

このセミナーは  
こんな悩みをお持ちの方に  
効果があります

- 顧問先の業績アップに貢献したいが具体的にどうするか分からない
- 増収増益の突破口がなかなか掴めずにイライラしている!
- 同業土業で、稼いでいる連中と自分の仕事のやり方の違いを知りたい
- 事務所や自分自身のコンサルティングができればなあ。
- 本業の資格だけでは、将来的に顧問料の減額をされかねない
- 営業の切り口や独自性が欲しい!

**たった3時間のセミナーが数億円の価値があると言われるその理由!**

**業種・業態・規模を選ばず、誰にでも分かりやすい体系的ノウハウ**

- 1 現代の社会環境について
- 2 サムライコンサル塾とは?
- 3 大手コンサル会社とサムライコンサル塾のノウハウの違い
- 4 情報・知識レベルと考え方レベルの違い
- 5 これまでのノウハウの学び方とその問題点
- 6 経営コンサルタントの仕事とは?
- 7 経営者の仕事とは?
- 8 本当に役に立つ経営ノウハウとは?
  - マーケティング11のキーワード
  - 価値とは何か?
  - 絶対的価値と相対的価値
  - なぜ価値を生み出すことができるのか?
- 9 なぜ参加者から「数億円の価値がある講座」と評価されるのか

**完全保存版**  
**3時間25分収録!**

参加者全員に定価6万円のセミナーDVDをプレゼント!

**全国600名以上の塾生たちの成果の声を一部ご紹介します!**

- **税理士 吉村 博さま**  
「クライアントが増えて手が回らないくらいになりました。」
- **社労士 内布 誠さま**  
「各地から、研修や講演の依頼をいただくようになりました」
- **ファイナンシャルプランナー 谷 亮磨さま**  
「起業後すぐに2億円の保険契約を獲得しました。」
- **弁護士 黒瀬 英昭さま**  
「ノウハウに再現性があり、経営者との会話が変わりました」
- **広告代理店営業マン 河尻 光晴さま**  
「柳生先生のノウハウをプレスリリースに使ったところ、大手を差し置いて弊社が1番にメディア掲載されました。また別のノウハウを使い顧客にプレゼンしたところ、一発で契約が取れました。」
- **経営コンサルタント 大久保 優磨さま**  
「たった1か月で4人の顧問契約がとれました!」



- **社労士 小岩 広宣さま**  
「これからの時代の新しい土業のスタイルを築いていきたい方にとっては、<化学反応>が起こりまくるごとき間違いのないと思います。」
- **社労士 秋山 義孝さま**  
「社員研修・リーダー研修・後継者育成コンサルティングの受注が相次ぎました」
- **大手保険営業マン 谷所 真一さま**  
「経営者とのコミュニケーションが変わり大きな受注が決まりました!」
- **税理士 矢里 仁志さま**  
「ノウハウを経営者に話しただけで研修を頼まれました」
- **経営コンサルタント 北川 哲平さま**  
「コンサルティングの単価が上がり、顧問契約が続々と決まりました!」

**あなたも日本を元気にする私たちの仲間になりませんか?**



**塾長 柳生雄寛 (やぎゆうたけとも) メッセージ**



**日本を元気に! まずは日本経済の土台を担う  
中小・零細・個店レベルの経営者を元気に!**

私は、「日本を元気にするためには、土業の方が経営ノウハウを習得し、顧問先をコンサルティングできる能力を身に付けるべきだ!」と考え、2010年10月より土業の方を対象にサムライコンサル塾(経営コンサルタント養成講座)を開講しました。3ヶ月12回、マーケティング・ブランディング・マーチャンダイジング(価格戦略で安売り競争に巻き込まれない値決め仕組み)・マネジメントなど、即使える実践ノウハウを簡単なキーワードとシンプルな考え方、分かりやすい例え話で体系的に学べ、クライアントにとってなくてはならない存在に大変身できるカリキュラムです。現在東京、大阪、名古屋、福岡、広島、岡山、札幌、姫路と開講しており、開塾後、5年ほどで北海道から沖縄まで600名以上の塾生が誕生しています。噂を聞きつけた方々が集い、いつしか20代の学生から起業を目指すOL主婦、60代・70代・80代のすでに活躍されている経営者、先生と呼ば

れる著者や弁護士の方々まで学びに来てくださり、「やっと本物のノウハウに出会えた!」と言っていただけでいます。コンサルタントというのは、本当は自分のノウハウを他人には知られたくないものです。私の経営ノウハウは特許庁に商標登録されています。それなのに、なぜ私がみなさんにこのノウハウをプレゼントするのかと言いますと、私は、『日本をもっと輝かせ、もっと元気に、もっと豊かに、もっと笑顔いっぱいになりたい!』と、本気で考えているからなのです!これまでの日本は大企業が時代を牽引してきましたが、現在は大企業といえども苦しい時代となり、その影響で下請けの中小零細企業・個人店にまでお金が流れてこない時代となりました。そのような時代において大切なのは、中小零細企業・個人店レベルの経営者が大企業に頼るのではなく、自らがしっかりと経営を行って自立して売上を上げることなのです。私と同じように地元の経営者を元気にしたい、地元を盛り上げたいという想いがある土業の先生方や、法人とお付き合いのある保険代理店、広告代理店、印刷会社など経営者と直接の接点がある方々にこのノウハウを習得してもらいたいと考えています。経営コンサルタントという付加価値を付けることによってライバルとの差別化を図り、あなたの本業の業績アップに繋がります。顧客の会社の売上アップを実現することによって、コンサルティングの報酬を受け取ることができると同時に地域の社会貢献にもなります。あなたの存在価値がグッと上がり、「あなただからこそお願いしたい!」という絶対的なブランディングを作ることができるのです。机上の空論ではない業種・業態・規模関係なく誰でも実践することができる本物の経営ノウハウとはどんなものなのかをぜひ体感しに来てください。

お申込み・お問い合わせはインターネットもしくはFAXで! <http://サムライコンサル塾.com> サムライコンサル塾

経営コンサルタント勉強会「サムライコンサル塾体験セミナー」FAX 申込書

経営コンサルタント勉強会「サムライコンサル塾」の体験セミナーを申し込みます。

御社名・お名前 (フリガナ) 紹介者

ご住所 〒 メールアドレス TEL

受講地域: 開催日: **FAX 送信票 078-330-8235** お申込みありがとうございます! 後日弊社からご連絡さしあげます。