

RISMON GROUP NEW INFORMATION

RISMON-G ●リスモングループ NEW インフォメーション●

(n=800/複数回答)

| 順位 | 前回順位 | 変動 | 企業名 | 都道府県 | 業種 | 回答率 |
|----|------|-------|----------------|------|-------------|-------|
| 1 | 1 | →(0) | トヨタ自動車 | 愛知県 | 自動車製造業 | 12.9% |
| 2 | 2 | →(0) | 全日本空輸(ANA) | 東京都 | 航空運輸業 | 8.0% |
| 3 | 7 | ↑(4) | 日本航空(JAL) | 東京都 | 航空運輸業 | 6.1% |
| 4 | 6 | ↑(2) | サントリー | 大阪府 | 飲料品等製造業 | 5.1% |
| 4 | 9 | ↑(5) | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 東京都 | 鉄道業 | 5.1% |
| 4 | 3 | ↓(▲1) | 三菱東京UFJ銀行 | 東京都 | 銀行業 | 5.1% |
| 7 | 16 | ↑(9) | 電通 | 東京都 | 広告業 | 4.9% |
| 8 | 4 | ↓(▲4) | 三菱商事 | 東京都 | 総合商社 | 4.8% |
| 9 | 10 | ↑(1) | 本田技研工業(ホンダ) | 東京都 | 自動車製造業 | 4.5% |
| 10 | 4 | ↓(▲6) | 資生堂 | 東京都 | 化粧品製造業 | 4.4% |
| 10 | 12 | ↑(2) | パナソニック | 大阪府 | 電気機器製造業 | 4.4% |
| 12 | 7 | ↓(▲5) | 三井物産 | 東京都 | 総合商社 | 4.0% |
| 13 | 18 | ↑(5) | タニタ | 東京都 | 業務用機械器具製造業 | 3.6% |
| 13 | 22 | ↑(9) | 富士通 | 東京都 | 情報通信機械器具製造業 | 3.6% |
| 15 | 14 | ↓(▲1) | 花王 | 東京都 | 石鹼・合成洗剤製造業 | 3.5% |
| 15 | 16 | ↑(1) | 東海旅客鉄道(JR東海) | 愛知県 | 鉄道業 | 3.5% |
| 15 | 25 | ↑(10) | 日立製作所 | 東京都 | 情報通信機械器具製造業 | 3.5% |
| 18 | 43 | ↑(25) | アップル(Apple) | 東京都 | 電気機械器具卸売業 | 3.4% |
| 18 | 38 | ↑(20) | みずほ銀行 | 東京都 | 銀行業 | 3.4% |
| 20 | 22 | ↑(2) | 伊藤忠商事 | 東京都 | 総合商社 | 3.1% |
| 20 | 20 | →(0) | 武田薬品 | 東京都 | 医薬品製薬製造業 | 3.1% |

RISMON GROUP NEW INFORMATION

RISMON-G ●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表B 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／ランキングベスト 100

(n=800／複数回)

| 順位 | 企業名 | 回答率 | 順位 | 企業名 | 回答率 |
|----|--------------------|-------|----|-------------------|------|
| 1 | トヨタ自動車 | 12.9% | 48 | TBS | 1.6% |
| 2 | 全日本空輸(ANA) | 8.0% | 48 | デンソー | 1.6% |
| 3 | 日本航空(JAL) | 6.1% | 48 | 野村総研 | 1.6% |
| 4 | サントリー | 5.1% | 54 | 講談社 | 1.5% |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 5.1% | 54 | ジェイティービー(JTB) | 1.5% |
| 4 | 三菱東京UFJ銀行 | 5.1% | 54 | ソフトバンク | 1.5% |
| 7 | 電通 | 4.9% | 54 | 野村證券 | 1.5% |
| 8 | 三菱商事 | 4.8% | 54 | ヤフー | 1.5% |
| 9 | 本田技研工業(ホンダ) | 4.5% | 59 | アサヒビール | 1.4% |
| 10 | 資生堂 | 4.4% | 59 | アステラス製薬 | 1.4% |
| 10 | パナソニック | 4.4% | 59 | NTTデータ | 1.4% |
| 12 | 三井物産 | 4.0% | 59 | 大塚製薬 | 1.4% |
| 13 | タニタ | 3.6% | 59 | カゴメ | 1.4% |
| 13 | 富士通 | 3.6% | 59 | 丸紅 | 1.4% |
| 15 | 花王 | 3.5% | 59 | ヤマハ | 1.4% |
| 15 | 東海旅客鉄道(JR東海) | 3.5% | 59 | リクルート | 1.4% |
| 15 | 日立製作所 | 3.5% | 67 | キッコーマン | 1.3% |
| 18 | アップル(Apple) | 3.4% | 67 | 田中貴金属工業 | 1.3% |
| 18 | みずほ銀行 | 3.4% | 67 | 中部電力 | 1.3% |
| 20 | 伊藤忠商事 | 3.1% | 67 | 帝人 | 1.3% |
| 20 | 武田薬品 | 3.1% | 67 | 東京ガス | 1.3% |
| 22 | 味の素 | 3.0% | 67 | 日清食品 | 1.3% |
| 22 | グーグル(Google) | 3.0% | 67 | 博報堂 | 1.3% |
| 24 | 三井住友銀行 | 2.9% | 67 | バンダイ(BANDAI) | 1.3% |
| 25 | NTTドコモ | 2.8% | 67 | フジテレビジョン | 1.3% |
| 25 | キャノン | 2.8% | 76 | 旭化成 | 1.1% |
| 25 | 西日本旅客鉄道(JR西日本) | 2.8% | 76 | アシックス | 1.1% |
| 28 | オリエンタルランド | 2.6% | 76 | 大阪ガス | 1.1% |
| 29 | 住友商事 | 2.5% | 76 | カルビー | 1.1% |
| 29 | タカラトミー | 2.5% | 76 | クックパッド | 1.1% |
| 29 | 日本電信電話(NTT) | 2.5% | 76 | KDDI | 1.1% |
| 29 | 富士フイルム | 2.5% | 76 | 商船三井 | 1.1% |
| 29 | 楽天 | 2.5% | 76 | 積水ハウス | 1.1% |
| 34 | 日本赤十字社 | 2.4% | 76 | TOTO | 1.1% |
| 35 | キューピー | 2.3% | 76 | 日本郵船 | 1.1% |
| 35 | 日本放送協会(NHK) | 2.3% | 76 | 日本経済新聞社 | 1.1% |
| 35 | 任天堂 | 2.3% | 76 | ベネッセコーポレーション | 1.1% |
| 35 | ワコール | 2.3% | 76 | 読売新聞社 | 1.1% |
| 39 | ソニー | 2.0% | 89 | 鹿島建設 | 1.0% |
| 39 | 東京海上日動火災保険(東京海上日動) | 2.0% | 89 | カネボウ化粧品 | 1.0% |
| 41 | 京セラ | 1.9% | 89 | 川崎重工業 | 1.0% |
| 41 | 帝国ホテル | 1.9% | 89 | コクヨ | 1.0% |
| 41 | 日産自動車 | 1.9% | 89 | 小松製作所(コマツ) | 1.0% |
| 44 | アマゾン | 1.8% | 89 | 全国農業協同組合連合会(JA全農) | 1.0% |
| 44 | テレビ朝日 | 1.8% | 89 | 東レ | 1.0% |
| 44 | 日本テレビ | 1.8% | 89 | 日本ハム | 1.0% |
| 44 | 明治 | 1.8% | 89 | 日本マイクロソフト | 1.0% |
| 48 | イオン | 1.6% | 89 | ブリヂストン | 1.0% |
| 48 | 麒麟ビール | 1.6% | 89 | 三菱重工 | 1.0% |
| 48 | サンリオ | 1.6% | 89 | 三菱UFJ信託銀行 | 1.0% |

RISMON GROUP NEW INFORMATION



●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表C 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／ お子さんに勤めてほしい企業上位

| 順位 | 前回 | 変動 | 企業名 | 業種 | 回答率 |
|----|----|--------|----------------|-------------|-------|
| 1 | 2 | ↑(1) | トヨタ自動車 | 自動車製造業 | 11.8% |
| 2 | 1 | ↓(▲1) | 全日本空輸(ANA) | 航空運輸業 | 6.3% |
| 3 | 7 | ↑(4) | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 鉄道業 | 5.8% |
| 3 | 26 | ↑(23) | 電通 | 広告業 | 5.8% |
| 3 | 4 | ↑(1) | 資生堂 | 化学工業 | 5.8% |
| 6 | 3 | ↓(▲3) | 三菱東京UFJ銀行 | 銀行業 | 5.3% |
| 6 | 18 | ↑(12) | アップル(Apple) | 電気機械器具卸売業 | 5.3% |
| 8 | 4 | ↓(▲4) | 日本航空(JAL) | 航空運輸業 | 5.0% |
| 9 | 10 | ↑(1) | パナソニック | 電気機器製造業 | 4.5% |
| 10 | 29 | ↑(19) | みずほ銀行 | 銀行業 | 4.3% |
| 11 | 10 | ↓(▲1) | 本田技研工業(ホンダ) | 自動車製造業 | 4.0% |
| 11 | 15 | ↑(4) | 東海旅客鉄道(JR東海) | 鉄道業 | 4.0% |
| 11 | 18 | ↑(7) | 三井住友銀行 | 銀行業 | 4.0% |
| 11 | 18 | ↑(7) | 西日本旅客鉄道(JR西日本) | 鉄道業 | 4.0% |
| 11 | 29 | ↑(18) | タカラトミー | 娯楽用具・がん具製造業 | 4.0% |
| 16 | 23 | ↑(7) | サントリー | 飲料品等製造業 | 3.8% |
| 16 | 26 | ↑(10) | タニタ | 業務用機械器具製造業 | 3.8% |
| 16 | 23 | ↑(7) | 伊藤忠商事 | 総合商社 | 3.8% |
| 16 | 4 | ↓(▲12) | グーグル(Google) | 情報サービス業 | 3.8% |
| 20 | 10 | ↓(▲10) | オリエンタルランド | 娯楽業 | 3.5% |
| 20 | 10 | ↓(▲10) | 任天堂 | 娯楽用具・がん具製造業 | 3.5% |

図表D 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／お孫さんに勤めてほしい企業上位

| 順位 | 前回 | 変動 | 企業名 | 業種 | 回答率 |
|----|----|--------|----------------|-------------|-------|
| 1 | 1 | →(0) | トヨタ自動車 | 自動車製造業 | 14.0% |
| 2 | 2 | →(0) | 全日本空輸(ANA) | 航空運輸業 | 9.8% |
| 3 | 19 | ↑(16) | 日本航空(JAL) | 航空運輸業 | 7.3% |
| 4 | 3 | ↓(▲1) | サントリー | 飲料品等製造業 | 6.5% |
| 4 | 4 | →(0) | 三菱商事 | 総合商社 | 6.5% |
| 6 | 6 | →(0) | 三井物産 | 総合商社 | 5.3% |
| 7 | 5 | ↓(▲2) | 三菱東京UFJ銀行 | 銀行業 | 5.0% |
| 7 | 7 | →(0) | 本田技研工業(ホンダ) | 自動車製造業 | 5.0% |
| 7 | 13 | ↑(6) | 花王 | 石けん・合成洗剤製造業 | 5.0% |
| 10 | 10 | →(0) | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 鉄道業 | 4.5% |
| 10 | 10 | →(0) | 富士通 | 電気機器製造業 | 4.5% |
| 10 | 13 | ↑(3) | 武田薬品 | 医薬品製剤製造業 | 4.5% |
| 13 | 13 | →(0) | パナソニック | 電気機器製造業 | 4.3% |
| 14 | 13 | ↓(▲1) | 電通 | 広告業 | 4.0% |
| 14 | 17 | ↑(3) | 日立製作所 | 電気機器製造業 | 4.0% |
| 16 | 24 | ↑(8) | 味の素 | 食品製造業 | 3.8% |
| 17 | 17 | →(0) | タニタ | 業務用機械器具製造業 | 3.5% |
| 18 | 8 | ↓(▲10) | 資生堂 | 化粧品製造業 | 3.0% |
| 18 | 10 | ↓(▲8) | 東海旅客鉄道(JR東海) | 鉄道業 | 3.0% |
| 18 | 19 | ↑(1) | 住友商事 | 総合商社 | 3.0% |
| 18 | 34 | ↑(16) | 日本電信電話(NTT) | 通信業 | 3.0% |
| 18 | 19 | ↑(1) | 日本放送協会(NHK) | 放送業 | 3.0% |

RISMON GROUP NEW INFORMATION



●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表E 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」アンケート／ランキングベスト10 選択理由

| 企業名 | 選んだ理由 | 性別年代 |
|--------------|---------------------------------|-------|
| 1 トヨタ自動車 | とにかく待遇がいい | 女性30代 |
| 1 トヨタ自動車 | 物を作る会社が良いと思います | 女性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 大手だから | 男性40代 |
| 1 トヨタ自動車 | 安定していそう | 女性40代 |
| 1 トヨタ自動車 | 自動車業界のトップ企業だから | 男性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 大手企業だから。 | 女性20代 |
| 1 トヨタ自動車 | 将来安定！ | 女性20代 |
| 1 トヨタ自動車 | 車が好きなので | 女性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 技術者として最高の会社だと思うので。 | 男性50代 |
| 1 トヨタ自動車 | 日本で一番の企業だから | 女性50代 |
| 1 トヨタ自動車 | 地元で安定した企業 | 女性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 何かを突き詰めて考えることを好む気質がある。モノとしては車が好 | 男性40代 |
| 1 トヨタ自動車 | 安定感がある | 男性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 世界一 | 男性30代 |
| 1 トヨタ自動車 | 一流企業での車のノウハウを身に着けてほしい為 | 男性40代 |
| 1 トヨタ自動車 | 世界一だから | 男性30代 |
| 1 トヨタ自動車 | 安定性 | 男性30代 |
| 1 トヨタ自動車 | 世界に誇る企業だから | 男性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 世界に名だたる企業であり、売上高も総資産も並外れて大きいから | 女性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 収益性が高いから | 男性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 世界一の会社だから | 男性40代 |
| 1 トヨタ自動車 | 身近な一流企業だから | 男性30代 |
| 1 トヨタ自動車 | 機械類が好きなので | 女性50代 |
| 1 トヨタ自動車 | 待遇が良さそう | 女性30代 |
| 1 トヨタ自動車 | 優良企業だから | 男性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 人にも環境にも優しい車を追求する会社に携わってみたいから | 女性40代 |
| 1 トヨタ自動車 | 地元の大企業 | 男性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 製造業の中で一番給与が良いので | 男性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 大企業なので | 女性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 安定した企業なので | 女性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 日本一の企業だから | 男性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 良い企業 | 男性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 愛知県に住んでいるから | 女性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 地元企業で将来性があるから | 女性50代 |
| 1 トヨタ自動車 | 安定しているのではないかな？ | 男性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 優良企業だと思うから | 男性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 日本を代表する企業だから | 男性60代 |
| 1 トヨタ自動車 | 発展性がある。 | 男性50代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 安定してそうだから | 女性30代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 日本の航空会社で一番勢いがあると思うから | 女性20代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 女性が活躍できる | 男性60代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 好きな企業だから | 男性60代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | JALよりいいと思うので | 男性60代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 自分の夢だった | 男性60代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 企業イメージがいい | 男性40代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 次代の企業を目指す | 男性60代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 優良企業 | 男性40代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 客室乗務員になってほしい | 男性60代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 自分も勤めたいから | 男性40代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 飛行機の花形企業で、世界中で活躍して欲しい。 | 女性60代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 子どもが飛行機好きで、親族もよくなるから。 | 女性30代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 客室乗務員として働いてほしい。 | 男性60代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 大手だから | 女性20代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 堅実・将来性。 | 男性60代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 安定してそう | 女性60代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | ステューデスさんに私はなりたかった | 女性60代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 世界に羽ばたいてほしい | 女性60代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | お父さんがおなじような仕事だから | 女性60代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 低価で旅行できそう。 | 女性60代 |
| 2 全日本空輸(ANA) | 大企業だから | 女性60代 |

RISMON GROUP NEW INFORMATION



●リスモングループ NEW インフォメーション●

| 企業名 | 選んだ理由 | 性別年代 | |
|-----|----------------|-----------------------------|-------|
| 3 | 日本航空(JAL) | 客室乗務員はなつてほしい職業のひとつだから | 女性30代 |
| 3 | 日本航空(JAL) | 自分の夢だったから | 女性40代 |
| 3 | 日本航空(JAL) | 福利厚生が魅力 | 男性30代 |
| 3 | 日本航空(JAL) | 自分がなれなかったの | 女性60代 |
| 3 | 日本航空(JAL) | 自分が勤めていたから | 女性30代 |
| 3 | 日本航空(JAL) | CAIになつてほしい | 女性50代 |
| 4 | サントリー | 企業イメージが良いから | 男性50代 |
| 4 | サントリー | 安定していそう | 男性60代 |
| 4 | サントリー | 社風が良い | 女性50代 |
| 4 | サントリー | 夢のある企業だと思うので | 女性60代 |
| 4 | サントリー | 安定したグローバル企業だから | 男性40代 |
| 4 | サントリー | 安定してそう。 | 女性30代 |
| 4 | サントリー | 企業イメージが良い | 男性40代 |
| 4 | サントリー | 将来性がある | 女性60代 |
| 4 | サントリー | 企業の安定と成長性のバランスがよく、社員にもやさしい。 | 男性60代 |
| 4 | サントリー | 成長し続けている。 | 男性60代 |
| 4 | サントリー | 将来性のある企業だから | 女性60代 |
| 4 | サントリー | 伸び盛りの食品系会社 | 男性60代 |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 鉄道が好きなので | 女性60代 |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 私の勤務先と同じだから | 男性20代 |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 電車が好きだから | 男性40代 |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 安定しているから | 女性40代 |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 子どもの性格にあつていいと思う | 女性50代 |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 子供が電車好きだから | 女性40代 |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 現在三歳。電車が大好き。 | 女性60代 |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 乗り物好き。 | 男性60代 |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 食いつぶぐれがない | 女性30代 |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 子供自身があこがれている企業だから。 | 女性40代 |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 給料が良さそう | 女性60代 |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 子供の好きな仕事ができそうだから | 男性50代 |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 安定 | 男性40代 |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 安定性 | 男性50代 |
| 4 | 三菱東京UFJ銀行 | グローバルに大きな仕事をして貰いたいから | 男性30代 |
| 4 | 三菱東京UFJ銀行 | 安定性 | 女性40代 |
| 4 | 三菱東京UFJ銀行 | 安定しているし会社がしっかりしているイメージ | 女性20代 |
| 4 | 三菱東京UFJ銀行 | 信頼できる | 男性60代 |
| 4 | 三菱東京UFJ銀行 | 金融は倒産しない | 男性50代 |
| 4 | 三菱東京UFJ銀行 | 経営がしっかりしている気がする。 | 女性40代 |
| 4 | 三菱東京UFJ銀行 | 会社が安定している | 男性30代 |
| 4 | 三菱東京UFJ銀行 | 堅調なイメージだから | 女性40代 |
| 4 | 三菱東京UFJ銀行 | つぶれる心配がない | 男性60代 |
| 7 | 電通 | 安定しているから | 女性40代 |
| 7 | 電通 | クリエイティブな企業。安定。 | 男性60代 |
| 7 | 電通 | 大手 | 男性30代 |
| 7 | 電通 | 憧れる | 男性30代 |
| 7 | 電通 | 将来性があるから | 男性60代 |
| 7 | 電通 | 自分の力を出せそう | 女性60代 |
| 8 | 三菱商事 | グローバル世界の仕事 | 女性60代 |
| 8 | 三菱商事 | グローバル 誇れる業務内容 | 男性50代 |
| 8 | 三菱商事 | 安定感があるから | 女性30代 |
| 8 | 三菱商事 | 日本を代表する商社 | 女性50代 |
| 8 | 三菱商事 | 活動の範囲が無敵大だから。 | 男性60代 |
| 8 | 三菱商事 | 国際社会に従事してほしい | 男性40代 |
| 8 | 三菱商事 | 業界第一位だから。 | 男性60代 |
| 8 | 三菱商事 | 世界各国で仕事を通じて活躍してほしい | 男性60代 |
| 8 | 三菱商事 | 海外へ躍進してもらいたい | 男性60代 |
| 8 | 三菱商事 | グループ企業出身故 | 男性60代 |
| 8 | 三菱商事 | グローバルな企業であり、優秀な人材が多そうだから。 | 男性60代 |

RISMON GROUP NEW INFORMATION



●リスモングループ NEW インフォメーション●

| 企業名 | 選んだ理由 | 性別年代 |
|---------------|--|-------|
| 9 本田技研工業(ホンダ) | 社風が良いから | 男性40代 |
| 9 本田技研工業(ホンダ) | 独特な技術力 | 男性60代 |
| 9 本田技研工業(ホンダ) | 自分が勤めたかった | 男性50代 |
| 9 本田技研工業(ホンダ) | この企業が好きだから | 男性50代 |
| 9 本田技研工業(ホンダ) | イメージが良く、日本の企業なので。 | 女性50代 |
| 9 本田技研工業(ホンダ) | 車やバイクが好き | 女性60代 |
| 9 本田技研工業(ホンダ) | 技術開発が優れている。 | 男性60代 |
| 10 資生堂 | 女性が働きやすい印象がある。 | 男性60代 |
| 10 資生堂 | 女性が多く制度がしっかりしているから | 女性30代 |
| 10 資生堂 | 女性が活躍しているイメージがあるから | 男性40代 |
| 10 資生堂 | 女性がは働きやすいと聞く企業だから | 女性30代 |
| 10 資生堂 | 企業が安定しているから | 女性50代 |
| 10 資生堂 | 女の子なので | 女性20代 |
| 10 資生堂 | まだ2歳の女の子なのでよくわかりませんが、女性が仕事を持って働きやすい、能力を發揮できる企業だと思います | 女性60代 |
| 10 パナソニック | 機械工学志望のため | 女性50代 |
| 10 パナソニック | 有名メーカーだから | 女性40代 |
| 10 パナソニック | 大手だから | 女性20代 |
| 10 パナソニック | 世界に誇る電気メーカー | 男性40代 |
| 10 パナソニック | 大手で安定している。 | 女性40代 |
| 10 パナソニック | 安定性かつ将来性ある世界的にも有数な企業である。 | 男性60代 |
| 10 パナソニック | 息子の勤務先 | 男性60代 |
| 10 パナソニック | 安定していると思う。 | 女性60代 |

図表F 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」

| 順位 | 企業名 | 業種 | 創業年 | 業歴 |
|----|----------------|------------|-------|------|
| 1 | トヨタ自動車 | 自動車製造業 | 1933年 | 82年 |
| 2 | 全日本空輸(ANA) | 航空運輸業 | 1952年 | 63年 |
| 3 | 日本航空(JAL) | 航空運輸業 | 1949年 | 66年 |
| 4 | サントリー | 飲料品等製造業 | 1899年 | 116年 |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | 鉄道業 | 1951年 | 64年 |
| 6 | 三菱東京UFJ銀行 | 銀行業 | 1918年 | 97年 |
| 7 | 電通 | 広告業 | 1901年 | 114年 |
| 7 | 三菱商事 | 総合商社 | 1918年 | 97年 |
| 9 | 本田技研工業(ホンダ) | 自動車製造業 | 1946年 | 69年 |
| 10 | 資生堂 | 化粧品製造業 | 1872年 | 143年 |
| 11 | パナソニック | 電気機器製造業 | 1919年 | 96年 |
| 12 | 三井物産 | 総合商社 | 1876年 | 139年 |
| 12 | タニタ | 業務用機械器具製造 | 1923年 | 92年 |
| 14 | 富士通 | 情報通信機械器具製 | 1935年 | 80年 |
| 14 | 花王 | 石鹼・合成洗剤製造業 | 1887年 | 128年 |
| 16 | 東海旅客鉄道(JR東海) | 鉄道業 | 1949年 | 66年 |
| 17 | 日立製作所 | 情報通信機械器具製 | 1910年 | 105年 |
| 18 | アップル(Apple) | 電気機械器具卸売業 | 1983年 | 32年 |
| 18 | みずほ銀行 | 銀行業 | 1873年 | 142年 |
| 20 | 伊藤忠商事 | 総合商社 | 1858年 | 157年 |
| 20 | 武田薬品 | 医薬品製薬製造業 | 1781年 | 234年 |

図表G 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／

第1回「就職したい企業・業種」ランキングとの比較

| 子・孫に就職して欲しい企業 | | | 就職したい企業 | | |
|---------------|----------------|------|---------|---------------------|------|
| 順位 | 就職先 | RM格付 | 順位 | 就職先 | RM格付 |
| 1 | トヨタ自動車 | A | 1 | 地方公務員 | 対象外 |
| 2 | 全日本空輸(ANA) | B | 2 | 三菱東京UFJ銀行 | 対象外 |
| 3 | 日本航空(JAL) | B | 3 | みずほ銀行 | 対象外 |
| 4 | サントリー | B | 4 | 資生堂 | A |
| 4 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) | A | 5 | 大塚製薬 | A |
| 4 | 三菱東京UFJ銀行 | 対象外 | 6 | 三菱UFJ信託銀行 | 対象外 |
| 7 | 電通 | A | 7 | 国家公務員 | 対象外 |
| 8 | 三菱商事 | A | 8 | 三井住友銀行 | 対象外 |
| 9 | 本田技研工業(ホンダ) | A | 9 | 武田薬品 | A |
| 10 | 資生堂 | A | 10 | アステラス製薬 | A |
| 10 | パナソニック | A | 11 | 日本郵便 | 対象外 |
| 12 | 三井物産 | A | 12 | 花王 | A |
| 13 | タニタ | C | 12 | 明治 | A |
| 13 | 富士通 | A | 14 | キューピー | A |
| 15 | 花王 | A | 14 | 日本赤十字社 | A |
| 15 | 東海旅客鉄道(JR東海) | A | 16 | ソニー・ミュージックエンタテインメント | A |
| 15 | 日立製作所 | A | 17 | 東宝 | A |
| 18 | アップル(Apple) | 対象外 | 18 | コーセー | A |
| 18 | みずほ銀行 | 対象外 | 19 | 味の素 | A |
| 20 | 伊藤忠商事 | A | 19 | トヨタ自動車 | A |
| 20 | 武田薬品 | A | 19 | 集英社 | A |

※背景色有りは、共通している企業

※「子・孫に就職して欲しい企業」の選択肢には、公務員を含んでいない。

図表H 第4回「お子さん／お孫さんに勤めてほしい企業ランキング」／

就職先選定における意思決定手段(2015年3月「就職したい企業・業種ランキング」より)

(n=835／複数回答)

| 順位 | | 全体 | 文系 | 理系 | 男性 | 女性 |
|----|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 | 親の意見を参考にしながら、自分の意志で決める | 54.3% | 53.0% | 56.5% | 57.1% | 53.2% |
| 2 | 自分の意向のみで決める | 19.4% | 20.3% | 17.7% | 19.3% | 19.4% |
| 3 | 友人・知人の意見を参考にしながら、自分の意志で決める | 16.9% | 17.9% | 15.1% | 16.3% | 17.1% |
| 4 | 親の意見を最重要視して決める | 4.9% | 4.1% | 6.4% | 3.0% | 5.6% |
| 5 | 友人・知人の意見を最重要視して決める | 4.6% | 4.7% | 4.3% | 4.3% | 4.7% |

※背景色有りは、上位2項目