

(京都市プレスリリース)



平成27年11月26日  
京都市産業観光局観光MICE推進室



## Asia TV Forum & Market への出展について ～シンガポールの国際映像商談会で京都コンテンツを海外へPR～

この度、京都市では、12月1日から12月4日までシンガポールで開催される国際映像商談会「Asia TV Forum & Market」に、地域連携ブース「REGIONS OF JAPAN」の一員として出展しますのでお知らせします。

本事業は、京都が登場する映像コンテンツ（テレビドラマ、情報番組等）の海外における流通を促進することで、京都の認知度やブランドイメージを高め、外国人観光客を呼び込み地域経済の活性化につなげるため、平成26年度から取組んでいるものです。

### 記

#### 1 Asia TV Forum & Market の概要

- (1) 日程：平成27年12月1日（火）～4日（金）
- (2) 会場：シンガポール（マリーナベイ・サンズ・エキスポ&コンベンションセンター）  
※「Asia TV Forum & Market」Web ページ（英語）  
<http://www.asiatvforum.com/>
- (3) 内容：テレビ番組を中心とした映像コンテンツの国際商談会。昨年は658の事業者・団体及び848人のバイヤーが参加。期間中の来場者数は約4,800人。

#### 2 事業概要

全国7地域の15事業者・団体と共同で商談ブース「REGIONS OF JAPAN」を展開し、本市は京都関連の映像コンテンツ（テレビドラマ、情報番組等）を保有する出展事業者（放送事業者）と海外バイヤーの商談を仲介支援する。

- ▶京都市は平成26年12月に続き2回目の出展
- ▶同商談会に京都関連コンテンツを出品する事業者  
＜(株)毎日放送（MBS）、(株)ジュピターテレコム（J:COM）＞

(昨年の様子)



\* 当発表については、11月26日付で、京都市政記者クラブでも配布しています。

本件に関する問合せ先

産業観光局観光MICE推進室 担当：富松，小野寺

電話：075-746-2255 FAX：075-213-2022

E-Mail：kanko-mice@city.kyoto.lg.jp