

**あなたにとって「お餅といえど？」
答えるだけでプレゼントが当たる！
「全国ご当地お餅人気投票」キャンペーンを「レシーポ」で実施**

フィールドマーケティング支援サービスを提供するソフトブレン・フィールド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬博、以下「SBF」）は、いつものお買い物に役立つ情報を発信するレシートポータルサイト「RECEIPO（レシーポ）」（receipo.com）で、投票するだけで、抽選でプレゼントが当たるオープンキャンペーン「全国ご当地お餅人気投票」を12月8日より実施します。



開催期間 2015.12.8~2015.12.14

全国ご当地お餅人気投票

お餅といえど…
簡単な質問に答えるだけ！
抽選でAmazonギフト券
1,000円分
をプレゼント！

「全国ご当地餅人気投票」(<http://receipo.com>)

「レシーポ」では、SBF と株式会社クレディセゾンとの共同事業である「Point of Buy (R) データベース」※1 をもとに、毎月、ヒット商品がわかるレシーポランキングを発表するなど、いつものお買い物に役立つ情報を発信しています。

そうしたお役立ち情報を収集する中で、地域やエリアによって売れ筋商品が異なるカテゴリ・アイテムが存在することがわかってきました。

そこで、より広く全国の消費者から「ご当地の売れ筋商品情報」を収集すべく、「全国ご当地人気投票」を実施。第6回目のテーマとして、祝い事等には欠かせない「お餅」を取り上げます。

本キャンペーンの参加者には、抽選でAmazonギフト券1,000円分をプレゼントします。

それぞれのエリアでのお餅の食べ方や調理方法がわかる投票結果については12月下旬頃に「レシーポ」（receipo.com）上で発表する予定となっています。

■キャンペーン概要

<全国ご当地お餅人気投票参加方法>

「レシーポ」サイトトップより、「全国ご当地お餅人気投票」キャンペーンバナーをクリック。投票申し込みフォームに入力後、地元でのお餅の食べ方やお正月に食べるお餅の個数を選んで送信することで、エントリーできます。

<プレゼントの内容>

Amazon ギフト券 1,000 円分

<プレゼント当選人数>

5名

<キャンペーン期間>

2015年12月8日（火）～2015年12月14日（月）

<抽選結果発表>

当社スタッフによる厳正な抽選により当選者の方を決定します。
当選発表は当選メールの配信をもってかえさせていただきます。

■「RECEIPO」とは

「RECEIPO（レシーポ）」は、買い物時に渡される「レシート」を「購入／利用証明書」と位置付け、“実際に商品を買った／利用した消費者”のデータに基づくランキングとその購入理由を掲載するレシートポータルサイトです。一般的には買い物後、すぐに捨てられてしまう「レシート（RECEIPT）」を「入り口（PORTAL）」に、普段の買い物に役立つ情報が得られるサイトとなっています。

■今後の展開

SBFでは、「レシーポ」を、レシートを基軸にあらゆる情報を探ることができるレシートポータルサイトと位置付けています。今後も、ヒット商品のお役立ち情報の発信にとどまらず、新商品の購入理由、地域ごとの売れ筋情報の発信、レシートを基軸にしたユーザー参加型のコンテンツなど、様々なサービスやコンテンツを充実させることで、レシートポータルサイトとしての魅力を高めていきます。

【サービス概要】

■サービス名：レシートポータルサイト「RECEIPO」

■URL：<http://receipo.com>

※¹Point of Buy (R) データベースについて

Point of Buy (R) データベースは、SBFと（株）クレディセゾンが2013年1月よりスタートした共同事業です。（株）クレディセゾンの運営するポイントサイト「永久不滅.com」会員に向けた「レシートで貯める」※²サービスと、「履歴書情報」のあるSBF登録会員「キ

キャスト」に向けた「レシート de ポイント」※3 サービスに登録している、本人認証度の高い全国の消費者約 150,000 人（2015 年 10 月現在）から実際に購入/利用したレシートを収集し、ブランドカテゴリや利用サービスごとの利用証明（レシート）を通して集計したショッピングインサイトのデータベースです。

同一個人（シングルソース）から、「消費行動」に関わる複数種類のデータを収集。ショッパーの行動結果からリアルなショッパーの実態に直接迫り、マーケティング戦略に不可欠なデータを、“より精度を高く”企業・メーカーに提供しています。

集計対象カテゴリは、消費財 60 カテゴリ・約 6,000 ブランド、飲食利用 10 カテゴリ・約 200 チェーン（2015 年 10 月現在）。全ての利用証明に購入/利用理由（フリーコメント）がデータ化されています。

※2 「レシートで貯める」について

「レシートで貯める」は、(株)クレディセゾンの運営するポイントサイト「永久不滅.com」の会員を対象に SBF が展開するサービスです。普段の買い物で購入した食品・飲料、外食チェーンの利用についての「購入/利用理由アンケート」で、実際に購入した商品の購買理由などを回答し、その商品のレシート画像を送ると、対価として(株)クレディセゾンが運営するポイントサイト「永久不滅.com」で使用できるポイントを付与しています。

※3 「レシート de ポイント」について

「レシート de ポイント」は、SBF が登録会員「キャスト」に提供しているサービスです。普段の買い物で購入した食品・飲料の利用についての「購入/利用理由アンケート」で、実際に購入した商品の購買理由などを回答し、その商品のレシート画像を送ると Amazon ギフト券、iTunes ギフト、Pex ポイントギフトなどと交換できる SBF ポイントが貯まります。

【消費者が Point of Buy (R) データベースに参加するには】

Point of Buy (R) データベースに参加するには、(株)クレディセゾンの運営するポイントサイト「永久不滅.com」の会員として「レシートで貯める」に登録するか、下記の URL から SBF にキャスト登録する必要があります。

・パソコン・スマートフォン用登録 URL :

https://aqfpob.com/receiptdepoint/auth_sbf

上記 URL からキャスト登録いただいた方には、ご希望に応じて、当社からお仕事情報を配信いたします。

【ソフトブレン・フィールド株式会社 会社概要】

ソフトブレン・フィールド株式会社は、ソフトブレン株式会社（市場名：東証1部・4779、本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6月17日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ約53,000名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など115,000店舗以上をカバーし、営業支援(ラウンダー)や市場調査(ミステリーショッパー、店頭調査など)を実施しています。

当社代表の木名瀬博は、2004年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第1号



事業として独立しました。

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004年7月

資本金：151,499,329円

代表取締役社長：木名瀬 博

URL：<http://www.sbfield.co.jp/>

【キャンペーンに関するお問い合わせ先】

「全国ご当地餅人気投票」キャンペーン事務局 市村（いちむら）

TEL：03-6328-3645 FAX：03-6328-3631

MAIL：campaign@sbfield.com

【報道関係お問い合わせ先】

広報室 柳原（やなぎはら）/具志堅（ぐしけん）/矢治（やじ）

TEL：03-6328-3630 FAX：03-6328-3631

MAIL：solution@sbfield.com