

『インバウンドビジネス入門講座 第2版 訪日外国人観光攻略ガイド』(翔泳社/2016年3月1日刊行)

■目次:

巻頭 インバウンドピックアップピック

ビジネスの現場で湧き上がる期待と課題
 シェアリングとブッキングがポイントに
 中国人観光客による「爆買い」チャンスのかくえは?
 空の便で見えてくる今後の訪日旅行の傾向
 ほか

第1章 インバウンド(訪日外国人観光)ビジネスを知ろう

インバウンド(訪日外国人観光)とは
 観光立国へ向けた政府の取り組み
 「宿泊施設」におけるインバウンドの可能性
 「商業施設」、「飲食店」、「交通機関」、「メーカー」
 ほか

第2章 外国人観光客を理解しよう

外国人観光客はどここの国から来ているか
 日本でどんな観光をするのか
 [中国] [韓国] [台湾] [香港] [アメリカ] [タイ] 国別の傾向と対策
 ほか

第3章 インバウンドビジネスの始め方

インバウンドビジネス7つのステップ
 インバウンドを取り巻くプレイヤーたち
 ほか

第4章 外国人観光客を集客しよう

集客のためのアプローチ方法を考える
 「旅行博」で集客する
 「旅行会社・ツアーオペレーター」「ファムトリップ」
 「フリーペーパー」「ガイドブック」「自社ウェブサイト」など
 ほか

第5章 受け入れの準備を進めよう

受け入れ体制整備で大切なこと
 「語学」対策で受け入れる
 「通信環境」「ムスリムなど多様性」「さまざまな決済方法」「免税」
 ほか

第6章 インバウンドビジネスの取り組み事例

旅館【阿蘇内牧温泉蘇山郷】
 百貨店【大丸松坂屋百貨店】
 ショッピングモール【イオン】
 コンビニエンスストア【セブン-イレブン】
 LCC(格安航空会社)【春秋航空日本】
 自治体【徳島県三好市】
 ほか

