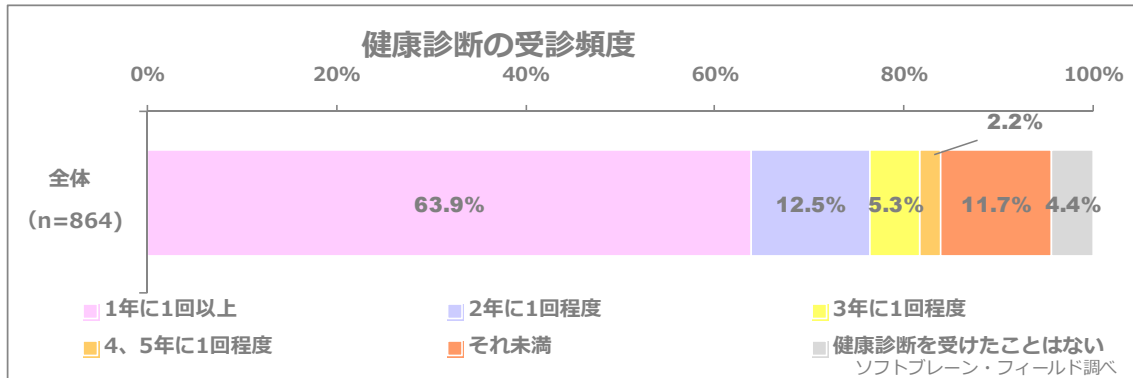


**既婚女性の6割以上が健康診断を毎年受診！**  
**婦人科健診への関心は8割以上！**  
 ～主婦の健康意識実態調査～

フィールドマーケティング支援サービスを提供するソフトブレイン・フィールド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬博）では、「健康」についてのアンケートを2015年11月20日～11月26日に実施しましたので、その結果を報告します。アンケートの対象は、30代～40代の主婦を中心とする当社サービス登録の既婚女性会員で、有効回答者数は864名（平均年齢46歳）でした。

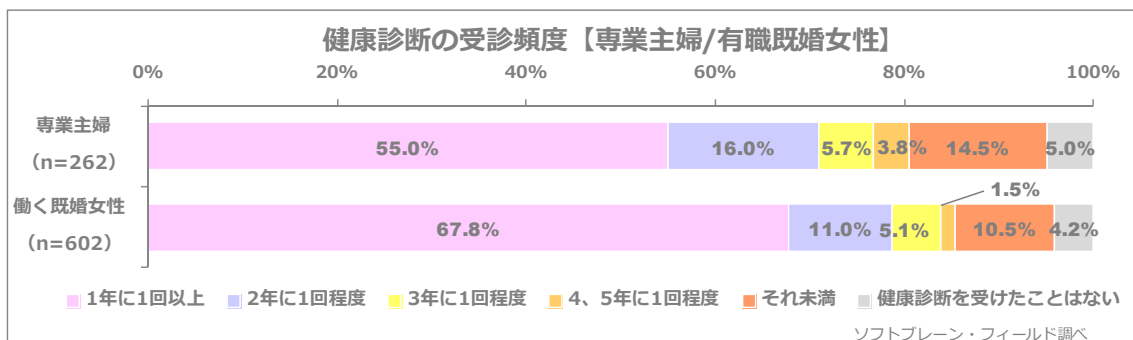
**【調査結果】**

(1) 健康診断の受診頻度について



図表1:健康診断の受診頻度 (n=864)

アンケートではまず、健康診断の受診頻度を聞いたところ、「1年に1回以上」が63.9%、「2年に1回程度」が12.5%、「3年に1回程度」が5.3%、「4、5年に1回程度」が2.2%、「それ未満」が11.7%、「受けたことはない」が4.4%と、既婚女性の6割以上の方が年に1回以上受診していることがわかりました。

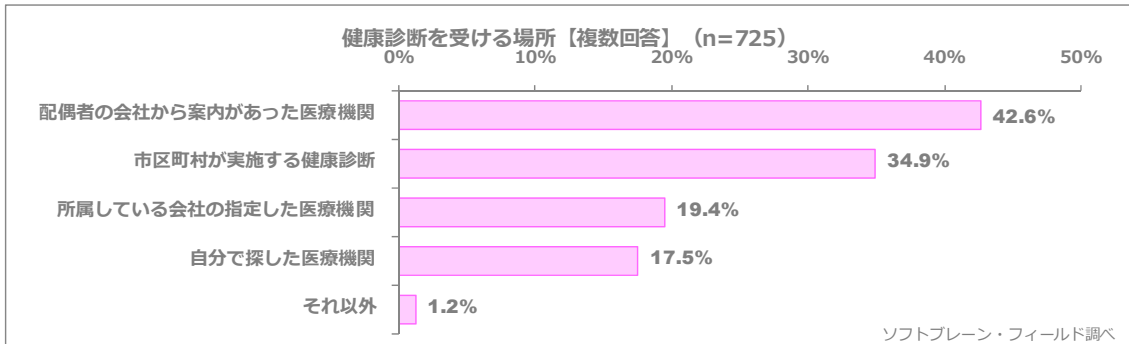


図表2:健康診断の受診頻度【専業主婦/有職既婚女性】 (n=864)

健康診断の受診頻度について、回答者の属性を専業主婦と、正社員、パートタイム、フリーランス等何らかの形で「働く既婚女性」に分けてみると、「1年に1回以上」の方が専

業主婦では 55.0%になったのに対し、働く既婚女性では 67.8%となりました。

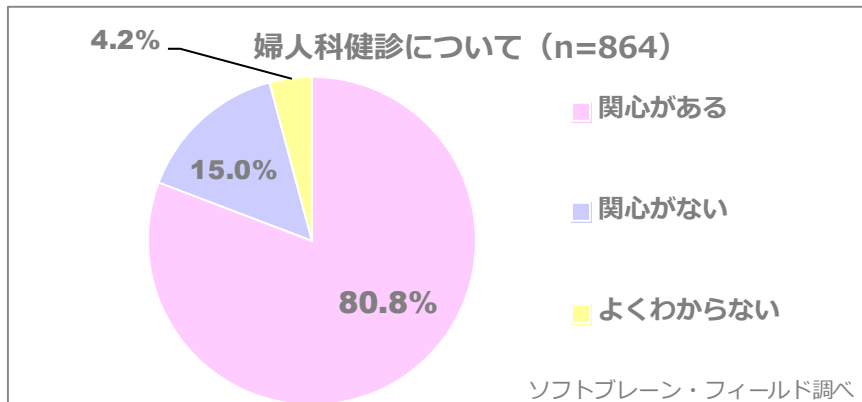
また、専業主婦の方は受診頻度が 4、5 年に 1 回より少ない方、受けたことがない方を合わせると 20.5%となり、約 5 人に 1 人が健康診断をほとんど受けていないことがわかりました。



図表 3:健康診断を受ける場所【複数回答】(n=725)

3 年に 1 回以上の頻度で健康診断を受診される 725 名を対象に、どこで受けているかを聞いたところ、「配偶者の会社から案内があった医療機関」がトップで 42.6%、ついで「市区町村が実施する健康診断」が 34.9%、「所属している会社の指定した医療機関」が 19.4%、「自分で探した医療機関」が 17.5%と続きました。

## (2) 婦人科健診について



図表 4:健康診断の受診頻度【専業主婦/有職既婚女性】(n=864)

アンケートでは婦人科健診に関する関心についても質問しましたが、80.8%の方が「関心がある」と回答しました。

婦人科健診や健康診断に関する具体的な意見を見ると、「定期的な健康診断は病気の早期発見の為に大事だと感じます。」(40 代) というように、定期的に受けることの重要性に言及するコメントや、「友人が乳がん検診で再検査になった話を聞いて、自分もちゃんと検査を受けて、何かあっても早期発見できるようにしなくては、と思った。」というように身の回りの方が再検査となったというのをきっかけにきちんと受けるようになったというコメントもありました。

(3) 健康のために心がけていることについて

健康のために心がけていること【複数回答】		
1位	バランスの良い食生活	66.2%
2位	野菜・果物の積極的な摂取	61.6%
3位	うがい・手洗い等の生活習慣	56.9%
4位	十分に睡眠を取る	52.8%
5位	適度な運動	42.2%

全体 (n=864)

図表 5:健康のために心がけていること【複数回答】(n=864)

また、「健康のために心がけていること」について複数回答で聞いたところ、1位は「バランスの良い食生活」で66.2%、2位は「野菜・果物の積極的な摂取」で61.6%と、食事に関することを挙げた方がそれぞれ6割を超えました。

3位は「うがい・手洗い等の生活習慣」で56.9%、4位は「十分に睡眠を取る」で52.8%、5位は「適度な運動」で42.2%でした。

健康のために具体的に何を心がけているかを見ると、「出掛けたときは階段を使ったり車を遠くに止めて出来るだけ歩くようにしています。」(50代以上)といった毎日のちょっとした運動を心がけているものや、「バランスよく旬のものを食卓に採り入れています。手洗いとマスクの着用、除菌ジェルの携帯と使用を冬の乾燥時期は習慣にしています。」(30代以下)というように、食事でバランスを取ったり、これからの季節の乾燥・ウイルス対策をしっかりと行うといった意見が寄せられました。

その他、「今まではまったく気にしませんでした。30代後半になり最近やっと健康に気を付けるようになりました。塩分や糖分の取りすぎに気を付けています。」(30代以下)、「40歳すぎてから人間ドックを受けるようにしています。今回は夫婦ともかなり結果が悪かったので、食事や運動など生活を見直そうと思っています。」といったように年齢をきっかけに健康や健康診断を受けるようになったという意見もありました。

【調査実施概要】

対象：当社登録の会員

調査方法：当社リサーチサイト「リサれぽ!」を活用したインターネットリサーチ

調査地域：全国

調査期間：2015年11月20日～11月26日（7日間）

有効回答者数：864名

回答者（既婚女性）の属性：30代以下19%、40代49%、50代以上32%

**【ソフトブレン・フィールド株式会社 会社概要】**

ソフトブレン・フィールド株式会社は、ソフトブレン株式会社（市場名：東証1部・4779、本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6月17日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ約53,000名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など115,000店舗以上をカバーし、営業支援（ラウンダー）や市場調査（ミステリーショッパー、店頭調査など）を実施しています。

当社代表の木名瀬博は、2004年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第1号事業として独立しました。

「木名瀬 博のフィールド虎の巻」（URL：<http://www.sbfield.co.jp/column/>）

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004年7月

資本金：151,499,329円

代表取締役社長：木名瀬 博

URL：<http://www.sbfield.co.jp/>

**【会員登録について】**

・パソコン用登録 URL：<https://www.sbfield.co.jp/pc/>

・携帯用登録 URL：<https://www.sbfield.co.jp/m/>

会員登録いただくと、当社からお仕事情報を配信いたします。スーパーマーケットやドラッグストアなどの量販店、公共施設や遊戯施設、専門サービスを提供する全国チェーンのお店から飲食店まで、あなたの生活圏がそのままお仕事のフィールドとなります。

**【報道関係お問い合わせ先】**

ソフトブレン・フィールド株式会社

広報室 柳原（やなぎはら）/具志堅（ぐしけん）/矢治（やじ）

TEL：03-6328-3630 FAX：03-6328-3631

MAIL：[solution@sbfield.com](mailto:solution@sbfield.com)