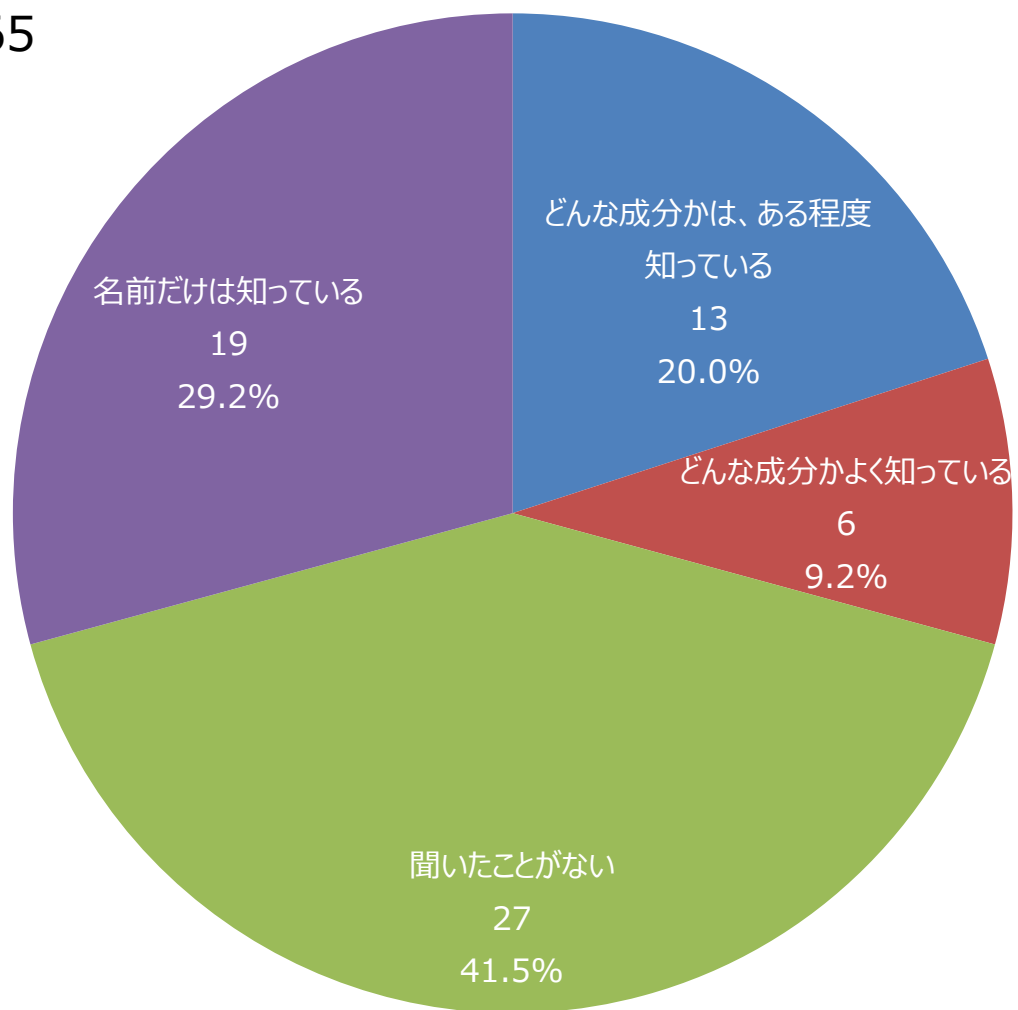
Q12. 新規エイジングケア化粧品成分の認知度 「ネオダーミル」(年代別)

40代 回答数90



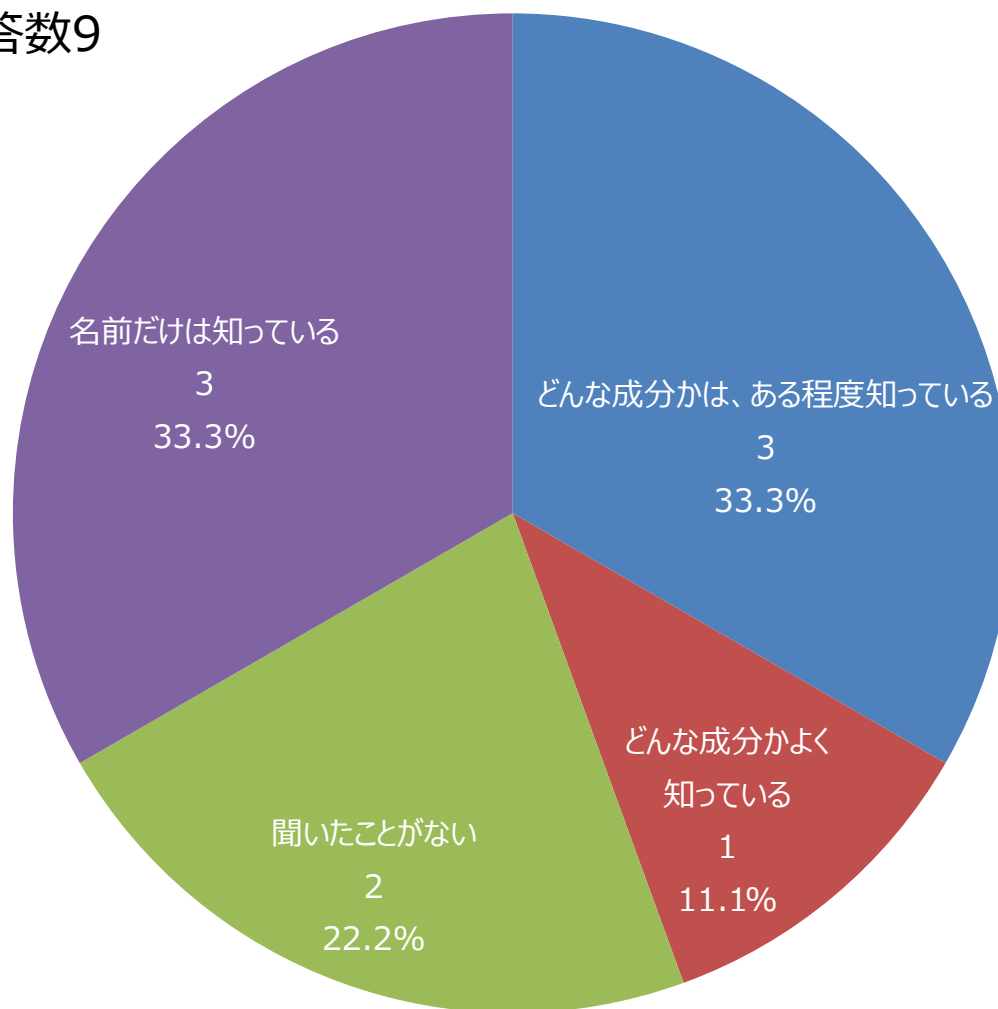
Q12. 新規エイジングケア化粧品成分の認知度 「ネオダーミル」(年代別)

50代 回答数65



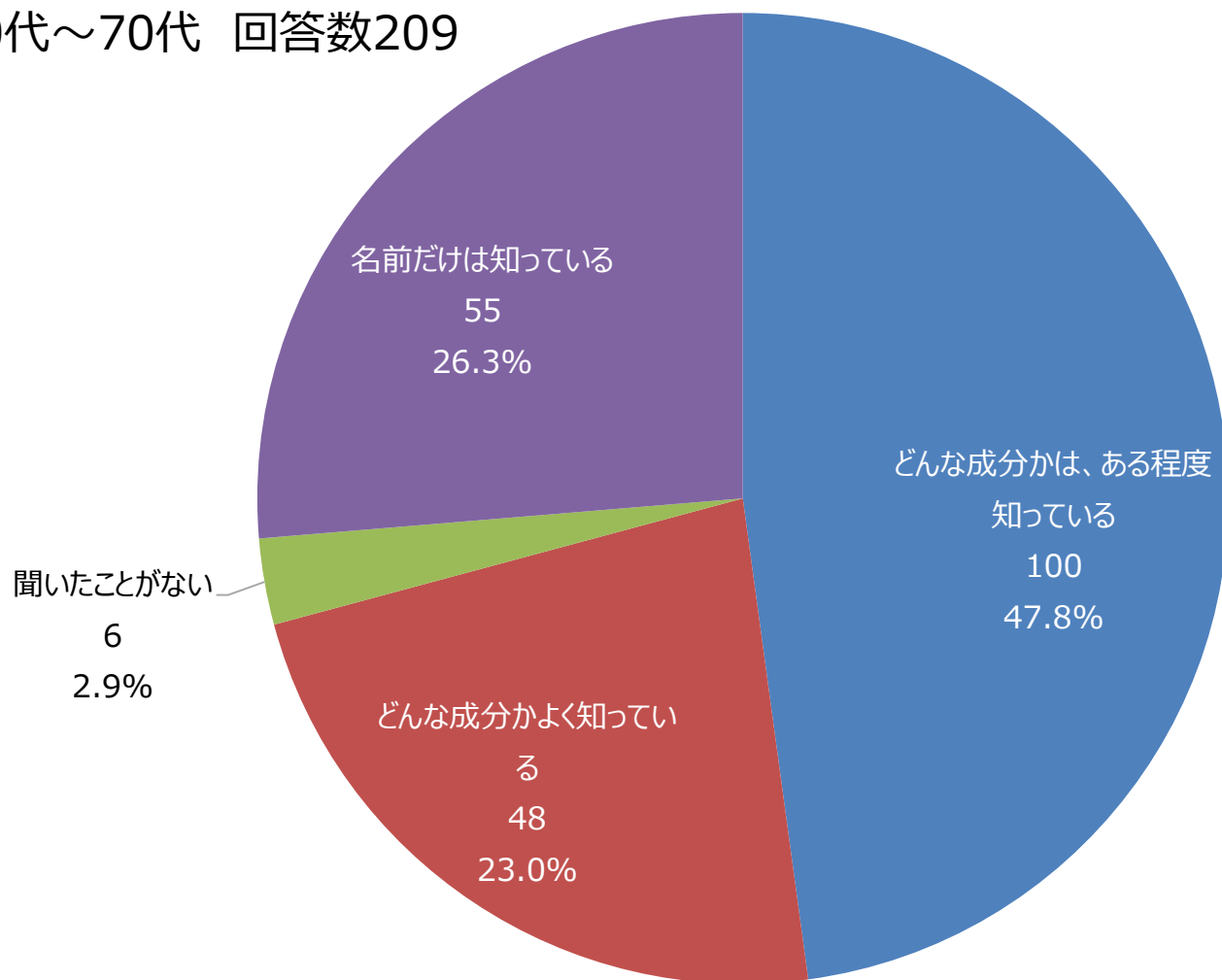
Q12. 新規エイジングケア化粧品成分の認知度 「ネオダーミル」(年代別)

60代以上 回答数9



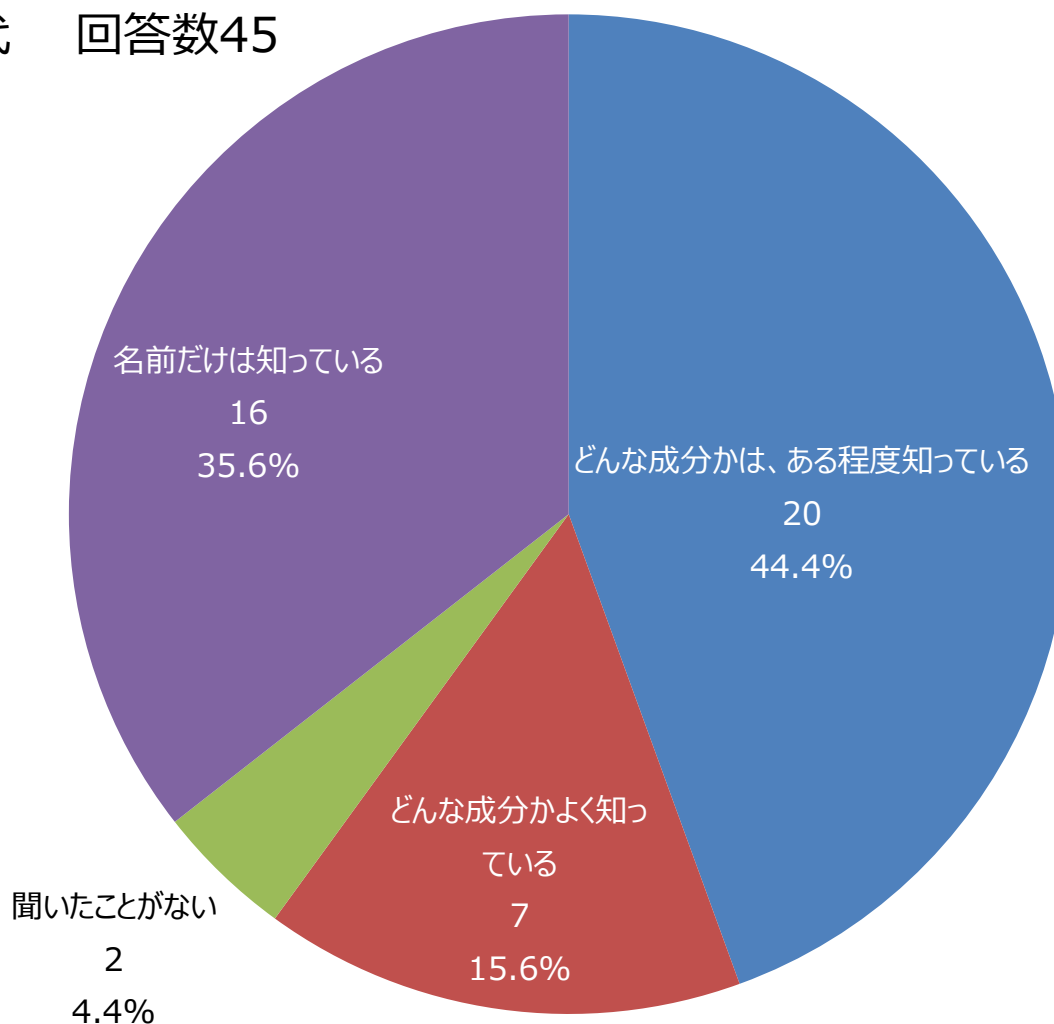
Q12. 新規エイジングケア化粧品成分の認知度 「ナールスゲン」(全体)

20代～70代 回答数209



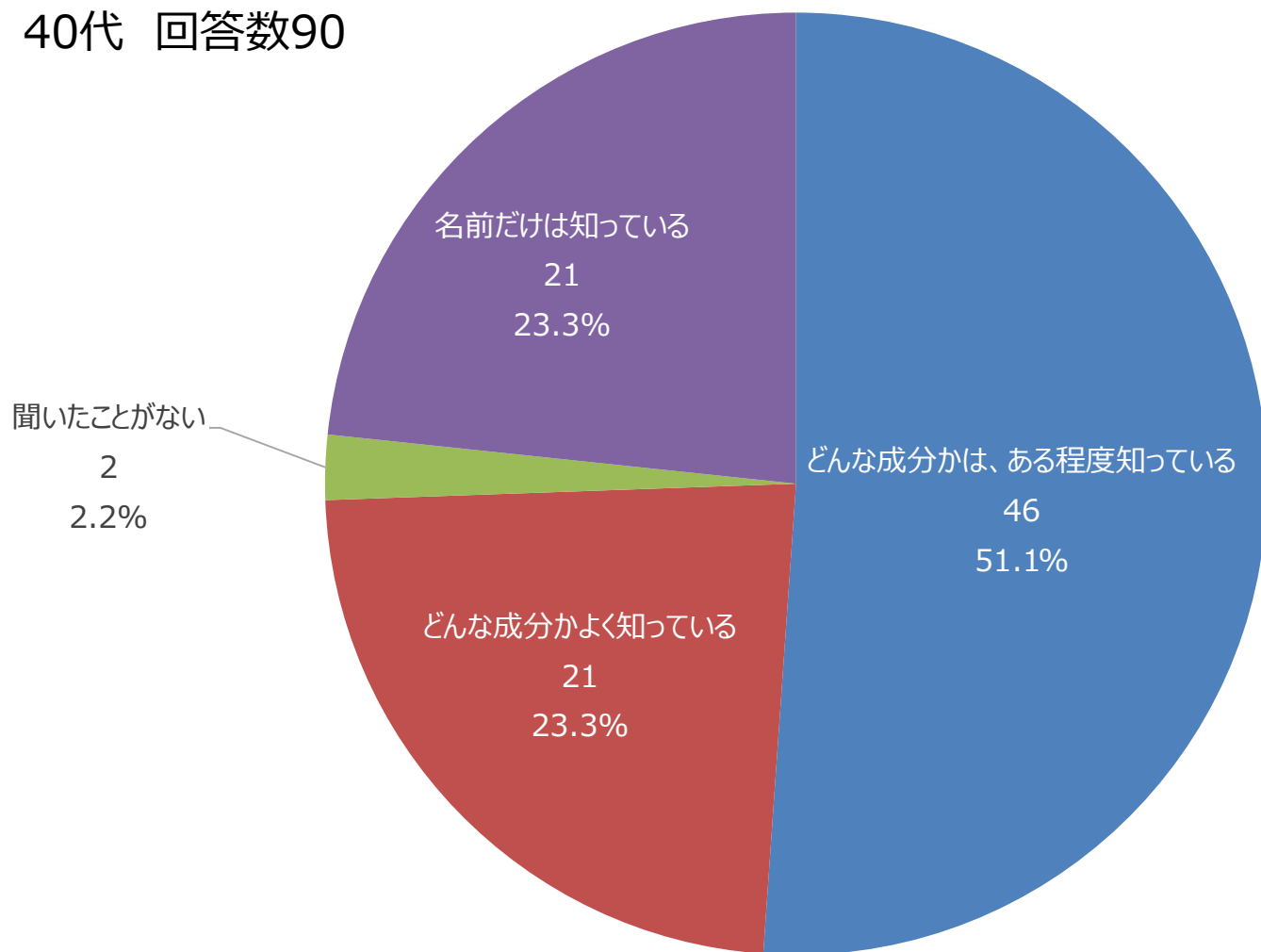
Q12. 新規エイジングケア化粧品成分の認知度 「ナールスゲン」(年代別)

20代～30代 回答数45



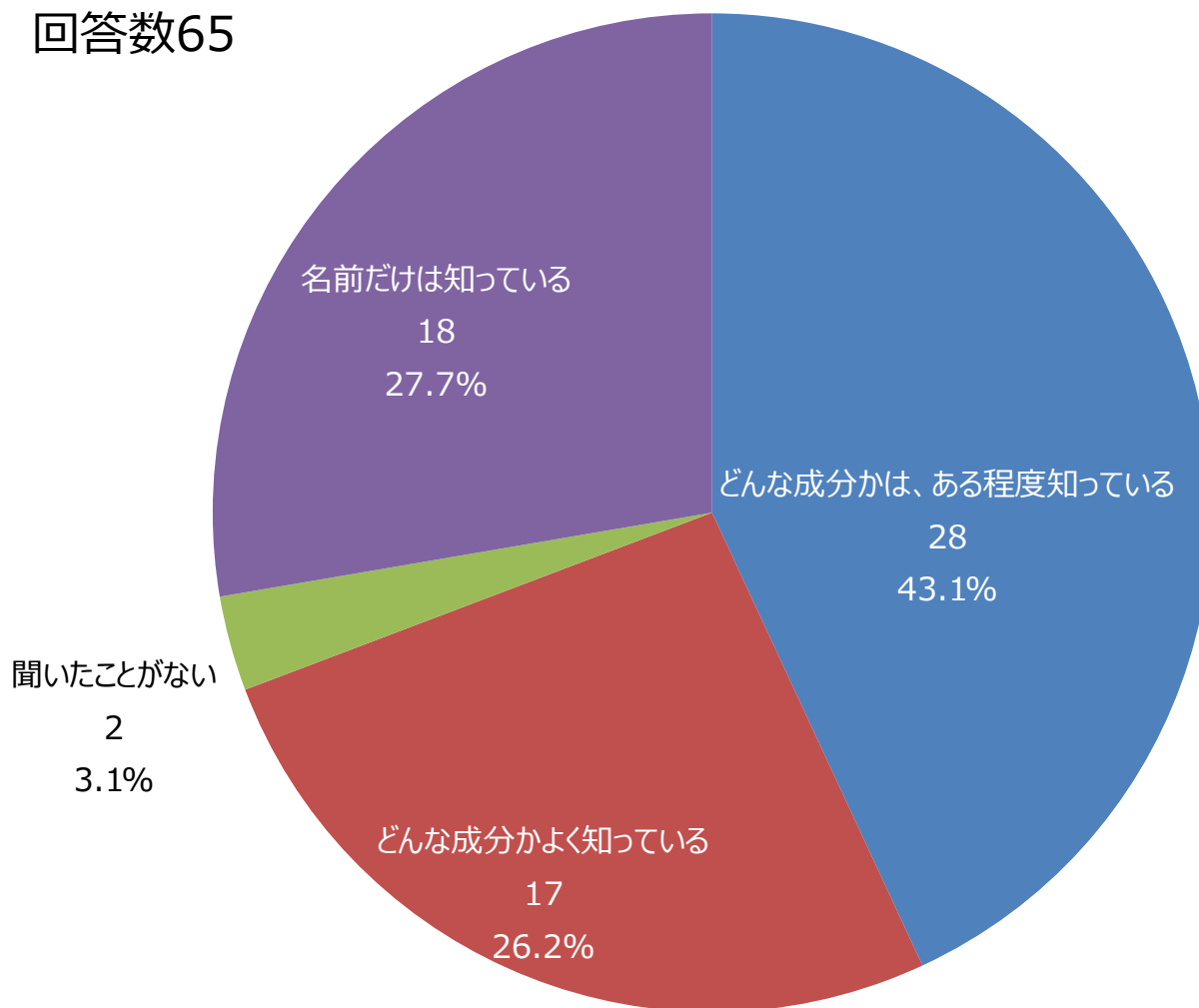
Q12. 新規エイジングケア化粧品成分の認知度 「ナールスゲン」(年代別)

40代 回答数90



Q12. 新規エイジングケア化粧品成分の認知度 「ナールスゲン」(年代別)

50代 回答数65



Q12. 新規エイジングケア化粧品成分の認知度 「ナールスゲン」(年代別)

60代以上 回答数9

