

会員数 20 万人のオンライン動画学習サービス「schoo WEB-campus」
サイバーエージェントと共同で
人事担当者向けの研修授業を公開
「21 世紀を代表する会社を創る」企業が実践している
人材育成ノウハウを、「公開型研修」として開講
1 回目の授業は 1 月 18 日（月）19 時から放送開始！

会員数 20 万人を抱える国内最大級のオンライン動画学習サービス「schoo WEB-campus」を運営している株式会社スクー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：森 健志郎、以下スクー）は、株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田 晋）と共同で企業の人事担当者向けに「人材育成」に関する研修授業を公開します。

「21 世紀を代表する会社を創る」というビジョンを掲げ、成長し続けるサイバーエージェントは、毎年優秀な人材を採用し、入社間もない若手にも子会社社長を任せるなど、HR 領域で常に話題となっています。

その組織文化はどのようにして醸成されてきたのか、そしてどのようにして成果につなげているのか。“組織”に対して課題を持っている企業の人事担当者などを対象に、「育成」「組織文化」「採用」の 3 テーマに分けて同社のノウハウを実例とともに紹介します。

コース紹介ページ：<https://schoo.jp/course/373>



■サイバーエージェントの人事育成ノウハウを全国の人事担当者に展開する「公開型研修」の実施

今回の取り組みは、サイバーエージェントの人事統括本部長、人材開発部長、新卒採用責任者の 3 名がスクーのオンライン動画学習サービスを使って独自の人材育成ノウハウを、「公開型研修」として配信します。本授業では、独自の組織文化や活性化のしくみ、採用戦略などサイバーエージェントならではのノウハウを公開します。

今回の授業開講にあたって、サイバーエージェントではスクーの法人プランを導入。

全国にいる同社の人事担当者が、今回の人事育成コースをはじめ、スクーが公開している約 2,500 本の授業を自由に受けていただくことで、人事担当者のスキルアップに役立てていただきます。

■「サイバーエージェントに学ぶ人事養成コース」授業詳細

1 限目：サイバーエージェントに学ぶ人事養成コース -人材育成編-

<https://school.jp/class/3103>

第一回目の「人材育成編」では、入社間もない若手にも子会社経営を任せるなどサイバーエージェントの人材育成術について、その考え方や実例を交えて講義致します。

【講師】

曾山 哲人（そやま てつひと）／株式会社サイバーエージェント 執行役員兼人事統括本部長

1974年神奈川県横浜市生まれ。上智大学文学部英文学科卒業。1999年、20名程度だったサイバーエージェントに入社。

インターネット広告の営業担当として入社し、後に営業部門統括に就任。2005年に人事本部設立とともに人事本部長に就任。

現在は執行役員として「採用・育成・活性化・適材適所」など人事全般を手がける。社外にもブログやソーシャルメディア、著書による情報発信や人材マネジメントや組織活性化等、幅広いテーマで講演・教育活動も積極的に行っている。

マーサージャパン「マーサーカレッジ・曾山塾」塾長、デジタルハリウッド大学院「組織開発実践」客員教授。

2 限目：サイバーエージェントに学ぶ人事養成コース -組織文化編-

<https://school.jp/class/3104>

サイバーエージェントの強みの一つは「組織文化」にあります。大きな組織になってもベンチャーマインドを忘れない、リスクを取って常に挑戦する、年功序列を廃止しながらも終身雇用を謳う、そのような組織文化はいかにして生まれ、育まれてきたのか。その文化醸成のノウハウや実例をお伝えします。

【講師】

膽畑 匡志（いはた まさし）／株式会社サイバーエージェント人材開発部長

1977年栃木県生まれ。慶応義塾大学経済学部卒業。2001年にサイバーエージェント入社後、インターネット広告の営業に配属、2004年に同部門営業副統括に就任後、2006年に代表取締役として子会社の経営を行う。2012年よりサイバーエージェント本社の人事本部に戻り、2015年より社長室長兼人材開発部長を務める。

3 限目：サイバーエージェントに学ぶ人事養成コース -採用編-

<https://school.jp/class/3105>

最終回では、サイバーエージェントの新卒採用戦略について講義します。広告に頼らない母集団形成の仕方、満足度が高くヒトがヒトを呼ぶインターンの設計方法、採用に関わる社員の巻き込み方など、実際にトライアンドエラーして導き出した方法論をお伝えします。

【講師】

渡邊 大介（わたなべ だいすけ）／株式会社サイバーエージェント 新卒採用責任者

1982年埼玉県生まれ。青山学院大学国際政治経済学部卒業。2006年にサイバーエージェント入社後、インターネット広告部門にてアカウントプランナーとして数々のナショナルクライアントを担当。

2009年よりソーシャルメディアマーケティングを専門に扱う部署を、2011年からはtoC向けサービス開発を行う部署の立ち上げに参画し、2015年10月より現職。

■ 「schoo 法人プラン」とは? <https://schoo.jp/biz>

株式会社スクーが提供している「schoo WEB-campus」を企業・団体単位でご契約いただける法人様向けプランです。登録されたユーザーはスクー上でこれまで開講してきたビジネススキルやプログラミング、マーケティング、ビジネス英語等、WEB/IT 領域を中心とした“仕事に生きる”すべての動画コンテンツをパソコン、スマートフォンなどのマルチデバイスにおいて、時間帯や場所を問わずに回数無制限で受講することができます。2015年3月のサービスリリースより、既に約100社の法人で導入されております。

個人会員と違って、職種ごとにお薦めの授業をキュレーションして提案するサービスもあり、インターン・新卒研修から、職種・階層ごとの教育、またデザイナー・エンジニアなど専門職種のスキルアップや社内での育成に貢献します。

■ 「schoo WEB-campus」とは <http://schoo.jp/>

株式会社スクーが2012年から運営している、日本最大級のオンライン動画学習サービス。プログラミングやWebデザインといったIT領域や、マーケティングやビジネス英語等、仕事に生きるさまざまな知識やスキルが身につくコンテンツを提供。ほぼ毎日生放送で授業を配信しており、受講生同士や先生とのコミュニケーションを通じて、双方向での学習体験ができます。これまでに公開した2,500本以上の授業はすべて録画授業として公開。より深く、より快適な学習体験ができる「プレミアムプラスプラン（1,980円/月・Webブラウザのみ対応）」や、録画授業見放題の「プレミアムプラン（980円/月、iOS及びAndroidアプリ登録1,080円/月）」といった有料プランも用意。現在の会員数は約20万人（2015年12月現在）。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社スクー 広報担当：大竹

TEL：03-6455-1680 E-mail：info@schoo.jp