

～2015 レシーポ年間ランキング～
飲料・食品・美容・健康・医薬品・日雑品の
今年の売れ筋がわかるランキングを発表
歯磨き粉の1位は「ライオン デンター クリア MAX」、総合感冒剤の1位は「大正製薬 パブロンゴールドA」、缶コーヒーの1位は「伊藤園 TULLY'S COFFEE BARISTA'S BLACK」」 etc.

フィールドマーケティング支援サービスを提供するソフトブレン・フィールド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬博、以下「SBF」）は、株式会社クレディセゾンとの共同事業の「Point of Buy (R) 購買理由データ」※1 で収集したデータを基に、消費財の売れ筋とその理由がわかる「2015 レシーポ年間ランキング」をレシートポータルサイト「RECEIPO（レシーポ）」で発表しました。

「2015 レシーポ年間ランキング」は、「Point of Buy (R) 購買理由データ」で2014年12月1日～2015年11月30日に収集した約60万枚のレシートデータを基に、レシート枚数と商品の購入個数、商品の購入検討比率を集計したもので、飲料・食品・美容・健康・医薬品・日雑品等の消費財、計52カテゴリにおける2015年の売れ筋のブランド・商品と、注目カテゴリにおける世代ごとの上位3ブランドの購入理由がわかるランキングとなっています。

詳細は「2015 レシーポ上半期ランキング特設ページ」にて、各カテゴリのランキング及び、上位ブランドの購入理由を掲載していますので、ご参照ください。

(<http://receipo.com/ranking/2015-annual-ranking/>)



「2015 レシーポ年間ランキング特設ページ」

URL : <http://receipo.com/ranking/2015-annual-ranking/>

以下、「2015 レシーポ年間ランキング」から注目カテゴリをご紹介します。

●「シャンプー（女性用）」の1位は「花王 メリット シャンプー/リンス」

シャンプー（女性用）では1位が「花王 メリット シャンプー/リンス」、2位が「P&G パンテーン エクストラダメージケア」、3位が「ユニリーバ ラックス スーパーリッチシャイン」と、2014年は2位だった「メリット シャンプー/リンス」が1位になり、「パンテーン エクストラダメージケア」と順位を逆転しました。

「花王 メリット シャンプー/リンス」の具体的な購入理由（抜粋）：

「10年くらい、変わらずに使っています。家族全員で使っているの、いつも、迷わずに購入しています。匂いも気に入っているし、髪もさらさらになるので、これからも使い続ける予定です。」（30代女性）

世代別1位：

20代以下 P&G パンテーン エクストラダメージケア

30代 P&G パンテーン エクストラダメージケア

40代 花王 メリット シャンプー/リンス

50代以上 花王 メリット シャンプー/リンス

●「缶コーヒー」の1位は「伊藤園 TULLY'S COFFEE BARISTA'S BLACK」

缶コーヒーのレシーポランキングの1位は「伊藤園 TULLY'S COFFEE BARISTA'S BLACK」、2位は「サントリー BOSS 贅沢微糖」が、3位は「アサヒ飲料 ワンダ モーニングショット」となりました。

ただし、20代では1位「サントリー BOSS 贅沢微糖」、2位「アサヒ飲料 ワンダ 金の微糖」、3位「日本コカ・コーラ ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」が上位を占める結果となり、他の世代では1位の「TULLY'S COFFEE BARISTA'S BLACK」が3位圏外となりました。

「伊藤園 TULLY'S COFFEE BARISTA'S BLACK」の具体的な購入理由（抜粋）：

「伊藤園タリーズコーヒーバリスタブラックは、キャップを開けた時の香りの良さと、ブラックコーヒーらしい苦味が気に入っているので、何時も迷わず購入している。」（50代男性）

世代別1位：

20代以下サントリー BOSS 贅沢微糖

30代 伊藤園 TULLY'S COFFEE BARISTA'S BLACK

40代 サントリー BOSS 贅沢微糖

50代以上 伊藤園 TULLY'S COFFEE BARISTA'S BLACK

●「歯磨き粉」の1位は「ライオン デンター クリア MAX」

歯磨き粉のランキングは1位が「ライオン デンター クリア MAX」、2位が「ライオン クリニカ ハミガキ」、3位が「花王 クリアクリーン」とファミリーユースのブランド・商品

が上位を占めました。

一方、20代、50代のランキングでは世代の特徴が表れており、20代では3位に女性票を獲得した「サンスター Ora2 ステインクリア ペースト」がランクイン。50代では、2位に「歯周病と闘う」を謳う「サンスター GUM デンタルペースト」が、3位に知覚過敏ケアを打ち出す「グラクソ・スミスクライン シュミテクト ハミガキ」が入りました。

「ライオン デンター クリア MAX」の具体的な購入理由（抜粋）：

「サッパリとする使用感とツブツブが気持ちいいのでストックしています。ストックが無くなったので他のものと一緒に買いに行きました。いつも使っているので迷わず、買いました。」（30代女性）

世代別1位：

- 20代以下 ライオン デンター クリア MAX
- 30代 ライオン デンター クリア MAX
- 40代 ライオン クリニカ ハミガキ
- 50代以上 ライオン デンター クリア MAX

●「総合感冒剤」の1位は「大正製薬 パブロンゴールドA」

総合感冒剤カテゴリでは、1位に「大正製薬 パブロンゴールドA」が、2位に「クラシエカンポウ専科 シリーズ」、3位に「第一三共ヘルスケア 新ルル-A」がランクインしました。漢方薬のカンポウ専科シリーズは20代、30代と若年層の支持を得た一方で、40代、50代では「パブロンゴールドA」が1位となっており、「家庭の常備薬」としてのイメージの強さが見られました。

「大正製薬 パブロンゴールドA」の具体的な購入理由（抜粋）：

「効き目もいいと思うし、昔から飲みなれていて安心感がある。親が風邪をひいたというので購入した。薬は副作用があることがあるので、なるべく飲みなれたものを買うようにしており、昔から飲み慣れているのでこれを買った。」（50代女性）

世代別1位：

- 20代以下 クラシエ カンポウ専科 シリーズ
- 30代 クラシエ カンポウ専科 シリーズ
- 40代 大正製薬 パブロンゴールドA
- 50代以上 大正製薬 パブロンゴールドA

●「クレンジング」の1位は「花王 ビオレ メイク落とし ふくだけコットン」

クレンジングカテゴリの1位は「花王 ビオレ メイク落とし ふくだけコットン」、2位は「コーセー ソフティモ スピーディクレンジングオイル」、3位は「コーセー ソフティモ メイク落としシート」でした。

世代ごとの違いを見ると、30代では「ソフティモ スピーディクレンジングオイル」が1位となっており、この世代は肌に優しく洗浄力が期待できる「オイル」嗜好の強さがうか

がえます。また 40 代では「ソフティモ メイク落としシート」が 1 位となっており、コストパフォーマンスや簡便さが支持されていると言えます。

「花王 ビオレ メイク落とし ふくだけコットン」の具体的な購入理由（抜粋）：

「手軽に汚れがよく落とせる点が気に入っています。一度他の商品を使ってみたのですが過程が結構面倒に思ったことと、思っていた以上に汚れが落せなかったことから、いかにビオレのふくだけコットンが、手軽に汚れがよく落ちる優れ物であるかがわかりました。」
(60 代女性)

世代別 1 位：

20 代以下 花王 ビオレ メイク落とし ふくだけコットン

30 代 コーサー ソフティモ スピーディクレンジングオイル

40 代 コーサー ソフティモ スピーディクレンジングオイル

50 代以上 花王 ビオレ メイク落とし ふくだけコットン

● 「シャンプー（男性用）」の 1 位は「花王 サクセス 薬用シャンプー」

シャンプー（男性用）の 2015 年ランキングは「花王 サクセス 薬用シャンプー」が 1 位、「花王 サクセス薬用シャンプー エクストラクル」が 2 位、「サンスター トニック スカルプクリアシャンプー」が 3 位と、「サクセス」ブランドが強さを見せる中で「トニック スカルプクリアシャンプー」が気を吐いた格好となりました。

ただし 20 代では全く異なる傾向となっており、1 位は「P&G h&s for men スカルプ EX シリーズ」が、3 位にも同じく「h&s for men ボリュームアップシリーズ」がランクインしました。

「花王 サクセス 薬用シャンプー」の具体的な購入理由（抜粋）：

「サクセス育毛トニックを使用しており、同じシリーズのシャンプーが相性が良いのではないかと思い、今回試しに購入することにした。」 (60 代男性)

世代別 1 位：

20 代以下 P&G h&s for men スカルプ EX シリーズ

30 代 花王 サクセス 薬用シャンプー

40 代 花王 サクセス 薬用シャンプー

50 代以上 花王 サクセス 薬用シャンプー

● 「RECEIPO」について

「RECEIPO（レシーポ）」は、買い物時に渡される「レシート」を「購入／利用証明書」と位置付け、“実際に商品を買った／利用した消費者”のデータに基づくランキングとその購入理由を掲載するレシートポータルサイトです。一般的には買い物後、すぐに捨てられてしまう「レシート（RECEIPT）」を「入り口（PORTAL）」に、普段の買い物に役立つ情報が得られるサイトとなっています。

【サービス概要】

■サービス名：レシートポータルサイト「RECEIPO」

■URL：<http://www.receipo.com>

※¹Point of Buy (R) データベースについて

Point of Buy (R) データベースは、SBF と (株) クレディセゾンが 2013 年 1 月よりスタートした共同事業です。(株) クレディセゾンの運営するポイントサイト「永久不滅.com」会員に向けた「レシートで貯める」※² サービスと、「履歴書情報」のある SBF 登録会員「キャスト」に向けた「レシート de ポイント」※³ サービスに登録している、本人認証度の高い全国の消費者約 150,000 人 (2015 年 10 月現在) から実際に購入/利用したレシートを収集し、ブランドカテゴリや利用サービスごとの利用証明 (レシート) を通して集計したショッピングインサイトのデータベースです。

同一個人 (シングルソース) から、「消費行動」に関わる複数種類のデータを収集。ショッピングの行動結果からリアルなショッピングの実態に直接迫り、マーケティング戦略に不可欠なデータを、“より精度を高く” 企業・メーカーに提供しています。

集計対象カテゴリは、消費財 60 カテゴリ・約 6,000 ブランド、飲食利用 10 カテゴリ・約 200 チェーン (2015 年 10 月現在)。全ての利用証明に購入/利用理由 (フリーコメント) がデータ化されています。

※²「レシートで貯める」について

「レシートで貯める」は、(株) クレディセゾンの運営するポイントサイト「永久不滅.com」の会員を対象に SBF が展開するサービスです。普段の買い物で購入した食品・飲料、外食チェーンの利用についての「購入/利用理由アンケート」で、実際に購入した商品の購買理由などを回答し、その商品のレシート画像を送ると、対価として (株) クレディセゾンが運営するポイントサイト「永久不滅.com」で使用できるポイントを付与しています。

※³「レシート de ポイント」について

「レシート de ポイント」は、SBF が登録会員「キャスト」に提供しているサービスです。普段の買い物で購入した食品・飲料の利用についての「購入/利用理由アンケート」で、実際に購入した商品の購買理由などを回答し、その商品のレシート画像を送ると Amazon ギフト券、iTunes ギフト、Pex ポイントギフトなどと交換できる SBF ポイントが貯まります。

【消費者が Point of Buy (R) データベースに参加するには】

Point of Buy (R) データベースに参加するには、(株) クレディセゾンの運営するポイントサイト「永久不滅.com」の会員として「レシートで貯める」に登録するか、下記の URL から SBF にキャスト登録する必要があります。

・パソコン・スマートフォン用登録 URL：

https://aqfpob.com/receiptdepoint/auth_sbf

上記 URL からキャスト登録いただいた方には、ご希望に応じて、当社からお仕事情報を配信いたします。

【ソフトブレン・フィールド株式会社 会社概要】

ソフトブレン・フィールド株式会社は、ソフトブレン株式会社（市場名：東証1部・4779、本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6月17日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ約53,000名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など115,000店舗以上をカバーし、営業支援（ラウンダー）や市場調査（ミステリーショッパー、店頭調査など）を実施しています。

当社代表の木名瀬博は、2004年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第1号事業として独立しました。

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004年7月

資本金：151,499,329円

代表取締役社長：木名瀬 博

URL：<http://www.sbfield.co.jp/>

【ランキングに関するお問い合わせ先】

2015 レシーポ年間ランキング事務局 堀（ほり）/神谷（かみたに）

TEL：03-6328-3645 FAX：03-6328-3631

MAIL：receipo@sbfield.com

【報道関係お問い合わせ先】

広報室 柳原（やなぎはら）/具志堅（ぐしけん）/矢治（やじ）

TEL：03-6328-3630 FAX：03-6328-3631

MAIL：solution@sbfield.com