

日本動画協会 第6期アニメビジネス・パートナーズフォーラム

(協力:クールジャパン官民連携プラットフォーム)

オープニングシンポジウム及び、開催予定のご案内

■アニメビジネス・パートナーズフォーラム (ABPF) とは

ABPFは日本動画協会会員社のアニメ企業とABPF会員の間にビジネスマッチングを行うためのフォーラムです。第6期ABPFは2016年5月～8月に全15回のシリーズ(予定)にてセミナーを実施すると共に、アニメ×異業種・新ビジネスのマッチングをサポートいたします。

また、第6期ABPFの開催に先駆けて、2016年4月19日(火)に、「日本のアニメ100周年プロジェクト」の始動宣言と、アニメを進めるクールジャパン戦略についての無料シンポジウムを開催いたします。



■第6期ABPF・プレ開催シンポジウム【無料】

日時：2016年4月19日(火) 16時00分～18時00分 ※終了後、18時30分～20時30分に懇親会を実施

会場：秋葉原UDX・GALLERY NEXT-1 (東京都千代田区 外神田4-14-1 秋葉原UDX 4F)

懇親会参加費：3,000円(税込) 懇親会会場：フロントイルパール UDXアキバ・イチ店 (東京都千代田区 外神田4-14-1 秋葉原UDX 2F)

① 日本動画協会「日本のアニメ100周年プロジェクト始動宣言。」

2017年に訪れる日本のアニメ100周年を記念して日本動画協会が提案する「日本のアニメ100周年プロジェクト」の詳細を同プロジェクト推進会議メンバーが発表します。

- 植田益朗 (推進会議座長 / 株式会社アニプレックス 取締役会長)
- 宮河恭夫 (同 副座長 / 株式会社サンライズ 代表取締役社長)
- 石川和子 (同 副座長 / 日本アニメーション株式会社 代表取締役社長)
- 吉田力雄 (同 委員 / 株式会社トムス・エンタテインメント 特別顧問)

② アニメから始めるクールジャパン戦略

～官民・異業種連携によるクールジャパン戦略が目指すものとは?～

2015年12月に設立されたクールジャパン官民連携プラットフォームを母体として、官民・異業種連携のクールジャパン戦略が推進されるなかで、アニメ産業が果たす可能性を提案します。

- 宮河恭夫 (株式会社サンライズ 代表取締役社長)
- 中村伊知哉 (慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授)
- 浜野京 (内閣府 知的財産戦略推進事務局 政策参与)

■第6期ABPF開催予定

2016年5月～8月の週1回、16時00分～18時00分、合計15回を開催予定。

各回でセミナー・プレゼンテーションとともに講師・参加者間での名刺交換会を実施。

※プログラム詳細はプレ開催シンポジウムで発表します。



＝本フォーラム事前入会希望ならびにシンポジウムご参加＝
⇒第6期ABPF公式WEBサイト：<http://abpf.jp/>