

**東日本各地の魅力を詰め込んだ、
のものオリジナル商品「おやつTIMES」
オレンジページくらし予報がマーケティングに協力**

生活情報誌やレシピ本を多数出版する株式会社オレンジページ（東京都港区）は、JR 東日本グループの地産品ショップ「のもの」から3月29日に発売されたオリジナルのおやつシリーズ「おやつTIMES (タイムズ)」の開発にマーケティングの側面から協力しました。

「のもの」と「おやつTIMES」とは？

「のもの」は、JR 東日本グループが2011年から取り組む、東日本各地の美味しいものがそろった地産品ショップ。「旬のもの」「地のもの」「縁のもの」で地域の魅力を再発見しようというプロジェクトから生まれました。そして今回、「東日本の美味しいおやつをもっと手軽に」という思いから、女性に嬉しい食べやすいサイズのお菓子「おやつTIMES」シリーズが発売となりました。



発売日：2016年3月29日（火）

販売場所：首都圏駅ナカコンビニ「NewDays」ほか、地産品ショップ「のもの」（上野店、秋葉原店、池袋東口店）、ベックスコーヒーショップ、ドリップマニア、紀ノ国屋など

価格：オープン価格

販売元：（株）ジェイアール東日本商事

URL <http://www.jreast.co.jp/nomono/oyatsutimes/index.html>

【1/3】

なぜ、おやつなのか？ なぜこのサイズなのか？

リサーチから分かった、いまどきのニーズとは

㈱オレンジページによるリサーチ&マーケティング事業「オレンジページ暮らし予報」は、のものオリジナル商品開発にあたり、暮らし予報モニター会員への調査を実施。その結果得られた「忙しい女性は小腹を満たすため、コンビニのお菓子をよく利用している」との「発見」から、コンビニ用おやつを開発ターゲットにしました。さらに、コミュニティサイト「オレンジページサロン WEB」会員の有職女性から、とくに、感度・発信力の高い会員を忙しい女性代表として選抜して試食座談会を行い、味や食感、パッケージデザインにいたるまで消費者目線で検討。こうして、「おやつTIMES」ができあがりました。



キッチンスタジオ「オレンジページサロン」でオレンジページサロンWEB会員による試食ワークショップを行い、メーカーの担当者とも意見を交換しました。

オレンジページ
暮らし予報

の
もの

オレンジページ暮らし予報とは

生活情報誌『オレンジページ』の読者モニター約1万人の声を集めた、<暮らし>を考えるリサーチコミュニティ。生活情報全般に興味・関心の高い既婚女性（35-49歳）が中心。またキッチンスタジオ「オレンジページサロン」とコミュニティサイト「オレンジページサロンWEB」を活用し、立体的なリサーチ、マーケティング、プロモーションを展開する。

「オレンジページ暮らし予報」へのお問い合わせ

株式会社オレンジページ コトデザイン部暮らし予報担当

kurashi@orangepage.co.jp Tel. 03-3436-8418

<このリリースに関するお問い合わせ先>

〒105-0004 東京都港区新橋 4-11-1 株式会社オレンジページ

広報室 遠藤 press@orangepage.co.jp Tel 03-3436-8421 Fax 03-3436-8434

【2/3】

3月29日発売「おやつTIMES」10アイテム



(写真上段左から時計回りに)

茨城のおいもちつぶす／青森のりんごちつぶす／青森の長いもちつぶす／福島のセミドライもも／福島のセミドライりんご／青森の南部せんべいらスクプレーン味／青森の南部せんべいらスクシナモン味／千葉のプチぬれせんべい／茨城のひとくちほしいも／千葉のざくざくあらピー

「おやつTIMES」へのお問い合わせ

(株) ジェイアール東日本商事

<http://www.ejrt.co.jp/>

<このリリースに関するお問い合わせ先>

〒105-0004 東京都港区新橋 4-11-1 株式会社オレンジページ

広報室 遠藤 press@orangepage.co.jp Tel 03-3436-8421 Fax 03-3436-8434

【3/3】